

2023年6月28日

アウディ正規販売店に「Smart Order」を導入

- お客様ご自身によるオンラインでの車両注文書の締結およびファイナンス契約の完了が可能
- 店舗業務のデジタル化により生産性の向上と充実した新しい顧客体験の提供を実現

アウディ ジャパン（東京都品川区：ブランド ディレクター マティアス シューパース）は、全国のアウディ正規販売店に、お客様がオンラインで車両のオーダーを完結できる「Smart Order（スマート オーダー）」を導入し、店頭におけるペーパーレス商談が可能になります。

「Smart Order」により、お客様自らがオンラインで24時間いつでも場所を問わず、注文書の締結やファイナンス契約を完結できます。従来の店頭での契約締結も選択できるため、お客様の都合に合わせた柔軟な購入体験を提案します。

「Smart Order」は、アウディ正規販売店が採用する店舗オペレーションシステム「EVAS（イーバス）」の新しい機能です。2023年4月より導入を開始し、この度全店舗への導入が完了しました。EVASは、フォルクスワーゲン グループの関連ファイナンス会社であるアウディ ファイナンシャル サービスが、お客様の利便性の向上や、販売プロセスのデジタル化によるセールススタッフの業務効率化、ならびに顧客サービスの更なる向上を目指して開発した店舗オペレーションシステムで、アウディ正規販売店全店に導入しています。

先行して「Smart Order」を利用したお客様からは、「店で詳しい話を聞いてから、帰宅して家族と相談し、その日のうちに自宅でスマートフォンから注文手続きが完了できた」など、利便性を評価する声がかれました。また、セールススタッフからは、「書類郵送が必要だったローン契約の手間が大幅に軽減した」、「書類の修正作業が短時間で済んでお客様に喜ばれた」という事例があがっています。

100年に一度と言われる自動車業界の変革期においてアウディは、「Vorsprung durch Technik（技術による先進）」をスローガンに、電動化への移行を着実に進めるとともに、あらゆるビジネス領域でのデジタル化に注力しています。「Smart Order」もその取り組みの一環として、新たな顧客体験を提供します。

アウディ ジャパンならびにアウディ ファイナンシャル サービスは、今後もグループ企業のシナジーを活かし、お客様の利便性と店舗業務の生産性の向上を進めてまいります。

フォルクスワーゲン グループ ジャパン株式会社
アウディ ジャパン 広報部

報道関係者お問い合わせ：
<https://audi-press.jp/contact/>

アウディ ジャパン プレスサイト
<http://www.audi-press.jp/>

お客様問い合わせ：
アウディ コミュニケーション センター
0120 - 598106





アウディ グループは、プレミアムおよびラグジュアリーセグメントの自動車およびオートバイのメーカーです。グループに属するアウディ、ベントレー、ランボルギーニ、ドゥカティのブランドは、13 カ国 22 か所で生産されています。アウディとそのビジネスパートナーは、世界 100 以上の市場に存在しています。2022 年、アウディ グループは、161 万台のアウディ、15,174 台のベントレー、9,233 台のランボルギーニ、および 61,562 台のドゥカティを販売しました。2022 会計年度において、アウディ グループは総収益 61.8 億ユーロ、営業利益 7.6 億ユーロを達成しました。世界中で、アウディ グループでは 2022 年に 87,000 人以上が働き、そのうち 54,000 人以上がドイツの AUDI AG で働いていました。魅力的なブランド、新しいモデル、革新的なモビリティサービスにより、グループは持続可能で個性的なプレミアムモビリティプロバイダーへの道を着実に歩んでいます。
