



2017年1月10日

アウディ ジャパン株式会社  
プレス問い合わせ 03-5475-6309  
<http://www.audi-press.info/>

お客様問い合わせ 0120-598106  
アウディ コミュニケーションセンター

## アウディが新記録を更新：2016年の世界販売台数は187万台

- 主要なマーケットにおける販売台数は前年比3.8%増加
- セールス担当取締役ディエトマー フォッゲンライター：「新型A4及びQ7の好調な販売により堅実な成長を記録。A4はヨーロッパでベストセラーに、Q7は10万台を超える販売台数を達成。」
- Audi Sport R およびRSファミリーの販売が初めて2万台を突破

2017年1月9日 インゴルシュタット:アウディは2016年、世界全体で約1,871,350台の車両を販売しました。これは、過去最高であった2015年の数字をさらに3.8%上回るものです。アウディは、継続的に幅広いモデルを刷新することによって、主要なマーケットのすべてで販売を増加させました。販売台数の前年比は、ヨーロッパ地域が7.6%増、4%の成長を記録した米国を含めて北米地域が5.3%増、アジア太平洋地域が0.5%増となっています。自動車の販売台数が世界でもっとも多い5か国のすべてで、アウディは過去最高の実績を残しました。世界全体では、2009年以来7年連続で販売を増やしています。2009年の949,729台と比較すると、その後の7年間でアウディは販売台数をほぼ倍増させています。

AUDI AG セールス&マーケティング担当取締役のディエトマー フォッゲンライターは次のように述べています。「2016年は多くの主要なマーケットで強い逆風を受け、アウディにとって予想以上に厳しい年となりました。それでも、世界中の国々でバランスよく成長し、アウディのビジネス基盤が揺るぎないものであることを確認することができました。アウディが最近導入したモデルはいずれも市場で好評を得ており、我々の製品/テクノロジー戦略が着実に成果を上げていることが証明されつつあります。2017年にアウディは、製品ラインナップの包括的リニューアルをさらに前進させる予定であり、複数のニューモデルが引き続き市場に投入されることになるでしょう。」

2016年に海外マーケットに導入されたアウディのニューモデルの一つ新型Audi A4の世界販売は、前年比7.6%増となる337,550台に達しました。ヨーロッパでは、新型Audi A4は年初から販売されていましたが、前年よりも25.7%も多い約164,600台を販売し、同モデルが属するプレミアムセグメントのベストセラーになっています。ミッドサイズクラスのアウディモデルでは、今年新型Audi A5 Coupeが、(2016年末のヨーロッパでの発売に続き)国際市場でデビューを飾る予定です。さらに、2017年には新型Audi A5 Sportbackも世界中の国々で販売開始されることとなります。米国内でAudi A5 Sportbackが販売されるのは今回が初めてです。

第二世代のフルサイズSUVのAudi Q7も、2016年中に世界中のマーケットで新世代モデルの販売が開始されました。その結果、Q7の世界販売台数は前年比43.6%増となる約102,200台に達しています。これは、先代モデルの平均年間販売台数の倍にあたる数字であり、Audi Q7として初めて年間10万台を超える販売を実現することができました。一方、新しいAudi Q2は市場で高い人気を得ているアウディのSUVを、都会向けコンパクトカーの分野に拡大したクルマです。Audi Q2は2016年末にヨーロッパで発売されると同時に、非常に好調なセールスを記録しています。2017年中に、幾つかの海外マーケットでも販売を開始する予定です。同じく2017年には、新型Audi Q5により、既存の人気SUVシリーズの世代交代も着実に進められていくこととなります。

新しい社名を得たAudi Sport GmbHもまた、2016年のアウディにとって貴重な成長要素のひとつでした。世代交代を遂げたフラッグシップモデルのAudi R8は、前年比31.8%増の約2,890台のセールスを記録。R及びRSシリーズをあわせたAudi Sport GmbHの年間販売台数は、史上初めて2万台を超え、

前年比 18%増の約 20,200 台に達しました。

世界市場を見渡すと、2016 年にアウディがもっとも販売を伸ばした地域はヨーロッパでした。ここでは特に新型 Audi A4 の販売が好調でした。地域的に不安定な政情や経済状況が数多くあったにも関わらず、アウディの販売台数は前年から 7.6%増加し、約 860,600 台を記録しました。2014 年の販売台数が 762,949 台であったことを考慮すると、アウディはわずか 2 年のうちに、本拠地であるヨーロッパで 10 万台近くも販売を増やしたことになります。直近の数字を見ると、アウディはヨーロッパの 4 大市場で好調なセールスを達成しています。2016 年にドイツ（前年比 8.6%増の 293,307 台）、イギリス（同 6.4%増の 177,565 台）、フランス（同 8.5%増の 65,362 台）、イタリア（同 15.5%増の 62,430 台）の 4 か国で、かつてない多くの人々がアウディを選択しています。しかし、2016 年中にアウディがもっとも販売を伸ばした国はスペインで、前年比 16.4%増の 51,879 台の車両を販売しました。その一方で、乗用車マーケット全体が不振に陥っているロシアでは、アウディの販売も 3 年連続で減少し、2016 年の実績は前年比 19.3%減の 20,706 台となりました。

米国では、乗用車市場が減速傾向にあるなかで、アウディは前年に続き再び好調な業績を記録しました。前年比 4%増の 210,213 台の販売を記録したアウディは、2016 年に明確な成長を遂げた唯一のプレミアムメーカーとなりました。アウディ オブ アメリカにとっては、Audi Q7 が頼もしい牽引役になりました。春に新型が導入されたことで、2016 年の Audi Q7 の販売は、前年比 60.9%も増えて 30,563 台に達しました。Q モデル全体でも、販売は前年よりも 18.9%増加し、合計で 100,161 台を記録しています。アウディ カナダ（2016 年の総販売台数は前年比 14.2%増の 30,544 台）も、SUV ブームに乗って販売台数を伸ばしました。結果としてカナダは、史上初めて、アウディの販売台数がもっとも多い世界の 10 か国に数えられるようになりました。その一方で、南米の幾つかの国では、相変わらず不安定な経済状況により、アウディの販売も減少しています。2015 年にアウディが力強い成長を見せたブラジルでも、前年比 29.9%減となる 12,011 台の販売に終わっています。

中国でも 2016 年にアウディは、すでに高いレベルにあった実績をさらに 3.6%増加し、591,554 台の販売を達成しました。この新たな販売記録によりアウディは、中国のプレミアムカーマーケットにおけるリーダーとしての地位を、さらに堅固なものにしています。2016 年にアウディは、特にコンパクトセグメントにおいて販売を伸ばしています。Audi A3 は、前年比 29.7%増の 89,213 台のセールスを記録し、Audi Q3 も 27.6%増となる 89,779 台が販売されました。これらのモデルでアウディは、とりわけ若い世代の心を掴むことに成功しています。これは、2013 年に他のプレミアムブランドに先駆け、中国でコンパクトセグメントに参入した成果といえるでしょう。アウディはまた 2016 年に、中国マーケットで成功し続けるための重要な基盤整備を行いました。中国でアウディの販売の半分以上を占めるモデルの後継もしくは改良車種を発売したのです。新しいロングホイールベース仕様の Audi A4 L は、秋からディーラーの店頭に並びました。年末には、現地生産による Audi A6 L e-tron プラグインハイブリッドが、中国で販売されるアウディモデルの電動化に歴史的な一歩を刻んでいます。2017 年には、次の重要なニューモデル、Audi Q7 e-tron の発売が予定されています。

AUDI AG 販売台数	12月			通年		
	2016	2015	2015年比 増減	2016	2015	2015年比 増減
全世界	157,450	158,429	-0.6%	1,871,350	1,803,246	+3.8%
ヨーロッパ	65,500	57,644	+13.7%	860,600	799,940	+7.6%
- ドイツ	17,654	17,087	+3.3%	293,307	270,063	+8.6%
- 英国	11,219	9,003	+24.6%	177,565	166,817	+6.4%
- フランス	5,386	5,355	+0.6%	65,362	60,216	+8.5%
- イタリア	5,074	3,575	+41.9%	62,430	54,054	+15.5%
- スペイン	3,804	2,886	+31.8%	51,879	44,587	+16.4%
米国	23,195	20,399	+13.7%	210,213	202,202	+4.0%
メキシコ	1,700	1,516	+12.1%	15,330	14,147	+8.4%
ブラジル	554	1,309	-57.7%	12,011	17,130	-29.9%
中国 (香港を含む)	51,514	60,197	-14.4%	591,554	570,889	+3.6%

\*本リリースは、AUDI AG 配信資料の翻訳版です。