

2026年1月19日

\*本リリースは、AUDI AG 配信資料の翻訳版です。

## アウディ、2025年に160万台を販売： 力強い第4四半期で厳しい1年を締めくくる

- 電気自動車の販売台数が過去最高を記録：前年対比約36%増加
- 厳しい環境下でありながら、第4四半期の販売台数は前年同期比で増加
- AUDI AG セールスおよびマーケティング担当取締役 マルコ シューベルト：「当社のプロダクトイニシアチブは本格的に稼働しており、販売実績にも徐々に反映されています」

(ドイツ本国発表資料) 2026年1月16日、インゴルシュタット/ネッカーズルム：アウディは2025年に、世界中のお客様に160万台超の車両を販売しました。これは前年と比較して約3%の減少という結果ではありますが、9月以降のすべての月で前年同月比の増加を記録し、上昇傾向を示しています。受注状況はこの傾向を裏付けており、2025年の受注は2024年比で13%以上増加し、電動モデルの受注は約58%増加しました。電気自動車の販売台数は、2025年に過去最高となる22万3,000台超に達し、約36%の増加となりました。

地政学的および経済的な課題は、2025年も引き続き販売実績に圧力をかけました。中国における激しい競争環境や米国の関税政策は、自動車業界全体に影響を与え、世界の消費者行動にも大きな変化を与えました。ヨーロッパ、ドイツ、ならびに海外・新興市場で堅調な実績は、これらの要因を完全に相殺するには至りませんでした。

「当社のプロダクトイニシアチブは本格的に走り出しており、販売実績にも徐々に反映されています。2025年は主に電動モデルで販売台数を増加することができました」と、AUDI AG セールスおよびマーケティング担当取締役 マルコ シューベルト (Marco Schubert) は述べています。「これは、Audi A6 e-tron や Audi Q6 e-tron といった電動モデルを、お客様が積極的に受け入れていることを示しています。私たちは2026年も、この好調な流れを継続していきたいと考えています。私たちの新たなコーポレート戦略、ディーラーとのパートナーシップ、そしてインターナショナルチームがあり、私たちはその実現に向けた万全な体制が整っています」。

### ヨーロッパ、北米、中国における販売実績

アウディは2025年に、電気自動車22万3,000台以上(+36%)を含む、160万台以上を販売しました。特に、2つの新しい電気自動車 (EV) である Audi A6 e-tron (3万7,000台) と Audi Q6 e-tron (8万4,000台) が需要を大きく牽引しました。カナダ、ポーランド、トルコ、デンマークなどの市場では、過去最高の販売台数を達成しました。

Audi Sport は2025年に、ハイパフォーマンスモデルを約3万6,000台(-13%)を販売しました。この減少は、モデルチェンジに伴う影響によるものです。

ヨーロッパ (ドイツを除く) では、46万4,000台超を販売し、前年と同水準を維持しました。EVの販売台数は約11万3,000台と約40%増加し、世界的な好調傾向を継続しています。

ドイツ本国でも、アウディは堅調な成長を記録しました。20万6,000台超(+4%)の販売のうち、約4万1,000台(+89%)が電気自動車となりました。この増加は、新しい電動モデルがお客様から高い支持を得ていることを示しています。

北米では、20万2,000台超(-12%)を販売しました。そのうち約3万3,000台がEV(+15%)で、過去最高を記録しました。カナダでは、3万7,000台超(+11%)となり、過去最高の販売台数となりました。

中国では、厳しい競争環境が続く中、アウディは約61万8,000台(-5%)を販売し、主要競合の中でリーディングポジションを維持しました。中国市場向けのモデルイニシアチブは2026年も早いペース

で進められ、Audi A6L、Audi A6L e-tron、Audi Q5L、そして AUDI E7X を含む主要モデルの導入が予定されています。

海外および新興市場では、販売台数を約 13 万 4,000 台まで伸ばし、約 6%の増加を達成しました。電動モデルの販売は 1 万 4,000 台で 26%の増加となりました。アルゼンチン (+77%)、トルコ (+28%)、エジプト (+21%) が特に高い成長を示しました。

アウディブランド販売台数	累計		
	2025 年	2024 年	2024 年比
全世界	1,623,551	1,671,218	- 2.9%
ドイツ	206,290	198,342	+ 4.0%
北米*1	202,143	230,220	- 12.2%
中国*2	617,514	649,900	- 5.0%
ヨーロッパ（ドイツを除く）	464,046	466,209	- 0.5%
海外および新興市場	133,558	126,547	+ 5.5%

\*1 北米（メキシコを除く）

\*2 中国（香港を含む）

注記：2025 年の財務数値については、2026 年 3 月 17 日に開催される年次記者会見において発表されます。

フォルクスワーゲン グループ ジャパン株式会社  
 アウディ ジャパン 広報部

報道関係者お問い合わせ：  
<https://audi-press.jp/contact/>

アウディ ジャパン プレスサイト  
<http://www.audi-press.jp/>

お客様問い合わせ：  
 アウディ コミュニケーション センター  
 0120 - 598106



アウディ グループは、プレミアムおよびラグジュアリーセグメントにおいて最も成功している自動車・モーターサイクルメーカーの一つです。アウディ、ベントレー、ランボルギーニ、ドゥカティの 4 ブランドは 13 カ国・22 カ所の生産拠点で製造を行っています。アウディとそのパートナーは世界 100 以上の市場に展開し、2024 年、アウディ グループは約 170 万台のアウディ、10,643 台のベントレー、10,687 台のランボルギーニ、54,495 台のドゥカティモーターサイクルを販売しました。2024 年度の売上高は 645 億ユーロ、営業利益は 39 億ユーロを計上し、12 月 31 日時点で 88,000 人以上の従業員が在籍、そのうち 55,000 人以上がドイツの AUDI AG に勤務しています。アウディ グループは、魅力的なブランドと多彩な新型モデルを展開しながら、持続可能で完全にネットワーク化された、プレミアムモビリティのプロバイダーへの道を体系的に進んでいます。