

2023年10月26日

## アウディ ジャパン、デュシタニ京都でのサステイナブルな 宿泊体験に、電気自動車 e-tron でコラボレーション

- デュシタニ京都宿泊客向けのサービスやアクティビティにアウディの電気自動車 **Audi e-tron Sportback 55 quattro** の使用を開始
- サステイナブルな活動に取り組むデュシタニ京都とのコラボレーションで、持続可能な未来の実現に貢献

アウディ ジャパン（東京都品川区、ブランド ディレクター：マティアス シェーパース）は、今年9月1日に開業したタイのホテル大手デュシット・インターナショナルが運営を手掛けるラグジュアリーホテル、デュシタニ京都（京都市下京区、総支配人：山下誠）に、アウディの電気自動車を常駐し、宿泊客向けサービスおよびアクティビティでの活用を通じて、サステイナブルなホテル体験の提供に貢献します。

今回のコラボレーションでは、Audi e-tron Sportback 55 quattro をデュシタニ京都のVIP 宿泊客の送迎や、今後宿泊客向けのプロジェクトとして提供予定の、デュシタニ京都が保有する茶畑「デュシット・ティー・ガーデン（京都府、和束町）」での茶摘み体験、同じくデュシタニ京都が保有する野菜畑「デュシット・ファーム（京都市左京区大原野村町）」での野菜収穫体験プログラム\*に参加のお客様の送迎に活用する予定です。また、ホテルで目的地充電ができるよう、Audi 純正のEV 充電器を2基寄贈しました。電気自動車で安心して旅行ができる環境づくりに貢献します。

Audi e-tron Sportback 55 quattro は、アウディが誇る quattro（クワトロ）4 輪駆動システムを搭載した電動 SUV で、力強さとエレガントさを兼ね備えたプレミアムモデルです。2020年9月に日本市場に導入され、2020-2021 日本カー・オブ・ザ・イヤーで「2020-2021 テクノロジー・カー・オブ・ザ・イヤー」を受賞したこのモデルは、クーペのような流麗なルーフラインや広々とした荷室が特徴です。前輪、後輪をそれぞれ駆動する、あわせて2基の電気モーターを搭載し、快適な乗り心地とダイナミックな走行性能を高いレベルで両立させています。アウディが長い歴史の中で培ってきた技術を惜しみなくつぎ込んだ電気自動車を、デュシタニ京都に宿泊のお客様にご体験いただけます。

アウディでは、電動化戦略 Vorsprung 2030 に基づき、2033年以降は全モデルの販売を電気自動車とする計画を発表しており、持続可能なプレミアムモビリティを提供する企業への変革を続けています。また、脱炭素、水の有効利用、資源効率、生物多様性にフォーカスした環境保護プログラム「Mission:Zero（ミッションゼロ）」を推進し、環境負荷の削減に取り組んでいます。一方、デュシット・インターナショナルでは、グループ全体でサステナビリティ関連の活動を積極的に推進しており、デュシタニ京都でも、館内の料飲施設で提供する野菜や日本茶の茶葉を栽培する独自の畑を京都近郊に設置するなどの取り組みを展開しています。自動車業界でサステナビリティをリードするアウディとして、走行中に二酸化炭素を排出しない環境に優しい電気自動車の提供を通じて京都の豊かな自然を守りながら、宿泊客の皆さまに豊かな体験を提供したいと考え、今回のコラボレーションが実現しました。

アウディでは、「Future is an attitude（その進化が、未来を創る。）」というブランドビジョンに則り、CO<sub>2</sub>

の排出や地球温暖化対策など持続可能な社会の実現に向け活動を継続してまいります。

\*プログラムは有料となる予定です。

#### ■デュシット インターナショナルについて

1948年に設立されたデュシット・インターナショナルまたはデュシタニ パブリック カンパニー リミテッド (DUSIT) は、タイ証券取引所に上場している大手ホスピタリティグループです。その運営は、ホテルとリゾート、ホスピタリティ教育、食品、不動産開発、およびホスピタリティ関連サービスの5つの明確で補完的なビジネスユニットで構成されています。グループのホテル、リゾート、高級ヴィラのポートフォリオには、世界19か国で合計7つのブランド（デュシタニ、デュシット デバラナ、デュシット スイーツ、デュシット D2、デュシット プリンセス、ASAI ホテル、エリートヘブンス）で運営されている300以上の施設が含まれます。このグループは、タイで料理学校とホスピタリティカレッジを運営しているほか、タイ、カンボジア、ベトナムで教育部門向けのケータリング会社も運営しています。デュシットインターナショナルの不動産開発、ホスピタリティ関連サービス、食品部門への多様な投資は、持続可能な成長のための長期戦略の一部であり、バランス、拡大、多様化という3つの主要分野に焦点を当てています。詳細については、[dusit-international.com](https://dusit-international.com) をご覧ください。デュシットホテル&リゾートの公式写真は、[medialib.dusit.com](https://medialib.dusit.com) からダウンロードいただけます。

フォルクスワーゲン グループ ジャパン株式会社  
アウディ ジャパン 広報部

報道関係者お問い合わせ：  
<https://audi-press.jp/contact/>

アウディ ジャパン プレスサイト  
<http://www.audi-press.jp/>

お客様問い合わせ：  
アウディ コミュニケーション センター  
0120 - 598106



---

アウディ グループは、プレミアムおよびラグジュアリーセグメントの自動車およびオートバイのメーカーです。グループに属するアウディ、ベントレー、ランボルギーニ、ドゥカティのブランドは、12カ国21か所で生産されています。アウディとそのビジネスパートナーは、世界100以上の市場に存在しています。2022年、アウディ グループは、161万台のアウディ、15,174台のベントレー、9,233台のランボルギーニ、および61,562台のドゥカティを販売しました。2022会計年度において、アウディ グループは総収益618億ユーロ、営業利益76億ユーロを達成しました。世界中で、アウディ グループでは2022年に87,000人以上が働き、そのうち54,000人以上がドイツのAUDI AGで働いていました。魅力的なブランド、新しいモデル、革新的なモビリティサービスにより、グループは持続可能で個性的なプレミアムモビリティプロバイダーへの道を着実に歩んでいます。

---