

2016年11月21日

アウディジャパン株式会社
プレス問い合わせ 03-5475-6309
<http://www.audi-press.info/>

お客様問い合わせ 0120-598106
アウディ コミュニケーションセンター

話題の「The Audi R8 Star of Lucis」のコンセプトブック 全世界 30 冊限定でプレゼントキャンペーン実施

- ・貴重なアートワークを多数収録、光に反応する不思議なフィルムを活用した特別装丁
- ・スペシャル CM が公開 3 日間で 40 万視聴突破！

アウディジャパン株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：斎藤 徹）は、株式会社スクウェア・エニックス（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：松田 洋祐）とのコラボレーションにより誕生した「The Audi R8 Star of Lucis」の販売受付開始に合わせ、本日 11 月 21 日(月)より、全世界 30 冊限定で同車コンセプトブックのプレゼントキャンペーンを実施いたします。

「The Audi R8 Star of Lucis」は、11 月 29 日(火)に全世界同時発売を予定しているゲームソフト、ファイナルファンタジーXV（以下、FFXV）と連動したフル CG 長編映像作品「KINGSGLAIVE FINAL FANTASY XV」に登場する王国の公用車です。11 月 14 日(月)に販売価格 5,000 万 15 円(税抜)での一台限定販売が発表されるや否や、世界中のメディアから一斉に取り上げられ、同車のスペシャル CM が公開 3 日間で 40 万視聴を突破する等、大きな注目を集めています。

そして今回、アウディジャパンでは FFXV 開発チーム全面監修の下、世界初公開となる貴重なアートワークやバックストーリーを多数収録した「The Audi R8 Star of Lucis」コンセプトブックを制作。「ルシス王国王子(=光を持つ選ばれし者)のクルマ」という同車コンセプトに基づき、スマートフォンのカメラで撮影するとその光に反応しグラフィックが現れるという、特殊フィルムを活用した特別装丁です。ファン必見のこの貴重な一冊は「The Audi R8 Star of Lucis」特設サイトにて、本日より 12 月 11 日(日)まで応募いただけます。また、特設サイトではスペシャル CM や詳細な車種情報を公開中です。この機会に併せてご覧下さい。

「The Audi R8 Star of Lucis」スペシャル CM：<https://www.youtube.com/watch?v=0USrtc7-sjc>
「The Audi R8 Star of Lucis」特設サイト：<http://www.audi.jp/ff15/>

Audi R8 の車両詳細はこちら

<http://audi-press.jp/press-releases/2016/crt6ds0000001b5q.html>

The Audi R8 Star of Lucis の詳細はこちら

<http://audi-press.jp/press-releases/2016/crt6ds0000005mzn.html>



プレゼントキャンペーン実施概要

キャンペーン名称：「The Audi R8 Star of Lucis」 コンセプトブックプレゼントキャンペーン

応募期間：2016 年 11 月 21 日(月) 0:00 - 12 月 11 日(日) 23:59

賞品 / 当選者数：「The Audi R8 Star of Lucis」 コンセプトブック / 30 冊限定

応募方法：応募期間中に Audi Japan 公式 Twitter アカウント (@AudiJapan) をフォローし、ハッシュタグ「#AudiFF15」をつけてツイートいただくだけで応募完了。
抽選で 30 名様にプレゼントいたします。

応募資格：日本国内在住、Twitter アカウント保有の方に限らせていただきます。

当選発表 / 賞品発送：賞品発送は 12 月下旬頃を予定。

また、当選者の発表は賞品の発送をもってかえさせていただきます。

「The Audi R8 Star of Lucis」 コンセプトブック概要

光という意味を持つ「ルシス」王国。同車の「光を持つ選ばれし者のクルマ」というコンセプトを具現化したコンセプトブックで、FFXV 開発チーム全面監修の下、本邦初公開となる同車やルシス王国の街並の貴重なアートワークを多数収録するとともに、表紙には一見真っ黒ながら、スマートフォンのカメラで撮影すると、その光に反応しグラフィックが現れるという特殊フィルムを活用した特別装丁です。

表紙に使用している特殊フィルム：Rainbow Film

株式会社ソニー・デジタルエンタテインメント・サービス（本社：東京 代表取締役 社長：福田淳）は、光に反応する特殊素材「Rainbow Film（レインボーフィルム）」を活用した新しい体験型広告を提供します。表紙に使用されている特殊素材「Rainbow Film」は一見、真っ黒なフィルムですが、スマートフォン、デジタルカメラでフラッシュをオンにして撮影をすると光に反応し、綺麗なフルカラーグラフィックを撮影し楽しむことができます。スマートフォンを通じた、人と広告の関係を変える新しい技術として注目されています。 Rainbow Film TM / PAT.P

