



2021 年 4 月 5 日

アウディ ジャパン株式会社
プレスサイト <http://www.audi-press.jp/>

お客様問い合わせ 0120 - 598 - 106
アウディ コミュニケーションセンター

次世代型ブランドストア「Audi House of Progress Tokyo」にて 「VOGUE CHANGE」とのコラボレーション展示 『Audi × VOGUE CHANGE Futuristic Exhibition』を開催

- 次世代のブランドアイコン「Audi e-tron GT」展示開始のタイミングとなる 4/7 (水) から 4/28 (水) まで「Audi House of Progress Tokyo」にて開催
- 合成タンパク質素材で作られた YUIMA NAKAZATO のドレスなど、最新のサステイナブル素材やそれを用いたファッションを展示
- イベント期間中は女性のお客様も楽しめるスペシャルフォトコンテンツが充実

アウディ ジャパン株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：フィリップ ノアック）は、2021 年 4 月 7 日 (水) から 4 月 28 日 (水) まで、女性ファッション誌『VOGUE』の日本版『VOGUE JAPAN』のプロジェクトで、さまざまな社会課題の啓発に取り組む「VOGUE CHANGE」(<https://www.vogue.co.jp/vogue-change>) とコラボレーションした『Audi × VOGUE CHANGE Futuristic Exhibition』を、南青山の次世代型ブランドストア「Audi House of Progress Tokyo」にて、開催いたします。

『Audi × VOGUE CHANGE Futuristic Exhibition』は、サステイナビリティへの取り組みを具現化している Audi と、ジェンダーや人種などの人権問題から気候変動に象徴される環境問題まで、SDGs に深く関わるさまざまな社会課題についてグローバルとローカルの両視点から発信する「VOGUE CHANGE」が協力することで実現しました。イベント会場である「Audi House of Progress Tokyo」では、イベント同日 4 月 7 日より、次世代のブランドアイコンとなる電気自動車「Audi e-tron GT」を一般公開いたします。

当イベントは、「FASHION & SUSTAINABILITY」をテーマに、多くの女性のお客様にも楽しんでいただけるコンテンツを展示いたします。期間中、「Audi House of Progress Tokyo」の地下へと降りる階段にレッドカーペットを敷くなど、特別仕様の装飾を施します。そして、メインとなるコンテンツとして、大型 LED を活用したフォトスペースを設置。まるで自分がレッドカーペットの上に立つセレブリティになれたような、ここでしか撮れない写真を撮影することができ、またそのデータを基にオリジナルムービーも生成し、プレゼントいたします。

また、『VOGUE JAPAN』が後押しする合成タンパク質素材「Brewed Protein™」を用いて制作された YUIMA NAKAZATO のドレスや THE NORTH FACE のムーン・パーカ、世界のトップメゾンが採用する岡田織物のエコファーや最先端のサステイナブル素材などを展示いたします。

さらに、週末限定で来場者にお花をプレゼントいたします。

『Audi × VOGUE CHANGE Futuristic Exhibition』概要

開催場所：「Audi House of Progress Tokyo」（東京都港区南青山 5-3-2）

<https://www.audi.jp/progress/audi-brand-store/>

開催日程：2021 年 4 月 7 日 (水) ～ 4 月 28 日 (水)

営業時間：平日 11：00（土日祝 10：00）～ 20：00／期間中定休日なし