

2022 年 12 月 27 日

フォルクスワーゲン グループ ジャパン株式会社
アウディ ジャパン
プレスサイト <http://www.audi-press.jp/>

お客様問い合わせ 0120 - 598 - 106
アウディコミュニケーション センター

アウディ、2023 年版ミシュランガイド オフィシャルパートナーに

- 2050 年にカーボンニュートラルを目指す両ブランドがコラボレーション
- ミシュランガイド東京 2023、ミシュランガイド京都・大阪 2023 オフィシャルパートナー

アウディ ジャパン（本社：東京都品川区、ブランド ディレクター：マティアス シェーパース）は、2022 年から引き続き、2023 年も、東京版、京都・大阪版のミシュランガイドのオフィシャルパートナーとなりました。

アウディ ジャパンは、2007 年の「ミシュランガイド東京 2008」の発刊から 16 回目となる今年 11 月に発表となったミシュランガイド東京 2023、京都・大阪版のオフィシャルパートナーとなりました。今後は、ミシュランガイド掲載レストランとのコラボレーションで、サステイナブルでプレミアム、かつエクスクルージブな体験を提供してまいります。

ミシュランガイド 2023 では、三つ星を 16 年連続で維持する日本料理「かんだ」、フランス料理「カンテサンス」、フランス料理「ジョエル・ロブション」の 3 軒を含む三つ星 12 軒、二つ星 39 軒、一つ星 149 軒、ビブグルマン 222 軒の掲載となりました。また、2020 年から読者の新たなお店選びの指標として紹介を始めた、飲食店・レストランのサステイナブルな取り組みを評価する「ミシュラングリーンスター」は 12 軒でした。美味しい食事と環境保護の両立を実現し、食から持続可能性を考える店が増えています。

ミシュランガイド・インターナショナルディレクター、グウェンダル・ブレネックは次のように述べています。「プレミアムモビリティサービスを提供するアウディが、ミシュランガイドのオフィシャルパートナーとなったことをとても光栄に思います。アウディは、サステイナブルなプレミアムブランドあり、「すべてを持続可能に」を企業ビジョンとして掲げるミシュランとその価値観を共有しています。このパートナーシップを通じて、人々がサステイナブルな美食を追求するシェフの献身的な取り組みに触発され、あらためて地球にやさしい食と生活を意識するきっかけになれば、大変うれしく思います」

アウディジャパン ブランド ディレクター マティアス シェーパースは次のように述べています。「アウディは、我々の持つ美しいデザイン、走りの楽しさ、そして洗練された質感をお客さまに高く評価いただいています。ミシュランガイドに掲載されているお店で提供されるお料理、そしてそれらを彩るお店の雰囲気には、アウディが探求する技術や美学に通じるものがあると感じています。ミシュランとアウディがともに活動することで、食文化や自動車を通じてさまざまな分野の魅力を発信していきたいと思います」

ミシュランガイドについて

1900 年 8 月、ミシュランによりフランスで発行。当初、ドライバーのために作成されたこのガイドには、タイヤの使い方と修理方法、自動車修理工場のリスト、ガソリンスタンド、ホテルなどの実用的な情報が多数掲載されていた。その目的は、自動車の活用を普及させることにより、タイヤ市場を発展させて、旅をより安全で楽しいものにすること、つまりモビリティを向上させることだった。1911 年にヨーロッパ中を網羅したガイドブックが完成し、1926 年、「おいしい料理を星の数で表す」評価法がスタート、その後、ミシュランガイドはまたたく間に美食ガイドの代表格となった。

アウディについて

アウディは 1899 年の創業以来、120 年以上の歴史を持つドイツプレミアム自動車ブランド。

持続可能なプレミアムモビリティを提供する企業への変革を続けている。2033 年以降は全モデルの販売を電気自動車とする計画を発表。日本市場でも 2022 年 10 月 12 日より、新たに Audi Q4 e-tron / Q4 Sportback e-tron を発売開始。現時点で、国内計 8 車種の電気自動車を販売し、今後 2024 年までに 15 車種以上の電気自動車を日本市場に導入予定。日本最大級の急速充電ネットワーク「プレミアムチャージングアライアンス」や、旅行先などにおける目的地充電を可能にする「デスティネーションチャージ」によるネットワーク構築を導入するなど、日本でも、お客様が電気自動車を検討しやすい環境作りを行っている。

公式 HP : <https://www.audi.co.jp>