

2024年4月18日

Audi の電気自動車がさらに進化 e-tron 史上最長の一充電航続距離をかなえるパッケージを発表

- Audi Q8 e-tron のレンジプラスパッケージにより、アウディの電気自動車 e-tron 史上最長の一充電航続距離 619km(WLTC モード)を実現
- Audi Q8 Sportback 55 e-tron quattro S line 専用の走行時摩擦抵抗を低減、効率を最適化するオプションパッケージ

アウディ ジャパン（東京都品川区、ブランド ディレクター：マティアス シューパース）は、アウディのフルサイズ EV クーペ SUV、Audi Q8 Sportback e-tron quattro の一充電走行距離が 619km（WLTC モード）となるオプションパッケージ、レンジプラスパッケージを新設しました。本日より全国のアウディ e-tron 店（116 店舗、現時点）にて発売します。

アウディの電気自動車 e-tron 史上最長の一充電航続距離 619km(WLTC モード)を達成

Audi Q8 e-tron に新設したレンジプラスパッケージは、バーチャルエクステリアミラーやエアロホイール、転がり抵抗の少ないタイヤを採用し、それぞれ空気抵抗、路面摩擦抵抗を低減することで、効率を最適化します。これにより、Audi Q8 Sportback 55 e-tron quattro S line の一充電走行距離は 619km（WLTC モード）となり、ベースモデルの一充電航続距離 501km より 118 km 長い、史上最長の一充電走行距離を実現します。

小型カメラシステムを搭載したバーチャルエクステリアミラーは、従来のミラーに比べて空気抵抗と風切り音を低減するとともに、車内の OLED タッチディスプレイに、後方の様子を映し出し、雨や雪などの悪天候時や夕暮れ時にも、周囲を鮮明な映像で確認できます。視界の位置や角度は近接センサー付きタッチディスプレイに触れることで調整可能で、駐車時、右左折時、高速走行時など、様々なシーンで高い視認性を提供します。一方、風の流れを最適化するフラットな形状のアルミホイール 5 アームエアロデザイン グラファイトグレー8.5J×19 とそれに組み合わせられる、転がり抵抗の少ない 255/55R19 タイヤにより、それぞれ走行時の摩擦抵抗を低減して、効率を最適化することにより、一充電距離の伸長を実現しました。なお、本パッケージの希望小売価格は 360,000 円（税込）です。

このオプションパッケージの装着対象モデル Audi Q8 Sportback 55 e-tron quattro S line は、先代モデルにさまざまな改良を加えたことで、一充電走行距離が大幅に向上しました。たとえば、従来のバッテリー製造工程で生まれる電極材の隙間をスタッキング方式と呼ばれる、折り重ねるように配置する方法に変更することで隙間を極力なくし、先代モデルよりバッテリー寸法やモジュール数を変更することなくエネルギー密度の向上を可能としたことでバッテリー容量が増加しています。また、セル内の化学物質の配合を変更し、更なるエネルギー密度の向上を行いました。さらに、エネルギー回生効率を上げ、空力性能やモーターの効率も上がっています。このようなベースモデルの特徴と、今回発表の一充電走行距離を伸ばすオプション、レンジプラスパッケージを組み合わせ、アウディの電気自動車 e-tron 史上最長の一充電航続距離 619km（WLTC モード）を実現しています。

* レンジプラスパッケージを選択した場合、他オプション/パッケージの選択はできません。

* Audi Q8 Sportback 55 e-tron quattro S line 以外のモデルでは、レンジプラスパッケージを選択できません。

本パッケージ装着対象モデル

モデル	電気モーター	バッテリー容量	駆動方式	ステアリング	車両本体価格 (税込)
Audi Q8 Sportback 55 e-tron quattro S line	電気モーター×2 300kW/664Nm	114kWh	quattro	右	13,170,000 円



フォルクスワーゲン グループ ジャパン株式会社
アウディ ジャパン 広報部

報道関係者お問い合わせ：
<https://audi-press.jp/contact/>

アウディ ジャパン プレスサイト
<http://www.audi-press.jp/>

お客様問い合わせ：
アウディ コミュニケーション センター
0120 - 598106



アウディ グループは、プレミアムおよびラグジュアリーセグメントにおいて、もっとも成功を収めている自動車およびモーターサイクルのメーカーの1つです。アウディ、ベントレー、ランボルギーニ、ドゥカティの各ブランドの製品は、12か国の21の拠点を生産されています。アウディとそのパートナーは、世界中の100以上の市場に拠点を持っています。アウディ グループは、2023年に190万台のアウディ、1万3,560台のベントレー、1万112台のランボルギーニ、5万8,224台のドゥカティを販売しました。2023会計年度におけるアウディ グループの売上高は699億ユーロ、営業利益は63億ユーロでした。2023年、アウディ グループでは、世界中で年間平均8万7,000人以上が働いており、そのうち5万3,000人以上がドイツのAUDI AGで働いていました。魅力的なブランドと数多くのニューモデルを擁するアウディ グループは、持続可能で完全にネットワーク化されたプレミアム モビリティのプロバイダーを目指す道を体系的に追求しています。
