

2026年3月18日

*本リリースは、AUDI AG 配信資料の翻訳版です。

Audi A2 e-tron を発表： 新たなエントリーレベルの電動モデルファミリー、

(ドイツ本国発表資料) 2026年3月17日、インゴルシュタット：アウディは2026年秋、新型 Audi A2 e-tron を公開し、コンパクトクラスにおける電気自動車のエントリーレベルモデルファミリーをポートフォリオに加えます。インゴルシュタットで生産される Audi A2 e-tron は、アウディのモデルレンジをさらに刷新し、プレミアムな電気自動車へのアクセスを切り拓きます。車両のシルエットを示す最初のデザインスケッチが公開されました。

アウディは、一貫した電動化の未来への道のりにおいて、次なる大きな一歩を踏み出します。AUDI AG CEO ゲルノート デルナー (Gernot Döllner) は、アウディの年次記者会見 (Annual Media Conference) で、アウディの新しい電動モデルファミリーである Audi A2 e-tron を発表しました。「私たちはお客様の声に耳を傾けてきました。お客様が求めているのは、日常生活を彩る電気自動車です。Audi A2 e-tron は、まさにそれを実現します。効率的でコンパクト、そして自信に満ちたモデルです。私たちは、アウディの電気自動車の世界へ、かつてないほどスムーズに、かつ気軽に、踏みだしていただけるようにしています」と、CEO ゲルノート デルナーは述べました。

コンパクトプレミアムセグメントの新たな幕開け

コンパクトな電気自動車のマーケットは成長を続けており、特に欧州の大都市において顕著です。新型 Audi A2 e-tron によってアウディは、都市部での日常的な実用性、サステナビリティ、高い効率性、そしてデジタルコネクティビティを重視する、幅広いインターナショナルな顧客層をターゲットとします。Audi A2 e-tron によって電動ポートフォリオが若返り、洗練され、ますます電動化を進めながら、新たなターゲット層のブランドへの入り口を、よりモダンで魅力的なものにします。このネーミングは、25年以上前に効率性と都市モビリティの先駆けとなった Audi A2 を意図的に踏襲したものです。新型 Audi A2 e-tron は、この使命を電気自動車の時代へと引き継いでいきます。

インゴルシュタットでの生産

Audi A2 e-tron は、アウディのドイツ本社があるインゴルシュタットで生産される新たな電気自動車のラインナップであり、ドイツおよび欧州の工場を再編するというアウディのコミットメントを表しています。「Audi A2 e-tron は、私たちのブランドにとって、またドイツの本拠地にとっても極めて重要なモデルです。この新たな電気自動車モデルファミリーの生産をインゴルシュタットで開始することで、私たちは雇用を確保し『made in Germany』の電気自動車を提供していきます」とゲルノート デルナーは述べました。

継続するモデル戦略

2024年から2025年に20モデル以上のニューモデルを投入したことで、アウディは現在、競合他社の中で最も若い新しいポートフォリオを有しており、そのラインナップは電気自動車のコンパクトセグメントからプレミアムフルサイズセグメントにまで及びます。アウディは2026年もこの道を歩み続けます。注力するのは、ポートフォリオのトップエンドとエントリーモデルを戦略的に完璧なものにする2つのモデル、すなわちフルサイズの Audi Q9 とコンパクトセグメントの Audi A2 e-tron です。

最初のデザインスケッチで公開されたシルエット

新しい Audi A2 e-tron は、今秋にワールドプレミアを迎えます。ネーミングに加えて、この新しいコンパクトモデルのシルエットを示すデザインスケッチが、明らかにされました。

フォルクスワーゲン グループ ジャパン株式会社
アウディ ジャパン 広報部

アウディ ジャパン プレスサイト

報道関係者お問い合わせ：
<https://audi-press.jp/contact/>

お客様お問い合わせ：

<http://www.audi-press.jp/>

アウディ コミュニケーション センター
0120 - 598106



アウディ グループは、プレミアムおよびラグジュアリーセグメントにおいて最も成功している自動車・モーターサイクルメーカーの一つです。アウディ、ベントレー、ランボルギーニ、ドゥカティの4ブランドは13カ国・22カ所の生産拠点で製造を行っています。アウディとそのパートナーは世界100以上の市場に展開し、2024年、アウディ グループは約170万台のアウディ、10,643台のベントレー、10,687台のランボルギーニ、54,495台のドゥカティモーターサイクルを販売しました。2024年度の売上高は645億ユーロ、営業利益は39億ユーロを計上し、12月31日時点で88,000人以上の従業員が在籍、そのうち55,000人以上がドイツのAUDIAGに勤務しています。アウディ グループは、魅力的なブランドと多彩な新型モデルを展開しながら、持続可能で完全にネットワーク化された、プレミアムモビリティのプロバイダーへの道を体系的に進んでいます。
