

2023年10月30日

限定モデル

Audi A4 / A4 Avant / A5 Sportback S line competition plus 発表

- RSモデルを彷彿とさせる、歴代で最もアグレッシブなスタイリングの Audi A4 / A4 Avant / A5 Sportback
- Audi Sport 製アルミホイールを採用。各部をブラックにスタイリング。RS スタイルのヘッドライト、Audi Rings デコラティブフィルムとともに、スポーツイメージを高める
- ローターグレーのファインナッパレザークロムインテリアにより上質感も演出

アウディ ジャパン（本社：東京都品川区、ブランド ディレクター：マティアス シェーパース）は、プレミアム ミッドサイズセグメントのセダン、ステーションワゴン、4ドアクーペに、限定モデル Audi A4 / A4 Avant / A5 Sportback S line competition plus を発表。本日 10 月 30 日より、全国のアウディ正規ディーラー（121 店舗、現時点）を通じて発売致します。

ガソリンとディーゼル、2種類のエンジンを用意

この限定モデルには、ガソリンとディーゼルの2種類のエンジンを用意。Audi A4 / A5 Sportback S line competition のベースとなるのが、高回転を維持したドライビングを楽しめる 2.0ℓ 直噴ガソリンエンジン(TFSI)を搭載する、最大出力 265ps、最大トルク 370Nm を発生する 45 TFSI quattro S line です。また Audi A4 Avant S line competition ともう一方の A5 Sportback S line competition のベースとなるのが、太いトルクによる余裕のある走りと高い効率・経済性を誇る 2.0ℓ 直噴ディーゼルトーボエンジン(TDI)を搭載する、最大出力 204PS、最大トルク 400Nm を発生する 40 TDI quattro S line です。

ガソリン・ディーゼル両エンジン仕様ともに、12V マイルドハイブリッドシステムを搭載。また、ベルト駆動の BAS（オルタネータースターター）はクランクシャフトにつながっており、エネルギー回生とスムーズなエンジン再始動を実現します。この BAS は最大 5 秒間、60Nm の力でエンジンをアシストして、その回生・アシスト効果により燃費削減が可能です。また、AWD クラッチ式 quattro システムの採用により、前輪には常に駆動力を伝えるとともに、AWD クラッチと呼ばれる電子制御油圧多板クラッチにより、路面状況により必要なトルクを後輪に分配。システムが 4WD 走行を不要と判断したときには、プロペラシャフトを、リヤデファレンシャル内のデカップリングクラッチにより、リヤドライブシャフトを切り離すことで、前輪のみにトルクを配分。これにより走行抵抗を低減し、パワフルな加速感とともに燃費向上を図ります。なお、A4 Avant / A5 Sportback に設定される 40 TDI quattro sport ベースの S line competition plus は、エコカー減税の対象として、環境性能割および重量税が免税となります。

注※2023年10月現在

RS モデルを彷彿とさせる、歴代で最もアグレッシブなスタイリングの Audi A4 / A4 Avant / A5 Sportback

この限定モデルは、歴代の Audi A4 / A4 Avant / A5 Sportback の中でも最もアグレッシブでスポーティなイメージを持ちながら、洗練された上質な素材をインテリアに採用することにより、アウディの高性能グレード RS モデルを彷彿とさせる存在感を示しています。

3 モデルの共通装備として、エクステリア各部を彩る「ブラック Audi rings & ブラックスタイリングパッケージ」をベースに、ダークなプライバシーガラスを採用。さらに、ダンピングコントロールスポーツサ

スペンションが路面状況に応じて減衰力を最適化して、乗り心地と走行性能のバランスを実現します。パークアシスト、サラウンドビューカメラ、スマートフォンワイヤレスチャージング / リヤシート USB チャージングを含む「コンフォートパッケージ」を装備し、高い利便性を実現します。一方、ローターグレイのファインナッパレザーを採用するインテリアが、ブラックを基調としたエクステリアと調和、大人の品位を感じさせる空間がドライバーの気分を高揚させます。

これらの3モデル共通装備に加えて、Audi A4 / A4 Avant には、運転席メモリー機能、フロント4ウェイランバーサポート等を含む「S line plus パッケージ」、ブリリアントブラックにペイントされたルーフ(セダンのみ)とブラックのサイドスカート、遮音性をさらに向上させるアコースティックガラス、冬のドライブに嬉しいリヤシートヒーターを採用。また、「コンフォートパッケージ」にはマトリクス LED ライト(フロントダイナミックターンインディケーター)とヘッドライトウォッシャーが含まれます。一方、4ドアクーペ Audi A5 Sportback には、マトリクス LED ヘッドライト / アウディレーザーハイビーム等を含む「Audi レーザーライトパッケージ」を装備します。

そして、特別装備として、A4 / A4 Avant は、ブラックメタリックの19インチ Audi Sport 製5アームフラッグデザインロスアンサラサイトブラックポリッシュトアルミホイール、A5 Sportback には、20インチ Audi Sport 製5ツインスポークポリゴンデザインロスアンサラサイトブラックポリッシュトアルミホイールを採用し、赤くペイントされたブレーキキャリパーで足元の印象を引き締めています。エクステリアには、ブラックに塗られたリアスポイラー(Avantを除く)とテールパイプトリム、さらにRSモデルと同じくインナーパネルの一部がダークカラーになるRSスタイルのヘッドライトが精悍さを際立たせます。左右リヤドア下部にAudi Rings デカール、ドアを開けた時にS lineの証として「S」ロゴを地面に投影するドアエントリーライトが、ディテールとなるポイントを演出。これらの特別装備により歴代Audi A4 / A4 Avant / A5 Sportback の中でも最もアグレッシブでスポーティなモデルに仕立て、RSモデルを彷彿とさせる存在感を示しています。

エクステリアカラーは、いずれも限定モデル”RS competition”を彷彿とさせるアスカリブルーメタリックを含む、Audi A4 / A4 Avant S line competition plus は3色、Audi A5 Sportback S line competition plus は4色を設定します。

限定台数は、Audi A4 S line competition plus : 125台、Audi A4 Avant S line competition plus : 250台、Audi A5 Sportback S line competition plus は、ガソリン / ディーゼル両モデルともに各125台となります。

モデル	エンジン	トランスミッション	駆動方式	ステアリング	車両本体価格(税込)
Audi A4 S line competition plus	2.0ℓ直列4気筒DOHC ガソリン ターボ 265PS/370Nm	7速S トロニック	quattro	右	7,640,000円
Audi A4 Avant S line competition plus	2.0ℓ直列4気筒DOHC ディーゼル ターボ 204PS/400Nm	7速S トロニック	quattro	右	7,720,000円
Audi A5 Sportback competition plus	2.0ℓ直列4気筒DOHC ガソリン ターボ 265PS/370Nm	7速S トロニック	quattro	右	8,640,000円
Audi A5 Sportback competition plus	2.0ℓ直列4気筒DOHC ディーゼル ターボ 204PS/400Nm	7速S トロニック	quattro	右	8,380,000円

* アスカリブルーメタリックを選択した場合の価格は12万円の追加となります。



フォルクスワーゲン グループ ジャパン株式会社
アウディ ジャパン 広報部

報道関係者お問い合わせ：
<https://audi-press.jp/contact/>

アウディ ジャパン プレスサイト
<http://www.audi-press.jp/>

お客様問い合わせ：
アウディ コミュニケーション センター
0120 - 598106



アウディ グループは、プレミアムおよびラグジュアリーセグメントの自動車およびオートバイのメーカーです。グループに属するアウディ、ベントレー、ランボルギーニ、ドゥカティのブランドは、12カ国21か所で生産されています。アウディとそのビジネスパートナーは、世界100以上の市場に存在しています。2022年、アウディグループは、161万台のアウディ、15,174台のベントレー、9,233台のランボルギーニ、および61,562台のドゥカティを販売しました。2022会計年度において、アウディグループは総収益618億ユーロ、営業利益76億ユーロを達成しました。世界中で、アウディグループでは2022年に87,000人以上が働き、そのうち54,000人以上がドイツのAUDIAGで働いていました。魅力的なブランド、新しいモデル、革新的なモビリティサービスにより、グループは持続可能で個性的なプレミアムモビリティプロバイダーへの道を着実に歩んでいます。
