

2023年10月31日

## アウディグループ：2023年1月～9月に堅調な業績を記録

- CFO リッテルスベルガー：「第3四半期までの財務実績は安定、営業利益率は目標範囲内に収まる」
- セールスおよびマーケティング担当取締役 ヴォートマン：「厳しい市場環境下の、約140万台の車両販売に満足している」
- 第3四半期までの売上高は504億ユーロに増加、営業利益は46億ユーロ、ネットキャッシュフローは35億ユーロ

(ドイツ本国発表資料) 2023年10月27日、インゴルシュタット/ネッカーズルム：アウディグループは上半期の好調な業績を第3四半期にも維持し、9月末時点における販売台数が増加しました。2023年1月～9月に、プログレッシブブランドグループは、前年同期比16%増となる約140万5,000台のアウディ、ランボルギーニ、ベントレーを販売しました。特に米国とヨーロッパで力強いセールスを記録しました。1月～9月の売上高は前年同期比13%増加して504億ユーロとなり、営業利益は46億ユーロを計上しました。営業利益率は、目標範囲内の9.1%でした。アウディは、電気自動車の販売台数を順調に伸ばし、前年同期比60%増となる12万3,000台以上の車両を販売し、電動化戦略が成功していることを実証しました。

AUDI AG 最高財務責任者 (CFO) のユルゲン リッテルスベルガーは、次のように述べています。「アウディは、第3四半期以降も引き続き強固な財務基盤を維持し、ほぼ予想通りの年間業績を達成できる見込みです。様々な困難にもかかわらず、私たちは売上高の二桁成長を達成し、営業利益率は目標範囲内に収まっています」。

### アウディの販売台数が大幅に増加

2023年1月～9月に、プログレッシブブランドグループは合計約140万5,000台の車両を販売しました。これは、前年同期と比較して16%という大幅な成長です。アウディの販売台数も16%増加して、138万7,000台を超える車両がお客様に納車されました。9月の業績も好調で、アウディの販売台数は、2022年9月と比較して24%増加し、17万5,000台を超えました。

アウディは、電気自動車の販売でも大きな成長を記録しました。1月～9月には、前年同期比60%増となる12万3,000台以上の電気自動車を販売し、9月には前年同月比77%の増加を記録しました。最も多く販売された電気自動車は、Audi Q4 e-tron (+162%) でした。アウディグループの販売台数に占める電気自動車の割合は約9%に上昇しました。

### ヒルデガルト ヴォートマン：「電気自動車の販売は引き続き加速している」

「アウディの電気自動車の販売台数が前年同期比約60%増加していることから明らかなように、eモビリティの分野におけるアウディの勢いは加速し続けています。また、厳しい市場環境にも関わらずセールスを伸ばし、今年の第3四半期までに、前年同期比16%増となる約140万台の車両を販売しました。私たちは、この結果に大変満足しています。この力強い業績の達成に貢献してくれた、アウディの従業員全員に感謝します」。

### すべての世界市場、特にヨーロッパと米国で大幅な成長

今年の1月～9月に、アウディは世界中で成長軌道に乗りました。ヨーロッパでは、アウディの販売台数が24%増加し、9か月間で約55万9,000台の車両を販売しました。この好調な業績には、本拠地であるドイツ市場が大きな役割を果たしました。ドイツでは、前年同期比約20%増となる、約18万5,000台の車両を販売しました。電気自動車の成長率は**24%**でした。英国およびイタリアでは、前年同期比30%増を記録しました。

米国における業績も同様に好調で、アウディは前年同期比26%以上の増加となる約16万8,000台の車両をお客様に納車しました。特に電動モデルが大幅な伸びを示し、販売台数は48%増加しました。第3四半期だけで見た場合、増加率は93%にも達しました。

### 中国における第3四半期の業績は非常に好調

中国では、2023年1月～9月に、前年同期と比較して5%以上の成長を記録し、約52万2,000台の車両を販売しました。この増加は特に9月に顕著で、アウディは、前年同月比25%増となる7万2,000台以上の車両を販売しました。第3四半期の成長率は、前年同期比10%を超えました。

### 1月～9月に堅調な利益を計上

アウディグループの1月～9月の売上高は、販売台数の増加に伴い、前年同期比13.1%増となる503億9,000万ユーロ（2022年：445億6,100万ユーロ）となりました。EUタクソノミーに準拠した売上高の割合は、15.7%（2022年：12.4%）に上昇しました。

第3四半期終了時点におけるアウディグループの営業利益は45億9,500万ユーロ（2022年：62億5,000万ユーロ）に達しました。前年同期に対する減少は、主に原材料のヘッジ取引によるマイナスの影響によるもので、11億ユーロに上ります。

ヘッジ取引は前年に4億ユーロのプラスの効果をもたらしましたが、2023年の第1四半期から第3四半期の営業利益にマイナス7億ユーロの影響をもたらしました。材料費の高騰も営業利益に影響を及ぼしました。

全体として、アウディグループの営業利益率は9.1%（2022年：14.0%）となり、目標範囲内に収まりました。原材料のヘッジ取引によるマイナスの影響を除外した場合、営業利益率は10.5%でした。

ランボルギーニは、1月～9月に前年同期比4.2%増となる7,744台（2022年：7,430台）の車両を販売しました。売上高は前年同期比5.2%増の20億2,600万ユーロ（2022年：19億2,600万ユーロ）、営業利益は8.4%増の6億1,800万ユーロ（2022年：5億7,000万ユーロ）となりました。ランボルギーニの営業利益率は30.5%（2022年：29.6%）という印象的な数字に達しました。

ベントレーは、1月～9月に1万53台（2022年：1万1,316台）の車両を販売しました。売上高は23億900万ユーロ（2022年：24億9,000万ユーロ）、営業利益は5億600万ユーロ（2022年：5億7,500万ユーロ）でした。ベントレーの営業利益率は21.9%（2022年：23.1%）となりました。

ドゥカティは、1月～9月に4万7,867台（2022年：4万9,858台）のモーターサイクルを販売しました。売上高はわずかに増加して8億7,700万ユーロ（2022年：8億7,200万ユーロ）、営業利益は28.1%増加して1億4,000万ユーロ（2022年：1億900万ユーロ）と好調でした。ドゥカティの営業利益率は15.9%（2022年：12.5%）に増加しました。

アウディグループの営業外収益は、2023年9月末時点で12億1,900万ユーロ（2022年：12億8,300万ユーロ）と若干減少しました。この主な理由は、アウディグループの中国における事業からの収益が6億6,900万ユーロ（2022年：8億2,300万ユーロ）に減少したことが挙げられます。これは、利息および有価証券からの収入によって部分的に相殺されました。

2023年1月～9月の税引後利益は44億7,200万ユーロ（2022年：58億1,700万ユーロ）となりました。

9月末時点におけるアウディグループのネットキャッシュフローは、34億9,800万ユーロ（2022年：45億7,900万ユーロ）と堅調でした。税引後利益の減少に加え、ネットキャッシュフローの減少は、主にグループの製品ポートフォリオの刷新に対する支出の増加によるものです。運転資本の変化もネットキャッシュフローに影響を与えました。

### 2023年の業績はほぼ予測通り

アウディグループは、2023年に180万台から190万台の車両を販売し、690億ユーロから720億ユーロの売上高を達成すると引き続き予想しています。営業利益率は、予測範囲の9%～11%の下限になると見込んでいます。現在の計画に基づき、アウディグループは、ネットキャッシュフローが予測範囲の45億ユーロから55億ユーロの下限になると見込んでいます。

研究開発費の比率は、6～7%の範囲をある程度上回る（以前の予測では、わずかに上回る）と予想しています。投資利益率は、17～20%（以前の予測は19～22%）の範囲になると調整されました。

詳細につきましては、こちらをご覧ください：[\[Quarterly Update and Fact Pack for Q3 2023\]](#)

### アウディグループの主な業績（抜粋）

	2023年1月～9月	2022年1月～9月
アウディグループ販売台数	1,404,833	1,212,275
アウディグループ売上高（単位：百万ユーロ）	50,390	44,561
アウディグループ営業利益（単位：百万ユーロ）	4,595	6,250
アウディグループ営業利益率（単位：%）	9.1	14.0
アウディグループ営業外収益（単位：百万ユーロ）	1,219	1,283
アウディグループ税引後利益（単位：百万ユーロ）	4,472	5,817
アウディグループ ネットキャッシュフロー （単位：百万ユーロ）	3,498	4,579

### アウディブランド販売台数

	2023年1月～9月	2022年1月～9月	2022年比増減
全世界	1,387,036	1,193,529	+16.2%
ヨーロッパ	558,632	449,340	+24.3%
- ドイツ	184,851	154,543	+19.6%
- 英国	104,097	80,069	+30.0%
- フランス	36,026	31,042	+16.1%
- イタリア	51,059	39,440	+29.6%
- スペイン(カナリア諸島を含む)	31,392	25,578	+22.7%
米国	167,880	132,821	+26.4%
メキシコ	9,627	7,386	+30.3%
ブラジル	4,489	3,737	+20.1%
中国(香港を含む)	521,611	496,235	+5.1%

※本リリースは、AUDI AG 配信資料の翻訳版です。

フォルクスワーゲン グループ ジャパン株式会社  
アウディ ジャパン 広報部

アウディ ジャパン プレスサイト  
<http://www.audi-press.jp/>

報道関係者お問い合わせ：  
<https://audi-press.jp/contact/>

お客様問い合わせ：  
アウディ コミュニケーション センター  
0120 - 598106



アウディ グループは、プレミアムおよびラグジュアリーセグメントの自動車およびオートバイのメーカーです。グループに属するアウディ、ベントレー、ランボルギーニ、ドゥカティのブランドは、12カ国21か所で生産されています。アウディとそのビジネスパートナーは、世界100以上の市場に存在しています。2022年、アウディ グループは、161万台のアウディ、15,174台のベントレー、9,233台のランボルギーニ、および61,562台のドゥカティを販売しました。2022会計年度において、アウディ グループは総収益618億ユーロ、営業利益76億ユーロを達成しました。世界中で、アウディ グループでは2022年に87,000人以上が働き、そのうち54,000人以上がドイツのAUDI AGで働いていました。魅力的なブランド、新しいモデル、革新的なモビリティサービスにより、グループは持続可能で個性的なプレミアムモビリティプロバイダーへの道を着実に歩んでいます。