

2024年3月12日

特別仕様モデル Audi Q3 Sportback dynamic edition 発表

- SUVの力強さとクーペの流麗なデザインを調和させた Audi Q3 Sportback の特別仕様モデル
- ダイナミックでスポーティな S line をブラックスタイリングでより精悍なイメージを強調
- Audi Sport 製 20 インチアルミホイールとダンピングコントロールサスペンションを特別装備

アウディ ジャパン（東京都品川区、ブランド ディレクター：マティアス シェーパース）は、アウディのプレミアムコンパクト SUV の特別仕様モデル Audi Q3 Sportback dynamic edition を発表。本日より全国のアウディ正規ディーラー（121 店舗、現時点）を通じて発売致します。

Audi Q3 Sportback dynamic edition は、Audi Q3 Sportback 35 TFSI S line をベースとした特別仕様モデルです。1.5ℓ直列4気筒ガソリンターボエンジン TFSI を搭載、高圧の直噴システムの採用などにより、最高出力 150PS、最大トルク 250Nm と余裕ある性能を実現します。このエンジンは、スムーズな走り出しをサポートする 48V マイルドハイブリッドと、低負荷の際には 2 気筒となる気筒休止システム シリンダーオンデマンド(cod)の採用により低燃費を実現。高効率な 7 速 S トロニックトランスミッションを組み合わせる前輪駆動モデルです。SUV の力強さとクーペの華麗なデザインを調和させた、プレミアムコンパクト SUV セグメントでも人気の高い Audi Q3 Sportback に、ダイナミックでスポーティな走行性が加わりました。

ダイナミックでスポーティな特別仕様モデル Audi Q3 Sportback dynamic edition

Audi Q3 Sportback dynamic edition には、スポーティな S line をベースに、マットグレーを用いたバイカラーの Audi Sport 製 20 インチ 5 ツインスポークモジュールデザインアルミホイール、225/40R タイヤ、そしてダンピングコントロールサスペンションを特別装備することにより、優れた乗り心地と走行性能を実現。アウディドライブセレクトを介して、ソフトで快適な乗り心地からハンドリング重視のハードな乗り味まで、幅広い特性を提供します。また、各部を黒に統一した「ブラック Audi rings & ブラックスタイリングパッケージ エクステリアミラーハウジングブラック*」、プライバシーガラスの採用により、精悍なイメージを高めています。フロントシートは、パーシャルレザーの S line ロゴ付きスポーツシートで、シートヒーター、ランバーサポート 4 ウェイ、電動調整機能を備えています。また、オートマチックテールゲートや、アダプティブクルーズアシストをはじめとする数々の運転支援機能が含まれる「コンビニエンス & アシスタンスパッケージ」、スマートフォンインターフェイス、ワイヤレスチャージングを含む「テクノロジーパッケージ」、パーシャルレザー、マルチカラーアンビエントライティング、リヤシート USB を含む「プラスパッケージ」の採用により、安全で快適なドライブをサポートします。

ボディカラーはミトスブラックメタリック、デイトナグレーパールエフェクト、グレイシアホワイトメタリック、そして専用色のデューシルバーマタリックの 4 色。デューシルバーマタリックには、マンハッタングレーメタリックのコントラストペイントが特別装備されます。

* ボディカラーミトスブラックメタリック選択時はボディ同色

モデル	エンジン	トランスミッション	駆動方式	ステアリング	車両本体価格 (税込)
Audi Q3 Sportback dynamic edition	1.5ℓ直列4気筒 DOHC ガソリンターボ 150PS/250Nm	7速S トロニック	FWD	右	6,330,000 円

フォルクスワーゲン グループ ジャパン株式会社
アウディ ジャパン 広報部

アウディ ジャパン プレスサイト
<http://www.audi-press.jp/>

報道関係者お問い合わせ：
<https://audi-press.jp/contact/>

お客様問い合わせ：
アウディ コミュニケーション センター
0120 - 598106



アウディ グループは、プレミアムおよびラグジュアリーセグメントの自動車およびオートバイのメーカーです。グループに属するアウディ、ベントレー、ランボルギーニ、ドゥカティのブランドは、12カ国21か所で生産されています。アウディとそのビジネスパートナーは、世界100以上の市場に存在しています。2022年、アウディ グループは、161万台のアウディ、15,174台のベントレー、9,233台のランボルギーニ、および61,562台のドゥカティを販売しました。2022会計年度において、アウディ グループは総収益618億ユーロ、営業利益76億ユーロを達成しました。世界中で、アウディ グループでは2022年に87,000人以上が働き、そのうち54,000人以上がドイツのAUDI AGで働いていました。魅力的なブランド、新しいモデル、革新的なモビリティサービスにより、グループは持続可能で個性的なプレミアムモビリティプロバイダーへの道を着実に歩んでいます。
