



2020年1月14日

アウディ ジャパン株式会社
プレスサイト <http://www.audi-press.jp/>

お客様問い合わせ 0120-598-106
アウディコミュニケーションセンター

アウディ、2019年の販売台数が1.8%増加

(ドイツ本国発表資料)

- 主要マーケットすべてにおいて成長、中国では新記録を達成
- 全世界における12月の販売台数は13.9%増加
- AUDI AG セールスおよびマーケティング担当取締役ヒルデガルト ヴォートマン「さらなる成長のための道筋を設定」

2020年1月9日、インゴルシュタット：厳しい経済環境のなか、アウディは2019年に好調なセールスを記録し、前年を1.8%上回る約184万5,550台の車両を販売しました。2019年は、3つの主要マーケットすべてにおいて、前年の販売台数を上回りました。中国では合計で69万83台(+4.1%)を販売し、新記録を樹立しました。米国では、非常に好調だった2018年に続き、0.4%の成長を記録しました。ドイツにおける販売台数も4.3%伸びています。2019年12月の販売台数は、前年同月比13.9%増となる約17万6,000台となりました。

AUDI AG セールスおよびマーケティング担当取締役のヒルデガルト ヴォートマンは、次のように述べています。「上半期の実績には浮き沈みがありましたが、下半期に取り戻すことに成功しました。私たちは2019年に、アウディブランドと若返りを果たした製品ポートフォリオの潜在力を明確に示すことができました。2020年も引き続き非常に高い要求が課せられる年となりますが、私たちはさらなる成長のための道筋を設定しました」

モデルラインナップの面において、2019年はC-SUVセグメントの販売台数が前年比を46.2%上回りました。すべての主要な市場にAudi e-tronとAudi Q8が供給され始めたのは、つい最近のことですが、この両モデルが、好調なセールスの主な要因となっています。アウディ初の電気自動車、Audi e-tronは、昨年3月にヨーロッパで、初夏には北米で販売が開始され、中国では11月に市場に導入されました。Audi e-tronは、全セグメントを通じた電動SUVの販売台数において、ドイツ、ノルウェー、オランダ、スウェーデン、オーストリアの各国でベストセラーモデルとなりました。このモデルはまた、米国でTOP SAFETY PICK+賞を受けた初の電気自動車でもあります。

中国では、2019年に過去最高の数字を記録しました。販売台数は、前年比4.1%増の69万83台となりました。12月の販売台数は7万1,487台(+9.0%)で、ここでも新記録を達成しました。2019年全体では、現地生産のプレミアムモデルであるA4L(3.0%増の16万8,189台)およびQ5L(17.0%増の13万9,297台)は、いずれも成長を達成しました。さらに、ラグジュアリークラスのフラッグシップモデルであるA8Lのセールスも好調で、1万2,451台(+21.6%)を販売しました。2019年第4四半期には、アウディ初の現地生産電気自動車であるAudi Q2 L e-tronが発売され、中国の電動化攻勢において重要な節目となりました。Audi e-tronの現地生産は、2020年末までに開始されます。

米国では、2019年に再び好調なセールスを記録し、前年とほぼ同レベルの22万4,111台(+0.4%)の車両を販売しました。通年では、フルサイズクラスのニューモデルが再び販売を牽引しました(Audi A6: 68.6%増の1万7,807台、Audi A7: 28.6%増の4,955台、Audi A8: 85.3%増の2,963台)。2019年に、Audi Q8の3台に1台が米国で販売されました。北米地域では、12月に力強い販売台数を

記録したものの（前年同月比 12.3%増の約 2 万 9,000 台）、通年では前年と比べてわずかな減少となりました（前年比 1.8%減の約 27 万 100 台）。

ヨーロッパでは、数多くの政治的および経済的不確実性、モデルチェンジ、WTLP への切り替えなどが、2019 年のアウディの事業における主な焦点となりました。2019 年のヨーロッパにおける販売台数は、前年比 3.5%増の約 76 万 9,650 台となりました。アウディは、主に前年同期との比較により、第 4 四半期に大幅な成長を達成しています。新型 Audi Q3 は、前年比 55.5%増の 9 万 3,900 台を販売し、好調なセールスの原動力となりました。約 1 万 9,550 台が販売された Audi e-tron は、ヨーロッパのお客様から非常に高い評価を得ており、4 分の 1 以上はノルウェーで販売されました。ドイツでは、前年比 4.3%の成長を記録し、27 万 1,613 台が販売されました。

AUDI AG 販売台数	2019 年 12 月			2019 年累計		
	2019	2018	2018 年比 増減	2019	2018	2018 年比 増減
全世界	176,000	154,546	+13.9%	1,845,550	1,812,485	+1.8%
ヨーロッパ	62,000	51,487	+20.4%	769,650	743,613	+3.5%
- ドイツ	18,170	16,937	+7.3%	271,613	260,456	+4.3%
- 英国	8,702	6,314	+37.8%	139,026	143,716	-3.3%
- フランス	7,153	4,186	+70.9%	58,241	51,710	+12.6%
- イタリア	4,762	7,554	-37.0%	64,056	62,256	+2.9%
- スペイン	4,079	3,555	+14.7%	50,904	53,105	-4.1%
米国	25,850	22,765	+13.6%	224,111	223,323	+0.4%
メキシコ	1,456	1,520	-4.2%	12,458	14,781	-15.7%
ブラジル	856	848	+0.9%	8,269	8,810	-6.1%
中国（香港を含む）	71,487	65,598	+9.0%	690,083	663,049	+4.1%

メディアの皆様へ：2019 会計年度における詳細データは、2020 年 3 月 19 日にインゴルシュタットで開催される年次記者会見において発表されます。

※本リリースは、AUDI AG 配信資料の翻訳版です。