

2025 年 8 月 1 日

アウディ、デュシタニ京都とのコラボレーションの継続を発表 ホテル専用車両を Audi Q8 e-tron にアップデートし、ラグジュアリー でサステナブルなホテル体験を実現

- 持続可能な未来の実現に向けて、サステナブルな活動に取り組むデュシタニ京都とのコラボレーションの継続を発表
- ホテル専用車両を Audi Q8 55 e-tron quattro S line にアップデート

アウディ ジャパン（東京都品川区、ブランド ディレクター：マティアス シューバース）は、タイのホテル大手デュシット・インターナショナルが運営を手掛けるラグジュアリーホテル、デュシタニ京都（京都市下京区、総支配人：山下誠）とのサステナブルなホテル体験を提供するためのコラボレーションの継続を発表しました。これをうけ、ホテルに常駐していた車両を Audi e-tron Sportback 55 quattro から、Audi Q8 55 e-tron quattro S line にアップデートし、宿泊客向けサービスおよびアクティビティでの活用を通じた、サステナブルなホテル体験の提供にさらに貢献します。

アウディは、持続可能なプレミアムモビリティを提供する企業に変革するべく、グローバル全体で脱炭素、水の有効利用、資源効率、生物多様性にフォーカスした環境保護プログラム「Mission:Zero（ミッションゼロ）」を推進し、環境負荷の削減に取り組んでいます。未来に対する思いを同じくするデュシタニ京都とは、2023 年 10 月よりサステナブルなホテル体験を提供するためのコラボレーションを継続しています。このたび新たにホテル専用車両として導入する Audi Q8 55 e-tron quattro は、2023 年 8 月に日本国内での発売を開始したアウディのフラッグシップ電動 SUV です。Audi e-tron の後継モデルにあたり、走りの効率性を高めるエアロダイナミクスやエネルギー回生システムにより、501km の一充電走行距離を実現しています。京都の様々な観光地を巡る旅行でも充電を気にすることなく、安心・快適にロングドライブを愉しむことができます。

また、Audi Q8 e-tron のパーツには、ペットボトル由来のリサイクル原料等を使用するダイナミカを素材とするシートや、自動車の混合プラスチック廃棄物を革新的なプロセスにより再利用したシートベルトバックルカバーを採用することで、環境にも細かい配慮を行っており、コンポーネントに使用される資源の量を削減し、効率的かつ持続可能な循環型社会の実現を目指しています。

これまでアウディは、デュシタニ京都とのコラボレーションとして、ホテル VIP 宿泊客の送迎やホテルプランの送迎用に Audi e-tron Sportback 55 quattro を常駐することで、宿泊のお客様の電気自動車での旅をサポートしてきました。さらに、アウディは、電気自動車で旅行をするお客様が滞在中に充電ができるよう、Audi 純正の 8kW 普通充電器を 2 基贈呈し、ホテル駐車場に設置しました。また、2024 年 7 月には、ホテル宿泊付きモニター試乗ツアーなどが抽選で当たる「Audi Q8 e-tron Sustainable Drive in Kyoto キャンペーン」を実施し、お客様に電気自動車の走りや機能性を体験する機会を提供しました。

アウディは、走行中に二酸化炭素を排出しない環境に優しい電気自動車の提供を通じ、京都の豊かな自然を守りながら、ホテル利用のお客様に豊かな体験を提供してまいります。

■ デュシット インターナショナルについて

1948 年に設立されたデュシット・インターナショナルまたはデュシタニ パブリックカンパニー リミテッド (DUSIT) は、タイ証券取引所に上場している大手ホスピタリティグループです。その運営は、ホテルとリゾート、ホスピタリティ教育、食品、不動産開発、およびホスピタリティ関連サービスの 5 つの明確で補完的なビジネスユニットで構成されています。グループのホテル、リゾート、高級ヴィラのポートフォリオには、世界 19 か国で合計 7 つのブランド（デュシタニ、デュシット デバラナ、デュシット スイーツ、デュシット D2、デュシット プリンセス、ASAHI ホテル、エリートヘブンス）で運営されている 300 以上の施設が含まれます。このグループは、タイで料理学校とホスピタリティカレッジを運営しているほか、タイ、カンボジア、ベトナムで教育部門向けのケータリング会社も運営しています。デュシットインターナショナルの不動産開発、ホスピタリティ関連サービス、食品部門への多様な投資は、持

持続可能な成長のための長期戦略の一部であり、バランス、拡大、多様化という3つの主要分野に焦点を当てています。詳細については、dusit-international.com をご覧ください。デュシットホテル&リゾートの公式写真は、medialib.dusit.com からダウンロードいただけます。

フォルクスワーゲン グループ ジャパン株式会社
アウディ ジャパン 広報部

アウディ ジャパン プレスサイト
<http://www.audi-press.jp/>

報道関係者お問い合わせ：
<https://audi-press.jp/contact/>

お客様問い合わせ：
アウディ コミュニケーション センター
0120 - 598106



アウディ グループは、プレミアムおよびラグジュアリーセグメントにおいて最も成功している自動車・モーターサイクルメーカーの一つです。アウディ、ベントレー、ランボルギーニ、ドゥカティの4ブランドは12カ国・21カ所の生産拠点で製造を行っています。アウディとそのパートナーは世界100以上の市場に展開し、2024年、アウディ グループは約170万台のアウディ、10,643台のベントレー、10,687台のランボルギーニ、54,495台のドゥカティモーターサイクルを販売しました。2024年度の売上高は645億ユーロ、営業利益は39億ユーロを計上し、12月31日時点で88,000人以上の従業員が在籍、そのうち53,000人以上がドイツのAUDI AGに勤務しています。アウディ グループは、魅力的なブランドと多彩な新型モデルを展開しながら、持続可能で完全にネットワーク化された、プレミアムモビリティのプロバイダーへの道を体系的に進んでいます。
