

2023 年 7 月 26 日

AUDI AG、Audi Q6 e-tron Experience 試乗イベントを開催

- メディア関係者が初めて Audi Q6 e-tron プロトタイプを試乗
- 新開発プレミアム プラットフォーム エレクトリック (PPE) を初めて採用したモデルの詳細を公開
- Audi Q6 e-tron の革新的なライティング テクノロジーを紹介

(ドイツ本国発表資料) 2023 年 7 月 26 日、インゴルシュタット：カウントダウンは始まっています。新開発のプレミアム プラットフォーム エレクトリック (PPE) を採用した、最初のモデルの発表が近づいています。試乗に招待されたメディア関係者は、Audi Q6 e-tron プロトタイプのハンドルを直接握り、その印象を AUDI AG の技術開発チームと語り合うことができます。またこのイベントの最後には、Audi Q6 e-tron に採用された、新しいライティング テクノロジーも発表されます。

Audi Q6 e-tron は、アウディ史上最大のニューモデル攻勢の始まりを示し、新開発のプレミアム プラットフォーム エレクトリック (PPE) を採用する最初のモデルでもあります。アウディとポルシェが共同開発したこのプラットフォームは、電気自動車専用に設計され、ミッドサイズおよびラグジュアリー セグメントの幅広いモデルに対応できる拡張性を備えています。PPE は、バッテリーサイズとホイールベースも拡大可能です。これにより、アウディの主力モデルとなっている Sportback や Avant などのフラットフロアモデルだけでなく、SUV や CUV (クロスオーバー ユーティリティ ビークル) といった、車高の高いモデルにも採用することが可能になります。

アウディ初の試みとなるこのモデルの発表に際して、アウディは細心の注意を払って導入の準備に取り組んでいます。ニューモデルの発売に先立つコミュニケーション キャンペーンの一環として、最初の Audi Q6 e-tron Experience イベントとして、プロトタイプの試乗会が開催されています。このように、アウディは、ニューモデル発表の初期の段階で、車両テクノロジーと開発者チームの取り組みのさまざまな領域を公開します。今後 2 週間にわたって開催されるこのイベントの特別企画として、メディア関係者は自ら Audi Q6 e-tron プロトタイプの試乗を行い、その第一印象を紹介することができます。助手席には、アウディのエキスパートが同乗し、専門知識を活かしたサポートを提供します。

Audi Q6 e-tron Experience の目的は、アウディの DNA がこのニューモデルでどのように表現されているのかを示し、ライティング テクノロジーの分野で世界初となる技術を公開することにあります。

年末までに発表されるこのニューモデルは、パフォーマンス、航続距離、充電機能の面で業界のベンチマークを再設定することになります。また、インゴルシュタット拠点の生産ラインに投入された、初の電気自動車でもあります。さらに、インゴルシュタットにあるアウディ本社は、独自のバッテリー組み立て施設を備えた初の AUDI AG の生産拠点となります。このように、Audi Q6 e-tron は、プレミアム e モビリティプロバイダーになるという、アウディのグローバルな変革を象徴しています。

※本リリースは、AUDI AG 配信資料の翻訳版です。



Audi Communications
MediaInfo



フォルクスワーゲン グループ ジャパン株式会社
アウディ ジャパン 広報部

報道関係者お問い合わせ：
<https://audi-press.jp/contact/>

アウディ ジャパン プレスサイト
<http://www.audi-press.jp/>

お客様問い合わせ：
アウディ コミュニケーション センター
0120 - 598106



アウディ グループは、プレミアムおよびラグジュアリーセグメントの自動車およびオートバイのメーカーです。グループに属するアウディ、ベントレー、ランボルギーニ、ドゥカティのブランドは、13 カ国 22 か所で生産されています。アウディとそのビジネスパートナーは、世界 100 以上の市場に存在しています。2022 年、アウディ グループは、161 万台のアウディ、15,174 台のベントレー、9,233 台のランボルギーニ、および 61,562 台のドゥカティを販売しました。2022 会計年度において、アウディ グループは総収益 61.8 億ユーロ、営業利益 7.6 億ユーロを達成しました。世界中で、アウディ グループでは 2022 年に 87,000 人以上が働き、そのうち 54,000 人以上がドイツの AUDI AG で働いていました。魅力的なブランド、新しいモデル、革新的なモビリティサービスにより、グループは持続可能で個性的なプレミアムモビリティプロバイダーへの道を着実に歩んでいます。
