



2021年1月13日

アウディ ジャパン株式会社
プレスサイト <http://www.audi-press.jp/>

お客様問い合わせ 0120 - 598 - 106
アウディコミュニケーション センター

アウディ、第4四半期に過去最高の販売台数を記録して2020年を終了

- 10月から12月の間に50万台以上の車両を販売
- 困難な年に世界中で合計169万台を販売
- 中国では販売新記録を達成：72万7,358台 (+5.4%)
- AUDI AG セールスおよびマーケティング担当取締役ヒルデガルト ヴォートマン：「2021年にさらなる成長を目指す」

(ドイツ本国発表資料) 2021年1月12日 インゴルシュタット：AUDI AGは、2020年第4四半期に、アウディ史上もっとも多くを販売して1年を締めくくりました。10月から12月の販売台数は、四半期としては初めて50万台を超える50万5,583台となりました。新型コロナウイルス感染症のパンデミックによる世界的なロックダウンが実施された困難な年に、アウディは前年比8.3%減、合計169万2,773台の車両を販売しました。このような状況にもかかわらず、中国では合計72万7,358台 (+5.4%) の車両を販売し、新記録を達成しました。

AUDI AG セールスおよびマーケティング担当取締役ヒルデガルト ヴォートマンは、次のように述べています。「国際的なチームの強いパフォーマンスのおかげで、昨年の中頃には新型コロナウイルスによる第1波の影響から回復基調に転じることができました。そして第3四半期に好調なセールスを記録した後、大きな成功を収めた2020年の最後の四半期までその勢いは続きました。現在、世界情勢は引き続き厳しい状況にあります。2021年には野心的な目標を設定し、さらなる成長を目指し、明るい見通しを持っています」

アウディは、Audi Live consultation (アウディ ライブ コンサルテーション) と呼ばれるデジタル形式によるセールス/サービスの提供を拡大することにより、新型コロナウイルスによるパンデミックがもたらした課題に、柔軟かつ適切に対応してきました。春先における最初の感染拡大の波を受けて、アウディはセールスおよびディーラー体験の継続的なデジタル化を推進しました。この対策が、2020年第4四半期におけるアウディ史上最高の販売台数に大きく貢献しました。

AUDI AGは、持続可能なプレミアムモビリティのプロバイダーへの変革を続けており、ドイツにおける3大プレミアムブランドの中で、電気自動車の生産において一定のリードを保っています。成功を収めたAudi e-tron モデル (Audi e-tron Sportback を含む) は、前年と比較して販売台数が79.5%増加して(4万7,324台)、需要の大幅な伸びを記録しました。Audi e-tron は、ドイツのプレミアムブランドが製造する電気自動車の中で、世界的なトップセラーとなっています。ノルウェーでは、すべてのモデルの中で最も売れているモデルとなっています。ドイツでは、Audi e-tron (Audi e-tron Sportback を含む) は、前年同期と比較して、第4四半期の販売台数が2倍以上に増加しています。

他のモデルに関しては、特にAudi Q3 (前年比18.1%増) と Audi A6 (同11.8%増) の販売が好調でした。Audi Sport のハイパフォーマンスモデルも非常に高い人気を得ており、2020年に前年比16.1%増となる2万9,300台以上の車両を販売し、新記録を達成しました。

中国では、これまで以上に多くの車両をお客様に販売しました。販売台数は、前年比 5.4%増の合計 72 万 7,358 台となりました。第 4 四半期も、過去最高となる 21 万 4,467 台 (+7.7%) の車両を販売しました。このアウディ最大の市場では、急速な景気回復とパーソナルモビリティに対する高い需要によって、新記録を達成しました。特に好調なセールスを記録したのは、Audi Q2 (+33.8%)、Audi A6 (+41.1%)、Audi A7 (+142.1%)、Audi A8 (+13.8%) です。

米国では、前年比 16.7%減となる 18 万 6,620 台の新車を販売しました。しかし、力強い需要と年末に向けた販売上昇傾向は、2021 年の明るい見通しを示しています。特に SUV セグメントでは、需要の高まりが見られました。2020 年における SUV の割合は 66%でしたが、第 4 四半期には 74%にまで上昇しました。Audi Q3 (+83.9%) と Audie-tron (+10%) は、年間を通して大きく販売が伸びました。第 4 四半期には、Audi Q5 (+15%) と Audi Q8 (+11%) の販売が特に好調でした。

ヨーロッパにおける 2020 年の販売台数は、19.5%減少して 61 万 9,723 台になりました。しかし、Audie-tron (+80.6%、Audie-tron Sportback を含む) と Audi Q7 (+6.3%) は、販売が増加しています。新型コロナウイルスのパンデミックによる規制の強化にもかかわらず、第 4 四半期には再び販売が上昇傾向に転じています。10 月から 12 月には、前年比 2.5%増となる 17 万 8,891 台の車両を販売しました。ドイツにおける販売台数は、21 万 4,427 台 (-21.1%) でした。ドイツでは、第 4 四半期に需要が再び明確に増加し、前年同期比 9.2%増となる 6 万 1,231 台の車両を販売しました。

AUDI AG 販売台数	累計		
	2020	2019	2019 年比
全世界	1,692,773	1,845,573	-8.3%
ヨーロッパ	619,723	769,585	-19.5%
- ドイツ	214,427	271,613	-21.1%
- 英国	107,892	139,026	-22.4%
- フランス	45,728	58,241	-21.5%
- イタリア	50,060	64,056	-21.8%
- スペイン	37,284	50,904	-26.8%
米国	186,620	224,111	-16.7%
メキシコ	9,834	12,458	-21.1%
ブラジル	6,680	8,269	-19.2%
中国 (香港を含む)	727,358	690,083	+5.4%

メディアの皆様へ：2020 会計年度における財務結果は、2021 年 3 月 18 日に開催されるデジタル年次記者会見において発表されます。