

2025 年 8 月 1 日

*本リリースは、AUDI AG 配信資料の翻訳版です。

アウディ、Audi F1 Team のタイトルパートナーに Revolut を発表

- 2026 年のシーズンから参戦する Audi F1 Team と Revolut は、グローバルで重要な戦略的パートナーシップを開始
- ユニークなタッチポイント交流と体験を通じて新たな F1 ファンカルチャーを構築するという共通のビジョン
- グローバルなフィンテック企業である Revolut は、今後 Revolut Business をチームの財務オペレーションに統合

(ドイツ本国発表資料) 2025 年 7 月 30 日、インゴルシュタット、ヒンヴィール、ロンドン：Audi F1 Team と 6,000 万人を超える顧客を有するグローバルなフィンテックリーダー Revolut (レボリュート) は、2026 年の FIA フォーミュラ 1 世界選手権から、Revolut がチームのタイトルパートナーとなる画期的な契約を結び、協力体制を築きます。

このパートナーシップは、モータースポーツとグローバル金融の両分野において、常に革新を推進し、既成概念に挑戦するという共通の志を持つ、2 つのプレミアムブランドを結びつけるものです。このパートナーシップの共通の目標は、レースが開催される週末に、ファンがこのスポーツと関わる新たな方法を確立することであり、モータースポーツに熱中する新世代のファンに向けたユニークな体験と、Revolut の顧客に特別なベネフィットを提供することにあります。

さらに、Revolut Business はチームの財務オペレーションに幅広く適用されます。ファンがチームのグッズを購入する際に、Revolut によるシームレスな決済ソリューションを利用できるなど、プレミアムで直感的なリテール体験を直接享受することができます。

AUDI AG CEO ゲルノート デルナー (Gernot Döllner) 兼 Sauber Motorsport AG 会長：アウディは明確な意欲を持って Formula 1 に参入します。それは、この F1 というプラットフォームを、アウディブランドの将来に向け、技術的に重要で、かつ経済的に持続可能な投資として活用することです。私たちはこのプロジェクトの成功を固く信じており、現実的な姿勢と継続的な改善を行うというマインドセットで取り組んでいます。アウディと Revolut は、お互いに志と姿勢を共有するパートナーとして認識しました。私たちは、Formula 1 というグローバルな舞台で、新たなターゲットグループに共にリーチし、私たちの製品に対する熱意を生み出したいと考えています。

Audi F1 Team チーム代表 ジョナサン ウィートリー (Jonathan Wheatley)：アウディは革新と絶え間ない志というコアな精神を共有するパートナー Revolut とめぐり会いました。ブランドの親和性だけでなく、モータースポーツにおける慣例に挑戦するための戦略的アライアンスです。Revolut のデジタル・ファーストなソリューションは、2026 年からアウディの主要なオペレーション分野を支えると同時に、ファンやコミュニティと私たちのチームとの関わり方を再定義します。サーキット内外を問わず、シームレスで魅力的な体験を提供します。

Revolut CEO Nik Storonsky 氏：これは、Revolut と Audi F1 Team にとって非常に重要なパートナーシップです。私たち Revolut は 1 億人の顧客に向けて加速しており、その人々を Formula 1 に引き込み、このスポーツの転換点における忘れられない体験を提供します。グローバル金融の現状に挑み続ける Revolut と同様に、Audi F1 Team もモータースポーツにおいて挑戦する準備が整っています。今後の展望、グローバルな志、そして絶え間ない進化への推進力を共有するこのパートナーシップによって、Formula 1 で実現できることは何か、定義されることになるでしょう。

Formula 1 参戦は、アウディブランドにとって重要な戦略的フラッグシップ プロジェクトです。2026 年から、このモータースポーツの最高峰カテゴリーは、より高い比率の電動パワー、持続可能な燃料、厳格なコスト制限の下で行われ、アウディの参入は、この明確に定義された枠組みの条件のもとで行われます。2024 年に約 8 億 2,000 万人のファンと 16 億人のテレビ視聴者を擁した Formula 1 は、世界で

最も人気のあるスポーツシリーズであると同時に、新たなターゲットグループにリーチするための魅力的なグローバルプラットフォームでもあり、今後も成長する高いポテンシャルを有しています。

■ Revolut について

Revolut はグローバルなフィンテックであり、人々がお金からより多くの利益を得る支援をしています。2015 年、Revolut は英国で送金と両替を提供するサービスを開始しました。現在、世界 6,000 万人以上の顧客が Revolut の数多くの革新的な製品を使用し、月 50 億件以上の取引を行っています。

Revolut の個人アカウントとビジネスアカウントで、お客さまはお金の管理をより詳細にでき、世界中の人々がシームレスに接続されています。

過去 12 か月間、Revolut は、記録的かつ世界的な成長を果たし、ヨーロッパで最も価値のある民間テクノロジー企業の地位を獲得しながら、中核となる金融およびライフスタイル製品全体で重要なイノベーションを推進してきました。

フォルクスワーゲン グループ ジャパン株式会社
アウディ ジャパン 広報部

アウディ ジャパン プレスサイト
<http://www.audi-press.jp/>

報道関係者お問い合わせ：
<https://audi-press.jp/contact/>

お客様お問い合わせ：
アウディ コミュニケーション センター
0120 - 598106



アウディ グループは、プレミアムおよびラグジュアリーセグメントにおいて最も成功している自動車・モーターサイクルメーカーの一つです。アウディ、ベントレー、ランボルギーニ、ドゥカティの 4 ブランドは 12 カ国・21 カ所の生産拠点で製造を行っています。アウディとそのパートナーは世界 100 以上の市場に展開し、2024 年、アウディ グループは約 170 万台のアウディ、10,643 台のベントレー、10,687 台のランボルギーニ、54,495 台のドゥカティモーターサイクルを販売しました。2024 年度の売上高は 645 億ユーロ、営業利益は 39 億ユーロを計上し、12 月 31 日時点で 88,000 人以上の従業員が在籍、そのうち 53,000 人以上がドイツの AUDI AG に勤務しています。アウディ グループは、魅力的なブランドと多彩な新型モデルを展開しながら、持続可能で完全にネットワーク化された、プレミアムモビリティのプロバイダーへの道を体系的に進んでいます。
