

2023年5月30日

## 限定モデル Audi TT Coupé final edition 発表

- アウディのデザインアイコンモデルTT、歴史を締めくくる記念最終限定モデル
- RS デザインパッケージ等により、TT のスポーティでアグレッシブなキャラクターを極める
- オンラインセールス合計 50 台 (2 色) 成約記念特典付き

アウディ ジャパン (東京都品川区、ブランド ディレクター: マティアス シェーパース) は、Audi TT の生産終了を記念して、アウディのプレミアムコンパクトスポーツクーペの限定モデル Audi TT Coupé final edition を発表。本日より全国のアウディ正規ディーラー (121 店舗、現時点) を通じて発売致します。

プレミアムコンパクトスポーツクーペ Audi TT は、アウディのデザインアイコンモデルとして 1998 年に初代登場以来、3 世代に渡って進化を続けてきたモデルです。TT はその独創的なデザインにより、世界中のコンパクトクーペに大きな影響を与えてきました。TT シリーズの導入からおよそ四半世紀が経過、依然として強い個性を放ちながらも、いよいよその歴史の最終章を迎え、生産を終了します。今回の Audi TT Coupé final edition は、先に発表された「ラグジュアリースポーツ」をテーマに、ダイナミックかつエレガントに仕上げた限定モデル [Audi TT Coupé memorial edition](#) に続き、人気の高いコンフォートパッケージ、S line パッケージ、ブラック Audi rings & ブラックスタイリングパッケージ、RS デザインパッケージの 4 つのパッケージオプション、ならびに 20 インチホイールを標準装備することにより、TT のスポーティでアグレッシブなキャラクターをレーシーに極め、かつてない高揚と感動をもたらす記念限定モデルとなっています。

### Audi TT Coupé final edition

今回のモデルのベースとなるのは、Audi TT Coupé 45 TFSI quattro です。スポーツモデルにふさわしい軽量かつ高剛性なアルミニウムとスチールの複合構造 ASF (アウディスペースフレーム) のボディに、最高出力 245PS、最大トルク 370Nm を発揮する 2.0ℓ 直噴ガソリンターボエンジンを搭載。高効率な 7 速 S トロニックトランスミッションと quattro (クワトロ) 4 輪駆動システムを組み合わせています。さらに、走行状況に応じて減衰力を制御するオプションのアウディマグネティックライドを搭載することにより、あらゆる路面状況で、ダイナミックで快適な走りを楽しむことができます。

エクステリアは、精悍なブラックでディテールを統一。S line パッケージ、ブラック Audi rings & ブラックハイグロススタイリングパッケージ、RS デザインのリヤスポイラーや Audi Sport 製 20 インチアルミホイール 10Y スポークデザインブラックポリッシュト 9J x 20 255 30、カラードブレーキキャリパー (レッド) やブラックテールパイプ、Audi Rings デコラティブフィルムを装備して、スポーティでアグレッシブな印象を高めています。

一方インテリアには、ビビッドなアクセントカラーを施し、スポーティな雰囲気と質感の高さが絶妙に調和。RS デザインパッケージにより、ダイヤモンドパターンのアルカンターラとレザーを組み合わせ、S スポーツシートにボディカラーに合わせてレッドまたはブルーのカラーステッチとシートサイドパネルを設定。シートベルトエッジ、エアコンのインナーリングとセンターコンソールパネルも同様にカラーリングをおこなうことでインテリア全体をコーディネートしています。センターマーカー付き RS ステアリングホイールやレザー仕様のドアアームレストとセンターコンソール、

アルカンターラ素材のシフトノブをセレクトし、センターレブカウンター表示のスポーツモードを有するバーチャルコックピットプラスを採用するなど、多くの特別装備によりドライバーの気持ちを高めま

す。これらに加えて、コンフォートパッケージ（シートヒーター（フロント）、センターアームレスト、オーディオアシスト、オーディオパーキングシステム（フロント/リヤ）、リヤビューカメラ、オーディオホールドアシスト、エクステンデッドアルミニウムルックインテリア）やマトリクスLEDヘッドライト、クルーズコントロール、プライバシーガラスなど、人気オプションアイテム、パッケージを標準装備としています。

ボディカラーは、グレイシアホワイトメタリック、クロノスグレーメタリック、タンゴレッドメタリック、ターボブルーの4色を設定。限定台数合計200台で販売致します。

#### 成約記念特典付きオンラインセールス

今回のAudi TT Coupé final editionは、限定台数合計200台のうち、タンゴレッド25台とターボブルー25台をオンラインで予約販売を行います。オンラインでの成約記念特典として、限定50足の「Audi × Onitsuka Tiger コラボレーションスニーカー」をプレゼント致します。本シューズのアップーには上質な日本製レザーを採用し、刺繍で表現されたオニツカタイガーストラップが洗練された印象を演出しています。サイドにはTTのロゴをメタルパーツで表現し、かかと部のクロスパーツには、オンライン限定カラーのタンゴレッドとターボブルーをイメージしたカラーを採用しました。

またドライビングシューズや1970年代のレスリングシューズなどから着想を得たユニークなソールは、薄底でスタイリッシュな見た目ながらも、ミッドソールには反発性に優れた素材を採用。さらに中敷にはクッション性に優れた素材を採用することで、快適な履き心地を追求しました。詳細は、以下ならびに特設ホームページをご覧ください。

- オンライン販売台数：計50台（タンゴレッド25台とターボブルー25台）
- オンライン販売期間：2023年5月30日から6月11日まで
- オンライン成約特典：「Audi × Onitsuka Tiger コラボレーションスニーカー」※
- オンライン特設ページ URL：

[https://www.audi.co.jp/jp/web/ja/special\\_offer/limited\\_edition/tt\\_coupe\\_final\\_edition.html](https://www.audi.co.jp/jp/web/ja/special_offer/limited_edition/tt_coupe_final_edition.html)

- 抽選結果は6月13日にEメールにてご案内致します。

※1 本成約特典は2023年7月11日までの成約が条件となります。

※2 本成約特典の仕様や外観は予告なく変更される場合がございます。

※3 本成約特典は受注生産の為、商品の発送は2023年12月中旬以降に順次発送を予定しています。

モデル	エンジン	トランスミッション	駆動方式	ステアリング	車両本体価格（税込）
Audi TT Coupé final edition	2.0ℓ直列4気筒DOHC ターボチャージャー 245PS/370Nm	7速Sトロニック	quattro	右	7,930,000円



フォルクスワーゲン グループ ジャパン株式会社  
アウディ ジャパン 広報部

報道関係者お問い合わせ：  
<https://audi-press.jp/contact/>

アウディ ジャパン プレスサイト  
<http://www.audi-press.jp/>

お客様問い合わせ：  
アウディ コミュニケーション センター  
0120 - 598106



---

アウディ グループは、プレミアムおよびラグジュアリーセグメントの自動車およびオートバイのメーカーです。グループに属するアウディ、ベントレー、ランボルギーニ、ドゥカティのブランドは、13カ国22か所で生産されています。アウディとそのビジネスパートナーは、世界100以上の市場に存在しています。2022年、アウディグループは、161万台のアウディ、15,174台のベントレー、9,233台のランボルギーニ、および61,562台のドゥカティを販売しました。2022会計年度において、アウディグループは総収益61.8億ユーロ、営業利益7.6億ユーロを達成しました。世界中で、アウディグループでは2022年に87,000人以上が働き、そのうち54,000人以上がドイツのAUDI AGで働いていました。魅力的なブランド、新しいモデル、革新的なモビリティサービスにより、グループは持続可能で個性的なプレミアムモビリティプロバイダーへの道を着実に歩んでいます。

---