

2026年3月5日

アウディ、F1®シーズン開始にあわせ、F1®の魅力を深掘りするオリジナルポッドキャスト番組を配信

- オーストラリアグランプリの開幕直前！F1 実況者のサッシャさんと、J-WAVE ナビゲーターの川口ゆりなさんがナビゲーターのポッドキャストプログラムを配信
- F1 を知らない人でも、未来のスポーツとしてスタイリッシュに感じられるコンテンツ
- シーズンを通じて、継続的にコンテンツを発信

アウディ ジャパン（東京都品川区、ブランド ディレクター：マティアス シェーパース）は、東京を放送エリアとする人気FM ラジオ局 J-WAVE(81.3FM)と共同制作した、Formula 1®（以下、F1）の魅力を深掘りするビデオポッドキャスト・音声ポッドキャストプログラム『RACING FOR PROGRESS supported by Audi』のエピソード2を配信しています。

ナビゲーターは、J-WAVE『STEP ONE』（毎週月曜～木曜 9:00～13:00）のナビゲーターでもお馴染み、F1 実況者として長年にわたり厚い信頼を得ているサッシャさん。そして、同じく J-WAVE ナビゲーターの川口ゆりなさんが“F1 初心者の目線”を起点に、知識がなくても楽しめるポイントと一緒に発見していきます。

初回放送となる『#1【F1 って誰が観ても面白い！本当にすごい！】実況者・サッシャが川口ゆりなと F1 の魅力を深掘り！』は2月27日（金）に配信を開始し、“モータースポーツの最高峰”とも称される F1 のレース観戦にあたっての着眼点を解説しています。3月4日（水）17 時からはオーストラリアグランプリの注目ポイントを深掘りする『【無慈悲！心理戦！F1 開幕！】あなたの週末が充実!!これを見ればレースが 10 倍楽しめる! ?』を配信しました。シーズン中全 11 回の配信を通じて、F1 初心者の方にも未来のスポーツとしてスタイリッシュに感じられるよう、ひも解いていきます。

2026 年シーズンは、F1 史に残る大きなレギュレーション変更が行われる節目の年です。アウディは、2026 年にワークスチーム「Audi Revolut F1 Team（アウディ レボリュート エフワン チーム）」で、F1 に初参戦します。F1 への参戦を通じてアウディは世界中の人に感動を与え、ブランドの新しいファンを獲得し、モータースポーツの枠を超えたグローバルなコミュニティを創出することを目指しています。そこで、3月6～8日に開幕するオーストラリアグランプリに合わせ、「F1 初心者も F1 ファンも楽しめるポッドキャスト」をコンセプトに、ポッドキャストプログラム『RACING FOR PROGRESS supported by Audi』を始めました。Audi Revolut F1 Team の挑戦をシーズンを通して追いかけてながら、モータースポーツの未来を感じられるトピックをわかりやすく、また、レギュレーションがかわり新時代を迎えたこのタイミングだからこそ面白い「F1=実験場」という側面や、ミリ単位の差が勝敗を分ける文化、そしてレース観戦の着眼点を解説します。

番組概要

- ・タイトル：RACING FOR PROGRESS supported by Audi
- ・配信日：不定期（全 11 回）
- ※「【無慈悲！心理戦！F1 開幕！】あなたの週末が充実!!これを見ればレースが 10 倍楽しめる! ?」は、3月4日（水）17 時より配信
- ・出演者：サッシャ、川口ゆりな
- ・ポッドキャストページ：
<https://j-wave.podcast.sonicbowl.cloud/podcast/d7d4d887-5e03-4ea9-8a20-6543b500e5f2/>
- ・ビデオポッドキャスト配信（J-WAVE 公式 YouTube チャンネル）：
<https://www.youtube.com/@jwavechannel>
- ・番組公式 X：https://x.com/audi_jwave_f1
- ・番組公式 Instagram：https://www.instagram.com/audi_jwave_f1/

フォルクスワーゲン グループ ジャパン株式会社
アウディ ジャパン 広報部

報道関係者お問い合わせ：
<https://audi-press.jp/contact/>

アウディ ジャパン プレスサイト
<http://www.audi-press.jp/>

お客様問い合わせ：
アウディ コミュニケーション センター
0120 - 598106



アウディ グループは、プレミアムおよびラグジュアリーセグメントにおいて最も成功している自動車・モーターサイクルメーカーの一つです。アウディ、ベントレー、ランボルギーニ、ドゥカティの4ブランドは13カ国・22カ所の生産拠点で製造を行っています。アウディとそのパートナーは世界100以上の市場に展開し、2024年、アウディ グループは約170万台のアウディ、10,643台のベントレー、10,687台のランボルギーニ、54,495台のドゥカティモーターサイクルを販売しました。2024年度の売上高は645億ユーロ、営業利益は39億ユーロを計上し、12月31日時点で88,000人以上の従業員が在籍、そのうち55,000人以上がドイツのAUDI AGに勤務しています。アウディ グループは、魅力的なブランドと多彩な新型モデルを展開しながら、持続可能で完全にネットワーク化された、プレミアムモビリティのプロバイダーへの道を体系的に進んでいます。
