

2017 年 3 月 24 日

アウディ ジャパン株式会社
プレス問い合わせ 03-5475-6309
<https://www.audi-press.jp/>

お客様問い合わせ 0120-598106
アウディ コミュニケーションセンター

アウディと Anyca による自動車メーカー初のキャンペーン 「先進を、シェアしよう。"Share A3 Campaign" by Anyca」

・ Audi A3 を Anyca の仕組みを通じて、無料で最長 48 時間利用可能

アウディ ジャパン株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：斎藤 徹）は、株式会社ディー・エヌ・エー（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長兼 CEO：守安 功、以下 DeNA）が提供する個人間カーシェアサービス「Anyca（エニカ）」と共同で、カーシェアで 2017 年新型モデルの Audi A3 が楽しめる期間限定キャンペーン「先進を、シェアしよう。"Share A3 Campaign" by Anyca」を 2017 年 3 月 31 日（金）より実施いたします。（URL：http://www.audi.jp/a3_share_cpn/）



本キャンペーンでは、2017 年最新モデルの Audi A3 を、Anyca における個人間カーシェアのシステムを通じて、無料で最長 48 時間利用することができます。また、自動車メーカーによるこの取り組みは初の試みとなります。

全国の Anyca ユーザーの中から選ばれた 10 名が、本キャンペーンのシェアオーナー*として最新モデルの Audi A3 と共に Anyca に登場します。Anyca アプリにてドライバー登録を完了した方は、この 10 名のシェアオーナーへ通常の Anyca の利用方法と変わることなく、日程や利用希望時間をお問い合わせの上カーシェアをお楽しみいただけます。そのため、本キャンペーンには別途応募や登録の必要無しに参加が可能です。

* 車両はアウディから貸与されるもので、オーナーは本キャンペーンにおける管理者であり、実際の持ち主ではありません。

モビリティサービスの普及に伴い、車の所有に対する価値感が変化している中、アウディも消費者に対してこれまでと違ったアプローチを実践しています。アジア地域では、プレミアムモビリティサービスのカーシェア「アウディアットホーム」の展開がスタートしている中、日本マーケットに於いてもブランド体験をより身近にする試みとして、カーシェアシステムを利用した試乗体験を提供いたします。アウディのブランド体験を提供できる新しい場として、「C to C」スタイルのカーシェアリングサービス Anyca を通じ、より多くの方々にカーシェアの利便性を体験していただくとともに、ドライブの楽しさを体験してもらう機会を提供したいと考えています。

キャンペーンサイト：http://www.audi.jp/a3_share_cpn/