



2019年9月6日

アウディ ジャパン株式会社
プレスサイト <http://www.audi-press.jp/>

お客様問い合わせ 0120-598-106
アウディコミュニケーションセンター

アウディ、フランクフルトモーターショー2019 出展概要

- 2019年9月10日の午前10時30分（中央ヨーロッパ標準時、日本時間午後5時30分）から記者会見を実施
- 2つのモデルをワールドプレミア：Audi AI:TRAIL、Audi RS 7 Sportback
- 数多くのニューモデルがモーターショーデビュー
- フォーミュラEマシンのAudi e-tron FE06を一般初公開

2019年9月6日、インゴルシュタット/フランクフルト：アウディは、フランクフルトモーターショー（IAA）2019において、2つのモデルを世界初公開するとともに、eモビリティおよび従来の内燃エンジン搭載車の両面において、魅力的な新製品を一堂に展示します。9月10日の記者会見では、Audi AI:TRAIL コンセプトカーが発表されます。これは、未来における電気自動車のオフロードモデルのビジョンを示したものです。今回初公開されるもう1台のモデルは、新型 Audi RS 7 Sportback です。Audi Sport GmbHは、このモデルを投入することによって、ハイパフォーマンスカーのラインアップをさらに拡充します。また、アウディのフォーミュラEレーシングカーも、Audi e-tron FE06に進化を遂げて初登場します。その新しいテクノロジーと息を呑むようなデザインは、来場者の注目を集めることになるでしょう。

アウディは、フランクフルトモーターショー2019において、最新モデルを一堂に展示することによって、その幅広いラインナップを強調します。ホール3のアウディスタンドに展示される26のモデルのうち、半数以上のモデルは一般に初公開されるものです。AUDI AG セールスおよびマーケティング担当取締役のヒルデガルト ヴォートマンは次のように述べています。「私たちは、非常に魅力的な製品を展示して、来場者を出迎えます。その半分以上は、モーターショーの来場者に初公開されるモデルです。私たちは、市場におけるプレミアムブランドの中で、もっとも若々しいモデルポートフォリオを導入しています」

Audi A4 および Audi Q7 には、包括的なアップグレードが施されました。さらに、Audi A1 citycarver（シティカーヴァー）、Audi Q3 Sportback、Audi RS 6 Avant も展示されます。これらは、ブランドの製品ポートフォリオにおける新たなハイライトのほんの一部に過ぎません。これらのモデルは、2019年9月22日まで、展示面積3,100m²のアウディスタンドに展示されます。

今回のモーターショーでは、市販モデルに加えて、アウディ デザインの未来のビジョンを示す4台のコンセプトカーが同じステージに展示されます。これらのコンセプトカーは、間違いなく、アウディスタンドにおけるハイライトとなるでしょう。今回のモーターショーで世界デビューを果たすのは、オフロードモデルの Audi AI:TRAIL です。このショーモデルは、電気駆動システムと革新的なボディコンセプトで、自動車のジャンルを再定義します。

モータースポーツの世界では、ダニエル アプトとルーカス ディグラッシが、今年の11月に開幕する新しいフォーミュラEシーズンに、目を見張るようなニューマシンとともに参戦します。新しいカラーリングを纏い、さらに進化したテクノロジーを搭載した Audi e-tron FE06 レーシングカーが、フランクフルトモーターショーで一般に初公開されます。このマシンは、11月22日～23日にサウジアラビアのディルイーヤで開催される開幕戦で、レースデビューを果たします。ダニエル アプトとルーカス ディ

グラッシは、6年連続でTeam Audi Sport ABT Schaeffler（チーム アウディ スポーツ アプト シェフラー）のドライバーとしてステアリングを握ります。彼らは、現在のフォーミュラ E ドライバーの中でもっとも長く、もっとも成功したドライバーのコンビとなりました。

Team Audi Sport ABT Schaeffler は、長期にわたって良好な関係を構築してきたパートナーとともに新しいシーズンを迎えます。アウディとともに駆動テクノロジーを開発している技術パートナーのSchaefflerに加え、HYLA、ITK Engineering、LGT Group、KUKA、MASCOT、Riello UPS、Würth Elektronikがパートナーとしてチームをサポートします。チームの新しい顔は、SONAXです。カーケア製品の大手メーカーであるSONAXは、何十年にもわたってモータースポーツと密接な関係を築いており、若手ドライバーのダニエル アプトのスポンサーでもあります。

興味のある方は、2019年9月10日の午前10時30分（中央ヨーロッパ標準時、日本時間午後5時30分）から、衛星放送、インターネット、スマートテレビを介して記者会見の様態を見ることができます。イベント終了後は、ウェブサイト（www.audimedia.tv）で、記者会見の映像を配信します。

AUDI AG 記者会見
2019年9月10日の午前10時30分
（中央ヨーロッパ標準時、日本時間午後5時30分）

- **Audi MediaTV:** www.audimedia.tv
（ドイツ語および英語、ライブストリームを他のウェブサイトにも埋め込むためのリンクを用意）
- 衛星経由（ドイツ語、英語）
- スマートTV、Apple TV 経由：**Audi MediaTV app**
- **AUDI AG** 公式 Facebook ページ
- **Audi** YouTube チェンネル
- Twitter **@Audi_Press**

Middle East / Asia / Australia - live HD Feed

Date:	September 10, 2019
Live feed to start at	08.30 am GMT
Satellite:	AsiaSat 5
Transponder (digital):	C7H, Ch. 9B
Downlink Frequency:	3.866,500 MHz
Polarization:	X
Format:	1080i/50 Hz PAL
Audio Channels:	Channel 1: german (IT), Ch.2: english
Modulation:	DVB-S2 / 8 PSK
Symbol Rate:	7.2000 Msymb/s
FEC:	3/4
MPEG:	4:2:0 / MPEG4
Encryption:	No encryption

※本リリースは、AUDI AG 配信資料の翻訳版です。