

2022 年 6 月 27 日

フォルクスワーゲン グループ ジャパン株式会社
アウディ ジャパン
プレスサイト <http://www.audi-press.jp/>

お客様問い合わせ 0120 - 598 - 106
アウディ コミュニケーションセンター

「Audi Q4 e-tron」の "裸眼 3D" クリエイティブ映像作品 「OMOSAN シンクロ」にて放映開始

- 「Audi Q4 e-tron」の "裸眼 3D" 広告映像を、リニューアルした表参道交差点近くの大型広告ビジョン「OMOSAN シンクロ」にて放映
- 6 月 27 日 (月) ~7 月 3 日 (日) まで 1 社独占で放映予定

アウディ ジャパン (東京都品川区: ブランド ディレクター マティアス シューバース) は、表参道交差点近くにある屋外広告「OMOSAN シンクロ」のリニューアル第一弾として、アウディの電気自動車第 3 弾となるプレミアムコンパクト SUV「Audi Q4 e-tron」の "裸眼 3D" クリエイティブ映像作品を、6 月 27 日 (月) ~7 月 3 日 (日) まで放映します。

アウディが制作した「Audi Q4 e-tron」の映像作品は、"裸眼 3D" と呼ばれる目の錯覚を利用し、特殊なメガネを使用せずに 3D 効果が楽しめる手法を用いています。この 3D 作品では、3 段 6 面合計約 300 m²にもなる巨大ビジョンを活用し、アウディ初のコンパクト電動 SUV「Audi Q4 e-tron」が縦横無尽に走るインパクトあるクリエイティブとなっています。電気自動車ならではの充電シーンや、アウディならではのライティングデザイン、ビル屋上に突如出現するショールームなど、見どころ豊富な構成で「Audi Q4 e-tron」の特徴や世界観を立体的に表現しています。

この「Audi Q4 e-tron」の "裸眼 3D" クリエイティブ映像が流れる「OMOSAN シンクロ」は、表参道交差点近くの 2 つのビルに設置されている、3 段 6 面の L 字型大型ビジョンです。この度のリニューアルで、人の往来が多い表参道交差点側からの視認性が向上したことで交差点に滞留している歩行者からの視認性が高まりました。さらに、今回の「Audi Q4 e-tron」の "裸眼 3D" クリエイティブ映像は 1 社独占で放映されるため、より多くの方々に映像作品をご覧いただくことが期待できます。

■ 「Audi Q4 e-tron」"裸眼 3D" クリエイティブ映像作品 概要

放映日時: 6 月 27 日 (月) ~7 月 3 日 (日) / 1 社独占のため常時放映

秒数 (尺): 30 秒

※リピート放映の合間に 15 秒の広告映像が放映されます

■ Audi Q4 e-tron / Q4 Sportback e-tron

Audi Q4 e-tron / Q4 Sportback e-tron は、アウディがコンパクト SUV セグメントに導入する初の電気自動車です。

ひと目で Audi の電気自動車とわかるデザインと SUV の力強さや機能性を独創的に融合し、コンパクトなボディサイズでありながらクラスを超える室内空間を実現。アウディブランドの電動化戦略における重要なステップを担うモデルです。

https://www.audi.co.jp/jp/web/ja/models/tron/audi_q4-e-tron.html