



2023 年 1 月 17 日

フォルクスワーゲン グループ ジャパン株式会社
アウディ ジャパン
プレスサイト <http://www.audi-press.jp/>

お客様問い合わせ 0120 - 598 - 106
アウディコミュニケーション センター

アウディ、2022 年の厳しい環境下で、電気自動車 10 万台以上を販売

- 電気自動車販売は、前年 2021 年比約 44% 増加
- 全体の販売台数は、前年をわずかに下回る 161 万台
- セールスおよびマーケティング担当取締役 ヴォートマン:「e モビリティへのシフトは正しい戦略。魅力的なポートフォリオと数多くのオーダーにより、明るい見通しを確認」

(ドイツ本国発表資料) 2023 年 1 月 10 日、インゴルシュタット: 2022 年、アウディは再び電気自動車の販売台数を大幅に増加。前年比約 44% 増となる販売を記録し、世界的な危機に直面しながらも、電動化戦略を確実に前進させています。2022 年度におけるアウディ全体の販売台数は 161 万台を超え、長期にわたる部品供給不足と物流チェーンの大きな混乱にもかかわらず、前年並みの水準を維持しています。アウディは、ヨーロッパ、ドイツ、その他の主要市場で 2021 年の結果を上回りました。

AUDI AG セールスおよびマーケティング担当取締役 ヒルデガルト ヴォートマンは、次のように述べています。「電気自動車の好調な販売台数は、e モビリティへの明確なシフトが、アウディにとって正しい道であることを示しています」。アウディは前年 2021 年と比較して 44.3% 増となる 11 万 8,196 台の電気自動車を販売しました。

電気自動車 Audi Q4 e-tron、Audi e-tron GT quattro、Audi e-tron に対する高い需要は、電動化シフトを表明したアウディの決定が正しいことを裏付けるものであり、サステイナブルなプレミアムモビリティサプライヤーになることを目指す、将来への道筋に勢いを付けるものです。また、新しいモデルを発売する準備も整っています。新型 Audi Q8 e-tron は、電気自動車の先駆けとなった Audi e-tron のサクセスストーリーを継承します。このモデルは、2023 年春の発売を前に、すでに多くの予約注文を受けています。アウディは 2026 年以降、ニューモデルは、電気自動車のみを世界市場に導入します。

ヴォートマンは、次のようにコメントしています。「困難かつ変化の激しい市場環境の中で、アウディのグローバルチームは、2022 年に再びその回復力を証明しました。並外れたチームワーク、優れた業務効率、効果的な販売管理により、私たちは事業年度を無事に終えることができました」

電気自動車と並んで、Audi A3 (+12.1%)、Audi A4 (+8.0%)、Audi Q5 (+2.7%) は、ラインアップ全体の中で、特に大幅な増加を示しました。Audi Sport は、前年比 15.6% 増となる 4 万 5,515 台のハイパフォーマンスカーを販売し、2022 年も記録を更新しました。

アウディは、ヨーロッパで 2021 年比 1.2% 増となる 62 万 4,498 台の車両を販売しました。ヨーロッパでも電気自動車の需要が増加し、特に Audi Q4 e-tron (+99.4%)、Audi e-tron GT (+29.2%)、Audi e-tron (+8.5%) の販売が好調でした。Audi Sport は、ヨーロッパで新記録となる 2 万 9,417 台の車両を販売し、2022 年の力強い結果に貢献しました。全体として、アウディの販売は、ヨーロッパの 29 市場で前年を上回りました。

ドイツの販売台数は、ヨーロッパの好調な結果に特に大きく貢献しました (21 万 4,678 台、+18.7%)。その大きな要因は、電気自動車の販売台数が大幅に増加 (+87.8%) したことです。この電気自動車の販売増加も貢献して、アウディは市場シェアを大幅に伸ばしました。Audi Sport は、ドイツ国内市場で新

記録を達成し、前年比 43%増となる 1 万 2,993 台の車両を販売しました。

米国では、2022 年に、アウディの電気自動車に対する需要がかつてないほど高まりました。これは、2021 年比 47.3%増となる記録的な 1 万 6,177 台の販売台数に明確に表れています。Audi e-tron だけで、前年比 7.2%増となる 1 万 397 台を販売しました。Audi Q4 e-tron および Audi Q4 Sportback e-tron が発売されたことにより、アウディは、この市場において最大の電気自動車のラインアップを展開しています。しかしながら、ロジスティクスの混乱および供給不足により、米国で販売された車両の合計台数は、前年をわずかに下回る 18 万 6,875 台となりました (-4.7%)。しかし、お客様からの需要は依然として高い状態を維持しています。

アウディは、中国で前年をわずかに下回る 8.4%減となる 64 万 2,548 台の車両を販売しました。この減少は、特に半導体の継続的な供給不足と、新型コロナウイルス感染症 (COVID-19) による生産制限によるものです。ディーラーでは、新型コロナウイルスパンデミックにより、一時的にショールームが閉鎖され、販売に影響を及ぼしました。しかしながら、電気自動車の販売台数は 9.8%増加しました。2022 年、アウディは新型 Audi Q5 e-tron Roadjet、Audi Q4 e-tron、Audi RS e-tron GT を中国に導入して、電動ポートフォリオを拡大しました。Audi A3 (+10.0%)、Audi A4 (+14.9%)、Audi Q5 (+4.5%) の販売台数は、さらに増加しました。

世界のその他の市場における電気自動車の需要は 90.2%増加しました。アウディはこれらの市場で、合計 16 万 310 台 (-3.5%) の車両を販売しましたが、サプライチェーンの課題と継続的な物流の問題に加え、地政学的危機の影響も受けました。アウディは、特に中東 (+47.9%)、インド (+27.1%)、台湾 (+22.2%) で大幅な成長を遂げました。

ヴォートマンは、次のように述べています。「私たちは依然として世界規模の経済的課題に直面していますが、自信を持って未来を見据えています。その理由は、私たちが 2023 年に向けて魅力的なポートフォリオを持ち、数多くのオーダーを受け、意欲的なチームとともに変革を加速しているからです」

アウディブランド販売台数	累計		
	2022 年	2021 年	2021 年比 増減
全世界	1,614,231	1,680,512	-3.9%
ヨーロッパ	624,498	617,048	+1.2%
- ドイツ	214,678	180,883	+18.7%
- 英国	110,193	117,993	-6.6%
- フランス	44,098	50,383	-12.5%
- イタリア	55,889	55,005	-1.6%
- スペイン	35,245	34,767	+1.4%
米国	186,875	196,038	-4.7%
メキシコ	9,905	9,465	+4.6%
ブラジル	5,587	6,244	-10.5%
中国 (香港を含む)	642,548	701,289	-8.4%

2022 会計年度の財務結果は、2023 年 3 月 16 日開催予定の年次記者会見で発表されます。

※本リリースは、AUDI AG 配信資料の翻訳版です。