

2023年4月17日

限定モデル Audi A3 Sportback / Sedan new urban style 発表

- 進化・アップデートを繰り返す都会生活者におくるプレミアムコンパクトモデル
- 環境に配慮したリサイクル素材を使用したスタイリッシュなシート生地を採用
- Sportback と Sedan 共通で5ダブルスポークデザインの17インチアルミホイールを特別装備
- Sportback 500 台、Sedan 250 台の限定モデル

アウディ ジャパン（本社：東京都品川区、ブランド ディレクター：マティアス シェーパース）は、アウディのプレミアムコンパクトの限定モデル Audi A3 Sportback と Audi A3 Sedan new urban style を発表。本日より全国のアウディ正規ディーラー（121 店舗、現時点）を通じて発売いたします。

Audi A3 シリーズは、アウディのモデルラインアップの中でも特に人気が高く、また世界最大のマーケットであるコンパクトセグメントにおいても、長年においてプレミアムコンパクトのパイオニアとして、アウディらしいスポーティかつエレガントなスタイル、高品質なインテリア、安全性、卓越した走行性能が、高い評価を得ているハッチバック、そしてセダンです。1996年の初代 Audi A3 ワールドプレミア以来、現行販売モデルは4世代目にあたります。

リサイクル素材を使用したシート生地を採用。サステナブルでスタイリッシュ

今回の限定モデル Audi A3 Sportback / Sedan new urban style は、進化・アップデートを繰り返し、日々変化を続ける都会で生活する人にふさわしい、スタイリッシュなコンパクトモデルです。ベースとなるのは、Audi A3 30 TFSI advanced。全長 Sportback：4,345mm、Sedan：4,495mm、全幅、全高 Sportback：1,450mm、Sedan：1,425mm、ホイールベース：Sportback / Sedan とともに 2,635mm という、高い居住性を持ちながらも、都会での生活にふさわしい取り回しの良いコンパクトなサイズです。搭載される 1.0ℓ 直噴ガソリンターボエンジンは、最高出力 110PS、最大トルク 200Nm の必要十分なパワーを発揮。街中での燃費も優れる 48V マイルドハイブリッドシステム（MHEV）と高効率な 7 速 S トロニックトランスミッションを組み合わせています。

限定モデル Audi A3 Sportback / Sedan new urban style は、利便性が高く都市生活者にも人気があるコンビニエンス&アシスタンスパッケージとナビゲーションパッケージの2つのパッケージオプションを標準装備。コンビニエンス&アシスタンスパッケージには、アドバンストキーシステム、シートヒーターフロント、パークアシスト、アウディホールドアシスト、ランバーサポート4ウェイ付きフロントシート（電動シート調整機能無し）、アダプティブクルーズアシスト、リヤクロストラフィックアシスト、サイドアシスト、エグジットワーニング、オートマティックトランクリッド（電動機能はオープンのみ、クローズなし。Sportbackは設定なし）が含まれ、ナビゲーションパッケージには、MMIナビゲーションシステム、バーチャルコックピット、スマートフォンインターフェースが含まれ、人気アイテムを標準装備としています。特別装備として、車両を上空から眺めているような映像を表示し、駐車をサポートするサラウンドビューカメラを導入することで利便性をさらに高め、足回りには、Sportback と Sedan に共通して5ダブルスポークデザインの17インチアルミホイールを特別装備し、スタイリッシュで落ち着きのあるイメージを演出しています。

今回の限定モデルのインテリアには、上質なナチュラルウッドのデコラティブパネルとともに、最大 89% がリサイクル原料から製造されるシート素材を採用しており、イタリアのレモンリキュールを

イメージした柔らかみのあるレモン色の”リモンチェッロ”カラーが特徴です。さらにシートサイドとヘッドレストには高い質感をもつスチールグレーのアーティフィシャルレザーを採用し、イエローステッチを施してコントラストの効いたファッショナブルな空間を演出しています。リアにはセンターアームレスト付3分割可倒式シートを採用し、サステナブルかつスタイリッシュな都市生活者にふさわしい1台となります。

ボディカラーは、Audi A3 Sportback new urban style のみに設定される有償オプションカラーのパイソンイエローメタリックのほか、同じく有償オプションカラーのナバーラブルーメタリック、グレイシアホワイトメタリック、マンハッタングレーメタリックの3色を、Audi A3 Sportback / Sedan new urban style 両モデルに設定。Sportback 500 台、Sedan 250 台の限定モデルです。

一歩進んだ環境への配慮、ペットボトルをリサイクル使用

今回の限定モデルAudi A3 Sportback / Sedan new urban styleは、シートごとに1.5リットル容量のペットボトルを最大45本使用。アウディは、生産する車両のリサイクル素材の割合を、今後数年間で大幅に増加させるという明確な目標を掲げている。このプロセスでは、アウディブランドにふさわしい高品質な製品が提供されます。

<https://www.audi-press.jp/press-releases/2020/b7rqm000000uvq9.html>

モデル	エンジン	トランスミッション	駆動方式	ステアリング	車両本体価格 (税込)
Audi A3 Sportback new urban style	1.0ℓ 直列3気筒 DOHC ターボチャージャー 110PS/200Nm	7速S トロニック	FWD	右	4,550,000 円
Audi A3 Sedan new urban style	1.0ℓ 直列3気筒 DOHC ターボチャージャー 110PS/200Nm	7速S トロニック	FWD	右	4,770,000 円

フォルクスワーゲン グループ ジャパン株式会社
アウディ ジャパン 広報部

報道関係者お問い合わせ：
<https://audi-press.jp/contact/>

アウディ ジャパン プレスサイト
<http://www.audi-press.jp/>

お客様問い合わせ：
アウディ コミュニケーション センター
0120 - 598106



アウディ グループは、プレミアムおよびラグジュアリーセグメントの自動車およびオートバイのメーカーです。グループに属するアウディ、ベントレー、ランボルギーニ、ドゥカティのブランドは、13カ国22か所で生産されています。アウディとそのビジネスパートナーは、世界100以上の市場に存在しています。2022年、アウディグループは、161万台のアウディ、15,174台のベントレー、9,233台のランボルギーニ、および61,562台のドゥカティを販売しました。2022会計年度において、アウディグループは総収益61.8億ユーロ、営業利益7.6億ユーロを達成しました。世界中で、アウディグループでは2022年に87,000人以上が働き、そのうち54,000人以上がドイツのAUDI AGで働いていました。魅力的なブランド、新しいモデル、革新的なモビリティサービスにより、グループは持続可能で個性的なプレミアムモビリティプロバイダーへの道を着実に歩んでいます。
