

2026 年 2 月 19 日

*本リリースは、AUDI AG 配信資料の翻訳版です。

adidas x Audi Revolut F1 Team コレクションをグローバルで発表

- Audi Revolut F1 Team のチームウェアおよびファンウェアを 2 月 19 日より発売
- アパレル、フットウェア、アクセサリーの幅広いラインアップを展開
- シーズンを通して展開される数多くの新作リリースの第 1 弾となるコレクション

(ドイツ本国発表資料) 2026 年 2 月 18 日、インゴルシュタット／ヒンヴィール／ヘルツォーゲンアウラハ：アウディは、3 月から独自のファクトリーチームで Formula 1 に参戦します。モータースポーツの最高峰へのデビューに合わせ、ファンの皆様のチームへの情熱や連帯感をスタイリッシュに表現できるよう、チームとファンのための「adidas x Audi Revolut F1 Team」コレクションを立ち上げ、2 月 19 日から順次発売します。

Formula 1 への参戦を通じてアウディは世界中の人に感動を与え、ブランドの新しいファンを獲得し、モータースポーツの枠を超えたグローバルなコミュニティを創出することを目指しています。この意志をかなえるべく、チームはグローバルなスポーツパフォーマンスブランドである adidas と提携し、専用のコレクションを発表します。このコレクションの第一弾は 160 種類以上の衣服やアクセサリーで展開されます。

「adidas x Audi Revolut F1」では公式のチームウェアとライフスタイルを彩るファンウェアコレクションの 2 ラインを揃えています。どちらのラインアップも、品質、快適性、デザインにおいてプレミアムな基準をクリアしています。

モダンなライフスタイルとスポーツウェアを融合させたファンコレクションは、DNA Range、Elevated Fanwear Range、そしてドライバーズマーチャンダイズを含み、幅広い層をターゲットにしています。レースウィークのみならず、日常でも着用できるデザインの製品ポートフォリオは、T シャツ、パーカー、ジャケット、キャップ、シューズなど、幅広く取り揃えています。DNA Range はすべてのファンに向けてデザインされており、チームのメインカラーとコアなスタイルを取り入れたエッセンシャルなアイテムに焦点を当て、Audi Revolut F1 Team のアイデンティティを明確に表現しています。Elevated Fanwear Range は、快適さ、クリーンなデザイン、そして控えめなブランディングを組み合わせたライフスタイル志向のキーアイテムで構成され、モダンな日常スタイルを実現します。さらに、コレクションには、チームの 2 人のドライバー、ニコ・ヒュルケンベルグ (Nico Hulkenberg) とガブリエル・ボルトレート (Gabriel Bortoleto) の限定マーチャンダイズもラインアップしています。シーズンを通していくつかの限定版スペシャルアイテムのリリースを予定しており、コレクションをさらに拡充します。スタイル、カルチャー、そして進化し続ける Audi Revolut F1 Team のアイデンティティを大胆に表します。

Audi Revolut F1 Team と adidas は、1 月にベルリンでオフィシャルチームウェアを発表しました。最新の adidas テクノロジーを取り入れた、この高品質な機能性ウェアは、チーム全体のニーズに合わせて最適化されたテクニカルなアイテムを揃えています。各アイテムは、特定の目的に合わせて緻密に開発されています。ドライバー向けにはパフォーマンス重視のアスレチックウェア、エンジニア向けにはサーキットでの長い一日を想定し、人間工学を考慮しながらもスタイリッシュなデザインのガーメント、そしてメカニック向けには過酷なタスクをサポートする、耐久性と機能性に優れたアイテムが用意されています。

繊細なグレーとチョークトーンは、Audi R26 のチタンカラーのペイントワークに由来しています。Formula 1 におけるアウディの視覚的な外観を象徴するレッドのアクセントが、統一感を生み出す共通のエレメントになっています。

公式チームウェアとファンウェアコレクションの 2 つのラインが展開されるコンプリートコレクションは、2 月 19 日から Audi Revolut F1 Team の新しい [EC ポータル](#)、adidas.com/motorsport および一部の adidas とアウディのリテールパートナーで販売を開始します。（日本国内での販売は 3 月中旬を予定）

フォルクスワーゲン グループ ジャパン株式会社
アウディ ジャパン 広報部

アウディ ジャパン プレスサイト
<http://www.audi-press.jp/>

報道関係者お問い合わせ：
<https://audi-press.jp/contact/>

お客様問い合わせ：
アウディ コミュニケーション センター
0120 - 598106



アウディ グループは、プレミアムおよびラグジュアリーセグメントにおいて最も成功している自動車・モーターサイクルメーカーの一つです。アウディ、ベントレー、ランボルギーニ、ドゥカティの 4 ブランドは 13 カ国・22 カ所の生産拠点で製造を行っています。アウディとそのパートナーは世界 100 以上の市場に展開し、2024 年、アウディ グループは約 170 万台のアウディ、10,643 台のベントレー、10,687 台のランボルギーニ、54,495 台のドゥカティモーターサイクルを販売しました。2024 年度の売上高は 645 億ユーロ、営業利益は 39 億ユーロを計上し、12 月 31 日時点で 88,000 人以上の従業員が在籍、そのうち 55,000 人以上がドイツの AUDI AG に勤務しています。アウディ グループは、魅力的なブランドと多彩な新型モデルを展開しながら、持続可能で完全にネットワーク化された、プレミアムモビリティのプロバイダーへの道を体系的に進んでいます。

アウディは 2026 年、初めて Formula 1 にワークスチームとして、ドイツで開発されたハイブリッドドライブシステム（パワーユニット）を搭載して参戦します。アウディの F1 プロジェクトは 3 つの拠点をベースとしています。プロジェクトのために特別に設立された Audi Formula Racing GmbH は、ドナウ河畔ノイブルクにてパワーユニットの開発を担っています。スイス・ヒンヴィールでは、レーシングカーの開発およびレースのプランニングと運営を行います。さらに、英国・ピスタの Audi Motorsport Technology Centre は、“モータースポーツ・バレー”の中心に拠点を構え、トップ F1 人材や主要な戦略的パートナーに直接アクセスできる環境を整えます。

Formula 1 はモータースポーツの頂点とされており、その世界的な広がりによって、世界で最も重要なスポーツプラットフォームの一つとなっています。アウディが参入を決断したもう一つの決定的要因は、2026 年から導入される新しい FIA 規則です。これには持続可能な燃料が含まれ、ハイブリッドドライブユニットにおける電動化の比率がほぼ 50 パーセントに高められます。