

2026 年 1 月 14 日

アウディ、デスティネーションチャージャーの設置が 200 拠点を突破 長崎・雲仙の「旅亭 半水廬」で体験する、特別な旅の新しいスタイル

- 国内 200 拠点数のデスティネーションチャージャーを、長崎県の雲仙天草国立公園に佇む「旅亭 半水廬」に設置
- 自然と調和する贅沢な空間で、プレミアムかつサステイナブルな旅を提案

アウディ ジャパン（東京都品川区、ブランドディレクター：マティアス シェーパース）は、電動化戦略に基づき進めている充電インフラ整備において、目的地充電として使用できる Audi 純正 8kW 出力電気自動車用普通充電器（以下、デスティネーションチャージャー）のネットワークが、全国で 200 拠点到達したことを発表します。200 拠点数の設置先は、長崎県・雲仙天草国立公園の宿泊施設「旅亭 半水廬（はんずいりょ）」（総支配人：林 満成）で、本館屋内駐車場内に 2 基設置しました。

アウディでは、旅先のホテルや温泉施設、高級レストラン、ゴルフコースなどのレジャー施設を中心に、デスティネーションチャージャーの設置を進めています。比較的駐車時間が長いこれらの施設で、電気自動車への充電ができるようになることで、電気自動車オーナーは施設での滞在時間を有効に活用して次の目的地までの十分な充電を行うことができます。デスティネーションチャージャーの設置を全国で進めることで、電気自動車オーナーの利便性を向上させ、より安心して電気自動車で長距離移動できる環境づくりを目指しています。

「旅亭 半水廬」は、日本の伝統美と静寂が息づく長崎県・雲仙天草国立公園にロケーションを置き、約 5,000 坪の敷地に 14 棟の客室を配しています。伝統的な数寄屋造りの建築からは、どのお部屋からでも四季折々で表情が変わる日本庭園を望むことができます。今回設置したデスティネーションチャージャーは、電気自動車で訪れる宿泊のお客様が宿泊中に無料で使用することができ、長距離移動後でも安心して充電を完了することができます。旅亭 半水廬の詳細は以下の URL をご参照ください。

■旅亭 半水廬：長崎県雲仙市小浜町雲仙 380-1

<https://hanzuiyo-unzen.jp/>

アウディでは、電気自動車オーナーが長距離移動となる旅行時の利便性を考え、日本各地の観光地の企業・団体が運営する施設に Audi 純正の普通充電器を無償で設置し、デスティネーションチャージャーのネットワークを拡大しています。これにより、電気自動車オーナーの利便性を向上させ、より安心して電気自動車で長距離移動できる環境づくりを目指しています。

また、ポルシェ、フォルクスワーゲンと共に進める、日本最大級の急速充電インフラネットワーク「PCA（プレミアムチャージングアライアンス）」として、3 ブランドのオーナー向けに急速充電サービスを提供しています。PCA お客様向けにアウディ正規販売店 127 店舗に 150kW 急速充電器の設置が完了しています。

さらにアウディは、すべての電気自動車モデルユーザーが利用できる急速充電拠点として、2024 年 4 月に「Audi charging hub 紀尾井町」（東京都・千代田区）、2025 年 4 月に「Audi charging hub 芝公園」（東京都・港区）および「Audi charging station 厚木」をオープンしました。自宅に充電設備を持ってないお客様や、東京に電気自動車で行き来されたお客様へ、短時間での充電サービスを提供しています。

今後も、日本全国のさまざまな企業や団体とパートナーシップを組み、電気自動車の充電インフラ整備を拡充することで、安心したモビリティ体験ができる環境づくりを進めます。

フォルクスワーゲングループジャパン株式会社
アウディ ジャパン 広報部

報道関係者お問い合わせ：
<https://audi-press.jp/contact/>

アウディ ジャパン プレスサイト
<http://www.audi-press.jp/>

アウディ ジャパン ウェブサイト
<https://audi.co.jp/>

お客様問い合わせ：
アウディ コミュニケーション センター
0120 - 598106



アウディグループは、プレミアムおよびラグジュアリーセグメントにおいて最も成功している自動車・モーターサイクルメーカーの一つです。アウディ、ベントレー、ランボルギーニ、ドゥカティの4ブランドは12カ国・21カ所の生産拠点を製造を行っています。アウディとそのパートナーは世界100以上の市場に展開し、2024年、アウディグループは約170万台のアウディ、10,643台のベントレー、10,687台のランボルギーニ、54,495台のドゥカティモーターサイクルを販売しました。2024年度の売上高は645億ユーロ、営業利益は39億ユーロを計上し、12月31日時点で88,000人以上の従業員が在籍、そのうち53,000人以上がドイツのAUDIAGに勤務しています。アウディグループは、魅力的なブランドと多彩な新型モデルを展開しながら、持続可能で完全にネットワーク化された、プレミアムモビリティのプロバイダーへの道を体系的に進んでいます。
