

2025年7月25日

アウディ、最新の内燃エンジンモデルである Audi Q5 と 電気自動車 Audi A6 e-tron を同時発売 「バランスの良いポートフォリオを展開」

- 7月24日、Audi New Models Special Debut Show を開催
- 48V MHEV plus を標準採用した Audi Q5 と圧倒的な航続距離を誇る最新の電気自動車 Audi A6 e-tron を同時発売
- ブランド ディレクター マティアス シェーパース：「アウディは、電気自動車と内燃エンジンモデルをバランスよく、ラインアップ」

アウディ ジャパン（東京都品川区、ブランド ディレクター：マティアス シェーパース）は、2025年7月24日に「Audi New Models Special Debut Show in Tokyo」を開催し、最新の内燃エンジンモデルである Audi Q5 と、電気自動車の Audi A6 e-tron を同時に発表しました。ブランド ディレクターのマティアス シェーパースは、「アウディは、日本での電気自動車の普及を推進する方針は変わりませんが、日本のカスタマーのニーズに対応する内燃エンジンモデルも引き続き導入し、バランスよくラインアップを拡充していきます」と述べ、今後のアウディの方針を示しました。

本発表会では、新型 Audi Q5 および Audi A6 e-tron を発表したほか、2025年上半期のアウディ ジャパンの活動の振り返りと、今後の戦略方針について発表しました。

ブランド ディレクターであるマティアス シェーパースは 2025年上半期のアウディ ジャパンを振り返り、「2025年は、日本で2拠点目となる Audi charging hub 芝公園やアウディ ジャパンとして初の経路地充電スポットである Audi charging station 厚木のオープンなど、電気自動車に関するインフラ整備を中心に電動化戦略を着実に推し進めてきました。また、ブランドアイコンとなる都市型ショールームとして Audi City 日本橋をオープン。さらに、今年はアウディの顔となる最新モデルを多数発表しており、2025年の2月には48V MHEV plus を採用した初の内燃エンジンモデルである Audi A5 / S5 を発表。さらに3月には次世代の電動 SUV である Audi Q6 e-tron を発売しました。そして本日、Audi Q5 と Audi A6 e-tron の日本市場での発売となります。アウディとして電気自動車と内燃エンジンモデルを同時に発表する機会は初となり、大きなマイルストーンとなります」と述べ、新しい製品ポートフォリオへの移行に向けた過渡期の中で、電動化戦略を着実に進めながらも、内燃エンジンモデルも着実に導入を進め、今回二つのモデルを新たに加えることでお客様のニーズに合った製品ラインアップになると語りました。

そして、ステージ上のベールがはがされ、Audi Q5 が登場し、プロダクト マーケティングの徳永 雄三によるプレゼンテーションが行われました。「今回紹介する第三世代の Audi Q5 は、新開発の PPC（プレミアム プラットフォーム コンパクション）を採用し、全方位で進化しました。すべてのパワートレインに標準採用となる48VのMHEV plus は、パワーと効率、スムーズな走りを実現しました。状況次第では完全な電動走行も可能です」と話し、進化を遂げた新型 Audi Q5 の特徴を語りました。

続いて、スペシャルムービーとともに会場後方から自走してステージに現れた Audi A6 e-tron から、プロダクト マーケティングの石川 芳樹が登場し、プレゼンテーションを始めました。「このたび発表した Audi A6 e-tron は、PPE（プレミアム プラットフォーム エレクトリック）を採用する2番目のモデルです。このモデルの最大の特徴は圧倒的な航続距離です。一充電走行距離 769km を実現し、さらにオプションとなるレンジプラスパッケージを装着することで、国内最長*の一充電走行距離 846km が可能となりました。卓越した空力性能と、スポーティで優れたデザインを兼ね備えた Audi A6 e-tron は、アウディの最先端のテクノロジーを象徴したモデルです」と述べ、アウディの電気自動車である e-tron シリーズの拡充に寄与していくことを示しました。

*自社調べ（発表時点）

プレスカンファレンス後は、特別なお客様をご招待したカスタマーイベントを同会場にて開催しました。

首都圏の正規ディーラー34店 116名のスタッフと共に、400名以上のお客様をお迎えし、新型モデルをいち早く披露しました。

今後もアウディでは、電動化戦略を着実に推し進めながらカスタマーニーズに合わせたラインアップを拡充し、モビリティを通じてお客様へプレミアムな体験を提供してまいります。

各モデルの詳細は、下記のプレスリリースをご参照ください。

プレスリリース

Audi Q5

<https://www.audi-press.jp/press-releases/2025/s5n52g0000003i3l.html>

Audi A6 e-tron

<https://www.audi-press.jp/press-releases/2025/s5n52g0000003jkm.html>

フォルクスワーゲン グループ ジャパン株式会社
アウディ ジャパン 広報部

アウディ ジャパン プレスサイト
<http://www.audi-press.jp/>

報道関係者お問い合わせ：
<https://audi-press.jp/contact/>

お客様問い合わせ：
アウディ コミュニケーション センター
0120 - 598106



アウディ グループは、プレミアムおよびラグジュアリーセグメントにおいて最も成功している自動車・モーターサイクルメーカーの一つです。アウディ、ベントレー、ランボルギーニ、ドゥカティの4ブランドは12カ国・21カ所の生産拠点で製造を行っています。アウディとそのパートナーは世界100以上の市場に展開し、2024年、アウディ グループは約170万台のアウディ、10,643台のベントレー、10,687台のランボルギーニ、54,495台のドゥカティモーターサイクルを販売しました。2024年度の売上高は645億ユーロ、営業利益は39億ユーロを計上し、12月31日時点で88,000人以上の従業員が在籍、そのうち53,000人以上がドイツのAUDI AGに勤務しています。アウディ グループは、魅力的なブランドと多彩な新型モデルを展開しながら、持続可能で完全にネットワーク化された、プレミアムモビリティのプロバイダーへの道を体系的に進んでいます。
