



2019年4月24日

アウディ ジャパン株式会社
プレスサイト <http://www.audi-press.jp/>

お客様問い合わせ 0120 - 598 - 106
アウディ コミュニケーションセンター

限定モデル Audi TT 20 years を発売

- TT20周年を記念した世界限定999台の特別仕様車。日本市場には20台限定販売
- 初代TTを彷彿とさせるモカシンプラウンのレザーインテリア、専用色アローグレイのエクステリア
- バウハウス 創立100周年を記念した巡回展へのスポンサリングを実施

アウディ ジャパン株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：フィリップ ノアック）は、プレミアムコンパクトスポーツ、Audi TT シリーズの誕生20周年を記念した世界限定モデル Audi TT 20 years を、6月10日より全国のアウディ正規ディーラー（126店舗、現時点）を通じて発売いたします。

初代Audi TTは、1998年に誕生しました。コンセプトカーを忠実に再現した、円をモチーフに直線と組み合わせたシンプルかつ先進的なスタイリングは、当時の自動車デザインに大きな衝撃を与えました。それは、世界的に有名なドイツの造形芸術学校、Bauhaus（バウハウス）のデザイン思想を彷彿とさせるものとして、今なお語り継がれています。そして、Audi TTシリーズは、3世代に渡って進化を続け、昨年誕生20周年を迎えることとなりました。

Audi TTシリーズ誕生20周年を記念してつくられた世界限定999台の特別仕様車がAudi TT 20 yearsです。このモデルのディテールは1995年の東京モーターショーで初公開されたRoadsterバージョンTTSコンセプトカーに採用されていた要素からヒントを得ています。Audi TT Coupé 45 TFSI quattroをベースに、コンフォートパッケージ、B&Oサウンドシステム、マトリクスLEDヘッドライト、マグネティックライド等を標準装備。さらにインテリアでは、Sスポーツシート、ステアリング、シフトノブ&ブーツ、ドアアームレスト、センターコンソールなどに専用のイエローコントラストステッチを施したモカシンプラウンのファインナップレザーを使用しています。また、ステアリングホイールとシフトノブには「TT 20 years」エンブレムを配し、エンジンスタートボタンの脇にはシリアルナンバーを刻印したバッジも備わります。

エクステリアでは、マトリクスOLEDリアライトやガンメタルエフェクトペイントの専用19インチホイールを装着。ボディサイドにはマット仕上げのフォーリングスのロゴが備わり、ボディカラーは専用色のアローグレイPEとなります。この初代TTのもつデザインエッセンスを再現したAudi TT 20 yearsは、国内20台の限定モデルとなります。

2019年は、Audi TTシリーズの日本導入20周年にあたるとともに、バウハウス創立100周年にあたります。これを機に日本でもバウハウス100周年委員会が組織され、国内5カ所の美術館を巡回する記念企画展、「開校100年 きたれ、バウハウス —造形教育の基礎—」などのイベントが実施されます。デザインの重要性を強く認識しているアウディ ジャパンは、この巡回展へのスポンサリングを実施いたします。

車両本体価格

モデル	エンジン	トランスミッション	駆動方式	ステアリング	車両本体価格 (税込)
Audi TT 20 years	2.0ℓ直列4気筒DOHC ターボチャージャー 230PS/370Nm	6速 Sトロニック	quattro	右	7,590,000円