



2020年8月21日

アウディ ジャパン株式会社  
プレスサイト <http://www.audi-press.jp/>

お客様問い合わせ 0120 - 598 - 106  
アウディコミュニケーション センター

## アウディ ジャパン、2020年のセールス満足度調査で第一位に 2年連続で、ラグジュアリーブランド中トップに輝く

アウディ ジャパン株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：フィリップ ノアック）は、株式会社 J.D. パワー ジャパン日本で実施している、2020年の日本自動車セールス満足度調査（SSI - Sales Satisfaction Index）において、ラグジュアリーブランド（対象5ブランド）中で第1位に輝きました。

今年で19回目の実施となる同調査は、2019年4月～2020年3月に新車乗用車（登録車・軽自動車）をメーカー正規店で購入したユーザーを対象に実施され、調査回答者数は7,180人でした。総合満足度を評価する、「店舗施設・サポート」「商談」「契約手続き」「納車」の4つのファクターのうち、アウディは、「商談」「契約手続き」「納車」の3つでセグメント中最高評価を得て、合計775ポイントで、2年連続でラグジュアリーブランドで、トップとなりました。

アウディジャパンのフィリップ ノアック社長は、「2年連続で最高の評価を得ることができて、大変うれしく思います。この評価は、全国のアウディ販売店のブランドへの熱意と、お客様の購入経験を高めようという不断の努力の賜物であり、最高の励ましとなります」とコメントしています。

調査の結果の詳細は、下記をご参照ください。

[https://japan.jdpower.com/ja/press-releases/2020\\_Japan\\_Sales\\_Satisfaction\\_Index\\_Study/](https://japan.jdpower.com/ja/press-releases/2020_Japan_Sales_Satisfaction_Index_Study/)