



2022年6月27日

フォルクスワーゲン グループ ジャパン株式会社  
アウディ ジャパン  
プレスサイト <http://www.audi-press.jp/>

お客様問い合わせ 0120-598-106  
アウディコミュニケーションセンター

## アウディのトレードマーク、フォーリングスの由来： ブランドのルーツ、アウト ウニオン 90 年前に設立

- 1932年、アウディ、DKW、ホルヒ、ヴァンダラー合併、Auto Union AG を設立
- Audi Tradition app：アウディの歴史探究、Audi Museum Mobile 展示車両の情報を提供

(ドイツ本国発表資料) 2022年6月21日、インゴルシュタット：アウディのトレードマークとして使用されている4つのリングを組み合わせたシンボルは、かつて独立していた4つの自動車メーカー（アウディ、DKW、ホルヒ、ヴァンダラー）が、1932年6月29日に合併したことを象徴しています。4社は、現在のAUDI AGのルーツとなっています。

1932年6月29日、ザクセン州立銀行の主導により、アウディ (Audiwerke AG)、ホルヒ (Horchwerke AG)、DKW (Zschopauer Motorenwerke J.S. Rasmussen AG) が合併し、アウト ウニオン (Auto Union AG) が設立されました。この新しい事業体は同時に、ヴァンダラー自動車部門の車両購入とリースに関して、ヴァンダラー (Wanderer Werke AG) と契約を締結。アウト ウニオンはケムニッツに拠点を置き、1936年までチョッパウのDKW工場での事業の管理運営を行いました。この事業グループの設立により、アウトウニオンは、ドイツで2番目に大きな自動車グループとなりました。会社のロゴには、それぞれ重要な役割を果たした4社の統合を示すため、4つのリングを組み合わせたシンボルが採用されました。アウトウニオン設立後も、ブランド名のアウディ、DKW、ホルヒ、ヴァンダラーは引き続き使用され、グループ内4ブランドには、それぞれ固有の市場セグメントが割り当てられました。DKWはモーターサイクルおよび小型モデル、ヴァンダラーはミッドサイズ、アウディは豪華な装備をもつミッドサイズ、ホルヒはラグジュアリーカーおよび自動車マーケットのトップエンドモデルの製造と販売を担当しました。

現在、アウディファンは、ツヴィッカウのAugust Horch Museum (アウグスト ホルヒ ミュージアム) や、インゴルシュタットの Audi museum mobile (アウディ ミュージアム モバイル) で、アウディおよび自動車製造の歴史を体験することができます。Audi museum mobile では9月24日まで、AUDI AG創設の礎となったブランド NSUの歴史特別展「The Fifth Ring」が開催されます。Audi museum mobile に、自宅からオンラインでアクセスしたい方は、Audi Tradition アプリを利用することができます。このアプリは、iOS および Android スマートフォン向けの主要なアップストアからダウンロードすることができます。



iPhone iOS



Android

※本リリースは、AUDI AG 配信資料の翻訳版です。