

2017 年 4 月 5 日

アウディ ジャパン株式会社
プレス問い合わせ 03-5475-6309
<https://www.audi-press.jp/>

お客様問い合わせ 0120-598106
アウディ コミュニケーションセンター

アウディ×一風堂 Audi Q2「#型破る」キャンペーン コラボフード「IPPUDO Q2」が本日 4 月 5 日 (水) より販売開始 !!!

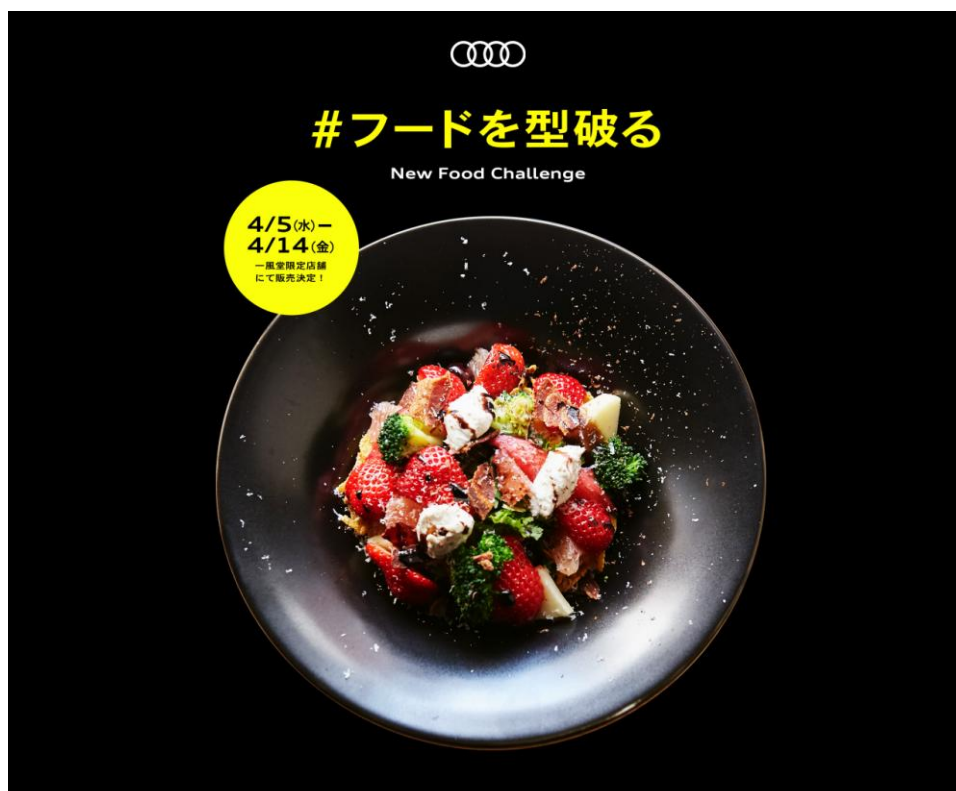
- ・ラーメンの概念を超えた新ジャンルフードが完成!
- ・全国 9 店舗、10 日間限定。1 日 20 食限定のプレミアムな「#型破る」ニューフード!!!

アウディ ジャパン株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：斎藤 徹）と、一風堂を展開する株式会社力の源ホールディングス（本社：福岡県福岡市、代表取締役社長兼：清宮 俊之）は、初夏に発売予定の Audi Q2「#型破る」キャンペーンの New Food Challenge「#フードを型破る」にて共同開発した新ジャンルのコラボレーションフード「IPPUDO Q2」を本日 4 月 5 日 (水) より全国一風堂の限定 9 店舗にて 10 日間限定で販売いたします。

一風堂全面監修の下、「#型破る」を具現化したニューフード「IPPUDO Q2」は、ユニークでキャッチーなルックス。一件、何の食べ物かわからない、しかし食べるとその美味しさに感嘆する、ラーメンの概念を超えた新ジャンルフードです。特別に開発したこだわりの全粒粉の平打ち麺をはじめ、あまおうやブルーベリーなどのフルーツ、パクチーやシリアル、チーズやチョコレートといった一般的なラーメンに使われない様々な具材を用い、秘伝のタレでご賞味いただきます。また、別添えしたあたたかい豆乳とんこつスープをかけ味の変化も楽しんでいただける、まさに「#型破る」一杯です。

#ラーメン? #パスタ? #サラダ? #デザート?

規定概念を超えた「#型破る」ニューフードを、是非ご体験ください。



Audi Q2「#型破る」キャンペーン New Food Challenge「#フードを型破る」

商品概要

メニュー名：IPPUDO Q2

販売期間：2017年4月5日（水）～4月14日（金）

*日本国内の一風堂限定9店舗で発売

価格：1,600円(税込)

販売数：各店1日20食限定(昼・夜各10食)

*売り切れの際はご了承ください。

販売店

九州：西通りスタンド

関東：銀座店、恵比寿店、二子玉川ライズS.C.店、関内店

関西：箕面店、西宮北口店

東海：名古屋栄ブロッサ店

北海道：札幌平岡店

使用食材

トッピング：りんご、パイナップル、いちご、パクチー、ブルーベリー、シリアル、ブロッコリー、ベーコン、豆乳クリームチーズ、グレープフルーツ、チョコレート、パルミジャーノチーズ、パルサミコクリーム

麺：全粒粉平打ち麺

スープ：豚骨スープ、豆乳、カレー粉

タレ：秘伝ダレ、オリーブオイル等

Audi Q2「#型破る」スペシャルサイト内

New Food Challenge イメージムービー：<https://youtu.be/TFAf4kt4alw>

Audi Q2「#型破る」スペシャルサイト：<https://q2-katayaburu.jp/>

Audi Q2「#型破る」コンセプトムービー：<http://youtu.be/hWdgvOKX3-E>

株式会社 カの源ホールディングスについて

ラーメン専門店「一風堂」やデリスタイルのアメリカンチャイニーズ「PANDAEXPRESS」を中心に、国内134、海外65（2017年3月1日現在）の飲食店舗の運営や、ベーカリー事業、店舗運営や商品開発に関するコンサルティング・研修、製麺など食品工場の運営、農業生産法人による農作物の生産、子どもたちに食の楽しさを伝える粉食体験型施設運営など、食全般にまつわる事業を行うグループです。

企業 URL：<http://www.chikaranomoto.com/>

一風堂サイト：<http://www.ippudo.com>