

2026年3月6日

\*本リリースは、AUDI AG 配信資料の翻訳版です。

## アウディ、オーストラリアで Formula 1 デビュー

- アウディ、メルボルンで大きな存在感を示す
- 新型 Audi RS 5、南半球で初の一般公開
- 都市中心部に浮かぶ Audi Revolut F1 Team ハブ

(ドイツ本国発表資料) 2026年3月6日、インゴルシュタット/メルボルン：2026年3月8日は、アウディにとって忘れられない節目の日となります。アウディはメルボルンで開催されるオーストラリアグランプリにおいて Formula1 デビューを果たします。モータースポーツの頂点への参戦は、サーキットの内外においてアウディの変革を際立たせます。

空港から市の中心部に至るまで、オーストラリアの大都市メルボルンはフォーリングスで彩られています。木曜日の夜、Audi Revolut F1 Team のドライバーであるニコ ヒュルケンベルグ (Nico Hülkenberg : ドイツ) とガブリエル ボルトレート (Gabriel Bortoleto : ブラジル) は、アルバートパークサーキット (Albert Park Circuit) において新型 Audi RS 5 を披露しました。ワールドプレミアからわずか2週間後、このモデルは大胆な新時代の幕開けを告げています。これはハイブリッドドライブを採用した初の RS モデルであり、出力のほぼ50%が電動化される新世代の Formula1 レーシングカーと共通する特徴を備えています。

アウディの最もスポーティなモデルとモータースポーツとの密接な関係は、新型 Audi RS 5 Avant がアルバートパーク (Albert Park) の Formula1 コースを走行しながら、本拠地の Mission Control にいる Audi Revolut F1 Team のエンジニアと接続されている映像でも示されています。

歴史的なアウディのレーシングカーもまた、印象的な瞬間をもたらしました Formula1 デビューに合わせ、Audi Tradition はクロコダイルデザインで知られる伝説的な Audi R8 をミュージアムから持ち出しました。この車両は、2000年12月31日にオーストラリアのアデレードで開催された「Race of a Thousand Years」で優勝しました。そのレースで勝利を収めたドライバーの一人が、今回メルボルンでもステアリングを握りました。そのドライバーは、現在 Audi Driver Development Program を担当するアラン マクニッシュ (Allan McNish) です。

### メルボルン中心部に浮かぶチームハブ

クロコダイルデザインを施した Audi R8 は、Audi R26 のショーカーとともに、印象的な AFLOAT bar で来場者を迎える見どころのひとつです。このプレミアムなフローティング会場は、オーストラリアグランプリにおける、チームの一般向け拠点として機能しています。木曜日からオープンしており、来場者やファンがセッションをライブで観戦し、ブランドやチームと交流できる場所となっています。レースウィークの前から、Audi Revolut F1 Team は多くの来場者を迎えており、オーストラリアのサーファーであるステファニー ギルモア (Stephanie Gilmore) やオーストラリアで最も著名なシェフの一人であるギヨーム ブラヒミ (Guillaume Brahimi) といった地元のスターも訪れました。フランス出身のシェフブラヒミは、ピットレーン出口の向かいに位置する Audi Trackside Suite でこの週末、ゲストに料理を提供しています。日曜日の国際女性デー (International Women's Day) を祝い、アウディ オーストラリアはグランプリに先立ち「Girls on Track」のためのネットワーキングランチを開催しました。また、Audi Revolut F1 Team は、モータースポーツ分野における少女や若い女性のキャリアを促進する FIA の取り組みも支援しており、プロフェッショナルとの交流の機会を提供しています。木曜日にはチームメンバーが参加者と交流し、自身の経験を共有しました。さらにチームは、メルボルン各地で多くのプロモーション活動を展開し、市の中心部にある adidas Original Store でもイベントを行うなど、フォーリングスの存在感を高めています。

### Formula1：アウディにとって単なるモータースポーツではない

AUDI AG CEO ゲルノート デルナー (Gernot Döllner) は、「私たちの初めての Formula1 シーズンの始まりは、アウディにとってサーキットの内外で新たな章の始まりを意味します」と述べ、また、「共通

の目標に向かって人々が協力するとき、何を達成できるのかを示したいと考えています。このスポーツでは、その一瞬一瞬、すなわちミリ秒単位で結果が左右されます。そこから私たちは、集中し、精度の高いチームワークこそが私たちを強くすることを学びます。私たちは勇気をもって課題に向き合い、このプロジェクトを、日々をより良くするための原動力として、私たちを鼓舞する存在として捉えています」と語ります。

オーストラリアグランプリは、現地時間 日曜日 午後 3 時（中央ヨーロッパ時間 午前 5 時）にスタートします。これはモータースポーツの頂点への長期的なコミットメントの始まりでもあります。アウディは 2030 年以降、Formula1 世界選手権タイトルを争うポジションに到達することを目指します。

### 100 年以上にわたるモータースポーツの成功

アウディは 100 年以上にわたりモータースポーツで成功を収めてきました。メルボルンでも展示されている Auto Union Type C のようなグランプリレーシングカーにより、1930 年代にはすでに多くの観客を魅了していました。世界ラリー選手権、ツーリングカー選手権、耐久レースにおけるアウディの成功は、常に技術革新と密接に結びついていました。2012 年には、アウディはルマン 24 時間レースにおいて、ハイブリッドレーシングカーによる初の勝利を獲得しました。これはアウディのモータースポーツにおける電動化の始まりを示す出来事であり、その流れは現在は Formula1 において継続されるとともに、アウディの RS モデルにも反映されています。

フォルクスワーゲン グループ ジャパン株式会社  
アウディ ジャパン 広報部

報道関係者お問い合わせ：  
<https://audi-press.jp/contact/>

アウディ ジャパン プレスサイト  
<http://www.audi-press.jp/>

お客様お問い合わせ：  
アウディ コミュニケーション センター  
0120 - 598106



アウディ グループは、プレミアムおよびラグジュアリーセグメントにおいて最も成功している自動車・モーターサイクルメーカーの一つです。アウディ、ベントレー、ランボルギーニ、ドゥカティの 4 ブランドは 13 개국・22 カ所の生産拠点で製造を行っています。アウディとそのパートナーは世界 100 以上の市場に展開し、2024 年、アウディ グループは約 170 万台のアウディ、10,643 台のベントレー、10,687 台のランボルギーニ、54,495 台のドゥカティモーターサイクルを販売しました。2024 年度の売上高は 645 億ユーロ、営業利益は 39 億ユーロを計上し、12 月 31 日時点で 88,000 人以上の従業員が在籍、そのうち 55,000 人以上がドイツの AUDIAG に勤務しています。アウディ グループは、魅力的なブランドと多彩な新型モデルを展開しながら、持続可能で完全にネットワーク化された、プレミアムモビリティのプロバイダーへの道を体系的に進んでいます。

アウディは 2026 年、初めて Formula 1 にワークスチームとして、ドイツで開発されたハイブリッドドライブシステム（パワーユニット）を搭載して参戦します。アウディの F1 プロジェクトは 3 つの拠点をベースとしています。プロジェクトのために特別に設立された Audi Formula Racing GmbH は、ドナウ河畔ノイブルクにてパワーユニットの開発を担っています。スイス・ヒンヴィールでは、レーシングカーの開発およびレースのプランニングと運営を行います。さらに、英国・ピスターの Audi Motorsport Technology Centre は、“モータースポーツ・バレー”の中心に拠点を構え、トップ F1 人材や主要な戦略的パートナーに直接アクセスできる環境を整えます。

Formula 1 はモータースポーツの頂点とされており、その世界的な広がりによって、世界で最も重要なスポーツプラットフォームの一つとなっています。アウディが参入を決断したもう一つの決定的要因は、2026 年から導入される新しい FIA 規則です。これには持続可能な燃料が含まれ、ハイブリッドドライブユニットにおける電動化の比率がほぼ 50 パーセントに高められます。