

2025 年 8 月 7 日

アウディ、日本ゴルフ協会（JGA）とスポンサーシップを締結し、 「JGA 主催ナショナルオープン」に協賛 JGA ナショナルチームとオフィシャルスポンサー契約も締結

- JGA 主催ナショナルオープン（日本オープンゴルフ選手権、日本女子オープンゴルフ選手権、日本シニアオープンゴルフ選手権）に 11 年ぶりに協賛
- アマチュアのゴルフ日本代表「JGA ナショナルチーム」のオフィシャルスポンサーとして、次世代を担う若き才能の育成もサポート
- 各会場でのブランドブースや最新車両の展示、各ナショナルオープンへの協賛を記念した観戦チケットプレゼントキャンペーンを実施

アウディ ジャパン（東京都品川区、ブランド ディレクター：マティアス シューパース）は、公益財団法人日本ゴルフ協会（東京都中央区、会長：池谷正成、以下、JGA）とスポンサーシップを締結し、JGA 主催ナショナルオープンに協賛します。アウディの JGA 主催ナショナルオープンへの協賛は、2014 年以来、実に 11 年ぶりとなります。同時に、アマチュアのゴルフ日本代表「JGA ナショナルチーム」のオフィシャルスポンサー契約も締結しました。

この度、アウディがスポンサーシップを締結した JGA は、1924 年の設立以来、主要なプロ・アマチュア競技の開催、ゴルフ規則の策定、アマチュアゴルフの統括、ジュニア育成、そしてゴルフを通じた国際交流の推進など、多岐にわたる活動を通じて日本ゴルフ界の健全な発展に貢献しています。アウディは、JGA のゴルフの未来を切り拓いてきた揺るぎないコミットメントが、ゴルフなどのスポーツを通じて次世代の育成に貢献するというアウディの姿勢と共鳴すると考え、今回のスポンサーシップ締結に至りました。今後、JGA の活動を多角的に支援することで、日本ゴルフのさらなる発展、競技力向上、そして次世代ゴルファー育成に貢献していきます。

アウディは、JGA とのスポンサーシップを通じて、アウディの「技術による先進」の精神に則り、日本のゴルフ文化のさらなる発展と豊かな社会の実現に貢献してまいります。

JGA 主催ナショナルオープンに協賛

本スポンサーシップの一環として、アウディは JGA が主催するナショナルオープン大会である「日本オープンゴルフ選手権競技」、「日本女子オープンゴルフ選手権競技」、「日本シニアオープンゴルフ選手権競技」に協賛します。これらの大会を支援することで、日本のトッププレーヤーの躍動を後押しし、ゴルフファンの皆様へエキサイティングで記憶に残る体験を提供します。各会場ではブランドブースの設置や最新車両の展示等を予定しています。

「第 35 回 日本シニアオープン選手権」概要

- ・期間：2025 年 9 月 18 日（木）～9 月 21 日（日）
- ・場所：相模原ゴルフクラブ・東コース（神奈川県）
神奈川県相模原市南区大野台 4-30-1

「第 58 回日本女子オープンゴルフ選手権」概要

- ・期間：2025 年 10 月 2 日（木）～10 月 5 日（日）
- ・場所：チェリーヒルズゴルフクラブ キング・クイーンコース（兵庫県）
兵庫県三木市細川町細川中字道重 1200-23

「第 90 回日本オープンゴルフ選手権」概要

- ・期間：2025 年 10 月 16 日（木）～10 月 19 日（日）
- ・場所：日光カンツリー倶楽部（栃木県）
栃木県日光市所野 2833

アマチュアゴルフ日本代表「JGA ナショナルチーム」の支援と次世代育成

この度のスポンサーシップには、次世代を担うゴルファーの育成を共同で推進すべく、アマチュアゴルフ日本代表「JGA ナショナルチーム」のオフィシャルスポンサー契約も含まれます。世界を舞台にした活躍を目指す若い才能の育成は、アウディのブランドコンセプトである「技術による先進」の精神にも通じます。選手が最高のパフォーマンスを発揮できるよう、最高の環境を提供することで、日本ゴルフ界の国際競争力向上に貢献し、未来のスター選手が世界で活躍するための道を切り拓くサポートをしてまいります。具体的な取り組みや活動は後日発表します。

ゴルフ場へのEV充電インフラの整備推進

アウディは、持続可能なモビリティ社会の実現に向け、電動化を加速させています。同時に電気自動車（EV）の利用促進のため、充電インフラの整備拡充にも積極的に取り組んでいます。今回のスポンサーシップをきっかけとして、EV オーナーの皆様が充電の心配なくゴルフを楽しめるように、ゴルフ場への電気自動車用充電器「Audi Destination Charger」の整備を進めています。先進的な電気自動車と充電インフラの提供を通じて、環境に配慮したゴルフライフを提案し、持続可能な社会の実現に貢献してまいります。

スポンサーシップ締結を記念して観戦チケットキャンペーンを実施

今回のスポンサーシップ締結を記念し、JGA 主催ナショナルオープンの観戦チケットが当たる特別なキャンペーンを実施します。

賞品： JGA 主催ナショナルオープンの各トーナメント観戦チケット： 各大会 30 名様
Audi × テーラーメイド オリジナルコレクショングッズ

キャンペーンの詳細につきましては、下記ウェブサイトをご覧ください。

<https://www.audi.co.jp/ja/stories/golf/campaign/>

本スポンサーシップの概要については、下記ウェブサイトをご覧ください。

<https://www.audi.co.jp/ja/stories/golf/>

フォルクスワーゲン グループ ジャパン株式会社

アウディ ジャパン 広報部

報道関係者お問い合わせ：

<https://audi-press.jp/contact/>

アウディ ジャパン プレスサイト

<http://www.audi-press.jp/>

アウディ ジャパン ウェブサイト

<https://audi.co.jp/>

お客様問い合わせ：

アウディ コミュニケーション センター

0120 - 598106



アウディ グループは、プレミアムおよびラグジュアリーセグメントの自動車およびオートバイのメーカーです。グループに属するアウディ、ベントレー、ランボルギーニ、ドゥカティのブランドは、12 カ国 21 か所で生産されています。アウディとそのビジネスパートナーは、世界 100 以上の市場に存在しています。2023 年、アウディ グループは、190 万台のアウディ、13,560 台のベントレー、10,112 台のランボルギーニ、および 58,224 台のドゥカティを販売しました。2023 会計年度において、アウディ グループは総収益 699 億ユーロ、営業利益 63 億ユーロを達成しました。世界中で、アウディ グループでは 2023 年に 87,000 人以上が働き、そのうち 53,000 人以上がドイツの AUDI AG で働いていました。魅力的なブランド、新しいモデル、革新的なモビリティサービスにより、グループは持続可能で個性的なプレミアムモビリティプロバイダーへの道を着実に歩んでいます。