



2021年5月25日

アウディ ジャパン株式会社
プレスサイト <http://www.audi-press.jp/>

お客様問い合わせ 0120 - 598 - 106
アウディ コミュニケーションセンター

アウディ ジャパン代表取締役フィリップ ノアック

8月1日付で、ドイツ市場の責任者に就任

アウディジャパン（本社：東京都品川区、代表取締役社長：フィリップ ノアック）は、代表取締役社長のフィリップ ノアックが、8月1日付でドイツ本社に帰任し、ドイツ市場の責任者に就任することを発表します。

ドイツ市場は、アウディにとって中国、アメリカとともに最も重要な三本柱と位置付けられており、AUDI AGのホームマーケットとしても大きな役割を果たしています。ノアックはこの重要なマーケットにおける全ての業務の責任者となります。昨年アウディは、ドイツで214,427台（2019年比 - 21%）を販売しています。

ノアックは、2004年にAUDI AGに入社し、ドイツ本社において多様な職務を歴任しました。アウディシュトゥットガルト社において営業責任者も経験しており、販売会社、メーカー、ディストリビューターのそれぞれの立場での豊富な経験を有しています。また、ベントレー モーターズにも4年間在籍し、欧州の販売責任者も務めました。

2018年9月にアウディ ジャパンの代表取締役社長に就任してからは、電動モビリティにフォーカスした新しいブランド戦略を確立するとともに、顧客中心主義を徹底して、販売ネットワークのオペレーション品質の向上に実績を上げました。さらに、日本においてアウディブランドにさらなる成長をもたらすため、積極的な商品攻勢にも尽力しました。

アウディ ジャパンの今年1~4月までの販売台数は7,818台（前年同期比+22%）と大幅な増加となっており、特に上位セグメントで力強く成長しています。

ノアックの後任については、決定次第、後日発表いたします。