

2025年12月16日

*本リリースは、AUDI AG 配信資料の翻訳版です。

Audi F1 Team、Paulaner をオフィシャルサプライヤーに迎える

- ミュンヘンのビール醸造会社がアウディの Formula 1 参戦をサポート
- Paulaner が華やかで楽しく親しみやすい文化を Audi F1 のグローバルなファン層にもたらず
- ノンアルコールの Paulaner Weissbier 0.0%を推進するための長期的なパートナーシップ

(ドイツ本国発表資料) 2025年12月8日、インゴルシュタット、ヒンヴィール、ミュンヘン：Audi F1 Team とミュンヘンに拠点を置く Paulaner Brewery は、長期的なパートナーシップを発表し、チームのオフィシャルサプライヤーに指名したことを発表しました。この合意は、Paulaner にとって、グローバルなモータースポーツの舞台で新たな章の始まりを示しています。

2026年から Audi が F1 に参戦するにあたり、このパートナーシップは、バイエルンの華やかで楽しく親しみやすい文化を Audi F1 team のグローバルなファン層に届ける具体的な機会を提供し、Formula 1 観戦の節度を持った楽しみ方を発信していきます。その中心にあるのはノンアルコール飲料である Paulaner 0.0% ウィートビール (wheat beer) です。ハイパフォーマンス、安全性、そして責任というコアバリューを尊重しつつ、モータースポーツの華やかで社交的な一面を楽しめるドリンクです。

Audi F1 Team は、安心して楽しめるノンアルコール飲料 Paulaner 0.0%を推進し、世界中にいる次世代のモータースポーツファンの活気あるエネルギーを讃えるとともに、人と人とが交流する、本物のプレミアムな時間を創出します。このパートナーシップは、現代的で包括的、そしてダイナミックなファンカルチャーを鑑み、長年にわたり愛され続けてきたドイツの名作に敬意を表するものです。

Audi F1 Team Chief Commercial Officer ステファノ バッティストン (Stefano Battiston) :

「Paulaner と Audi F1 Team は、パフォーマンス、情熱、そして伝統への誇りを重んじる勝利へのマイルドセットを共有しています。両ブランドは、クラフトマンシップ、本質的な価値、そして卓越性への絶え間ない追求を象徴しています。私たちは共に、ファンがチームをより身近に感じられる体験を生み出し、Paulaner 0.0%を手し、サーキットにとどまらずあらゆる成功の喜びを世界中で分かち合っていきます」。

Paulaner Brewery Group CEO Jörg Biebernick :

「私たちは Audi F1 Team とパートナーシップを結ぶことを大変誇りに思い、国際的な舞台で新たな章を切り開くことに胸を躍らせています。この協力は、プロフェッショナルスポーツにおいて、楽しさ、品質、そして責任を結びつけるという私たちの長期的な取り組みを明確に示しています。私たちは計画を実現し、Paulaner を次世代のモータースポーツファンに紹介できることを楽しみにしています」。

■ Paulaner について

「Gut, besser, Paulaner」 (「Good, better, Paulaner」) Paulaner Brewery の有名なスローガンは単なるキャッチコピーではなく、従業員一人一人の行動指針でもあります。Paulaner の名は、1634年の創業以来、最高品質とミュンヘンのビール文化の代名詞となってきました。ミュンヘンにある Paulaner のビール醸造者たちはウィートビール (wheat beer) や「ヘルス」 (「Helles」) といったクラシックなビールから、サルバートル (Salvator) やオクトーバーフェストビア (Oktoberfest beer) といった特別なビール、さらには新作のビールの創作まで、バイエルンのビール醸造所らしい多彩なビールを醸造しています。Paulaner は、約 900 人の従業員を擁するミュンヘンに拠点を置く老舗のファミリービジネスブランドであり、現在では世界 80 カ国以上に輸出し、グローバルな視点を持つ現代的で成功したブランドへと成長しました。詳細は <https://www.paulaner.de/> をご参照ください。

フォルクスワーゲン グループ ジャパン株式会社
アウディ ジャパン 広報部

報道関係者お問い合わせ：
<https://audi-press.jp/contact/>

アウディ ジャパン プレスサイト
<http://www.audi-press.jp/>

お客様問い合わせ：
アウディ コミュニケーション センター
0120 - 598106



アウディ グループは、プレミアムおよびラグジュアリーセグメントにおいて最も成功している自動車・モーターサイクルメーカーの一つです。アウディ、ベントレー、ランボルギーニ、ドゥカティの4ブランドは12カ国・21カ所の生産拠点で製造を行っています。アウディとそのパートナーは世界100以上の市場に展開し、2024年、アウディ グループは約170万台のアウディ、10,643台のベントレー、10,687台のランボルギーニ、54,495台のドゥカティモーターサイクルを販売しました。2024年度の売上高は645億ユーロ、営業利益は39億ユーロを計上し、12月31日時点で88,000人以上の従業員が在籍、そのうち53,000人以上がドイツのAUDI AGに勤務しています。アウディ グループは、魅力的なブランドと多彩な新型モデルを展開しながら、持続可能で完全にネットワーク化された、プレミアムモビリティのプロバイダーへの道を体系的に進んでいます。

アウディは2026年、自社ファクトリーチームとドイツで開発したハイブリッドドライブシステム（「パワーユニット」）を擁し、初めてFormula 1に参戦します。Audi F1 Teamは3つの拠点で活動しています。本プロジェクトのために設立されたAudi Formula Racing社はノイブルク アン デア ドナウでパワーユニットを開発しており、スイスのヒンヴィールではレーシングカーの開発拠点であると同時に、レースの計画、運営の拠点となっています。さらに、イギリスのビスターにあるUK Technology Officeは“Motorsport Valley”の中心部に拠点を構え、トップクラスのF1人材や主要な戦略パートナーへの直接的なアクセスを可能にしています。Formula 1はモータースポーツの頂点とされ、その世界的な影響力から世界で最も重要なスポーツプラットフォームの一つとされています。さらに、アウディがFormula 1に参戦するもう一つの決定的な要因として、2026年から施行される新たなFIA規定があります。これには、持続可能な燃料の導入と、ハイブリッドドライブユニットにおける電気駆動比率の約50%への引き上げが含まれます。
