



2021 年 4 月 28 日

アウディ ジャパン株式会社
プレスサイト <http://www.audi-press.jp/>

お客様問い合わせ 0120 - 598 - 106
アウディ コミュニケーションセンター

次世代型ブランドストア「Audi House of Progress Tokyo」にて adidas とのタイアップによるサステナビリティをテーマにした コンテンツ展示「Exhibition for a Better Future」を開催

- 5月6日(木)～5月31日(月)まで、様々なサステナブルな取り組みを行う adidas とタイアップし、CO₂削減やプラスチック廃棄物削減・リサイクルに関する活動について紹介
- フロアごとに異なる会場演出を行い、フォトブースの設置や Audi と adidas のオリジナルグッズのプレゼントを実施
- ペットボトルアーティストの本間ますみ氏の作品や、WIRED Audi INNOVATION AWARD 受賞者のプロダクト、さらに給水スポット検索アプリ「mymizu」とのコラボレーションコンテンツも特別に展示

アウディ ジャパン株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：フィリップ ノアック）は、2021年5月6日(木)～31日(月)まで、Audi と同じくドイツをルーツに持つスポーツブランドである adidas とタイアップし、サステナビリティをテーマにした展示イベント「Exhibition for a Better Future」を、南青山の次世代型ブランドストア「Audi House of Progress Tokyo」にて開催いたします。

「Exhibition for a Better Future」は Audi と adidas の両社が共通して積極的に展開している、CO₂の削減に向けた取り組みや、ペットボトルの削減およびペットボトルを中心としたリサイクル原料の使用といった活動について紹介するイベントです。

会場ではフロアごとに様々な展示を行います。B1Fでは、adidas が自社開発したサステナブル素材を使用した商品の展示や、Audi と adidas のフォトブースを設置いたします。撮影した写真を SNS に投稿いただいた先着 200 名のお客様には、Audi と adidas のオリジナル T シャツをプレゼントいたします。

さらに、ペットボトルアーティストの本間ますみ氏の作品を展示。特別な照明により、幻想的なインスタレーションが楽しめます。また、給水スポット検索アプリ「mymizu」とコラボレーションした動画の上映も行います。

2F では、デジタルメディア「WIRED」と共に開催している WIRED Audi INNOVATION AWARD の受賞者の中から、“Re-generative”（再生）しているイノベーターをフィーチャーしたプロダクトを展示いたします。

1F では、サステナブルな未来に向けた Audi の新たなブランドアイコンである「Audi RS e-tron GT」も展示しています。この EV グランツーリスモは、スポーツシートにレザーを使用せず、数多くのリサイクル素材を使用しています。

「Exhibition for a Better Future」概要

開催場所：「Audi House of Progress Tokyo」（東京都港区南青山 5-3-2）
<https://www.audi.jp/progress/audi-brand-store/>

開催日程：2021年5月6日（木）～5月31日（月）

営業時間：平日 11：00（土日祝 10：00）～ 20：00／期間中定休日なし