

2026年3月19日

\*本リリースは、AUDI AG 配信資料の翻訳版です。

## アウディ グループ 2025 会計年度を堅実な業績で締めくくる

- AUDI AG CEO デルナー：「アウディは 2025 年に大胆な決断を下し、現在の課題に対する答えを持っています」
- AUDI AG CFO リッターズベルガー：「私たちは困難な 1 年を堅実な財務体制で締めくくりました。大切なことは、アウディがより効率的で、競争力があり、収益性の高いブランドになるために、あらゆる運営上および財務上の機会を捉えることです」
- 売上高は 655 億ユーロに増加、営業利益は 34 億ユーロ、ネットキャッシュフローは 34 億ユーロに達しました。

(ドイツ本国発表資料) 2026年3月17日、インゴルシュタット：アウディ グループは、2025 会計年度において堅実な財務業績を達成しました。売上高は 655 億ユーロに増加し、営業利益は 34 億ユーロ、営業利益率は 5.1%となりました。ネットキャッシュフローは 34 億ユーロに達しました。アウディは、ポートフォリオの刷新と構造改革を迅速に進めました。アウディの電気自動車は過去最高の販売台数を記録し、中国では姉妹ブランド AUDI の最初のモデル、AUDI E5 Sportback が発売されました。アウディは 2026 年に向けても意欲的な計画を掲げています。新しいエントリーレベルの電気自動車ファミリーとなる Audi A2 e-tron や、新しいフラッグシップ SUV となる Audi Q9 などの主要モデルを公開するとともに、様々なマーケットの顧客ニーズに合わせたポートフォリオの最適化を推進します。そして、アウディの Formula1 デビューは、すべてのモータースポーツファンにとってのハイライトとなるでしょう。

AUDI AG CEO ゲルノート デルナー (Gernot Döllner) は次のように述べています。「地政学的な不確実性と世界的な競争圧力により、自動車業界は昨年も引き続き気の抜けない状況が続きました。このような時期にもアウディには適切な答えがあり、大胆な決断を下します。2025 年、私たちは中国専用の姉妹ブランド AUDI から最初のモデルを導入し、徹底的に無駄を削ぎ落とした新しいデザインを披露しました。2026 年も主要ニューモデルの導入、ならびに強力なパートナーシップの構築、そして Formula1 初参入を通じて、刷新を推し進めます。このようにして、私たちは世界的な競争における推進力を加速させます」。

AUDI AG CFO ユルゲン リッターズベルガー (Jürgen Rittersberger) は、次のように述べています。「アウディは、2025 年の困難な状況下で、回復力のあるパフォーマンスを実現しました。特に米国の関税は私たちに大きな影響を与えました。年末の販売台数の堅調な推移、高いコスト規律、そしてパフォーマンスプログラムの着実な実施により、私たちの業績は支えられています。同時に、マージンと効率性への圧力は依然として高いままです。今年、私たちは再び長期的な財務目標を達成するために全力で取り組みます。大切なことは、アウディをより効率的で、競争力があり、収益性の高いブランドにするために、あらゆる運営上および財務上の機会を捉えることです。永続的な成功には、時間、規律、そして回復力が必要です」。

### 電気自動車の販売台数が大幅に増加

2025 年は、困難な地政学および経済的環境、そして激しい競争にさらされた 1 年でした。同時に、アウディは数多くのモデルのアップデートとニューモデルを発表しました。多くの課題にもかかわらず、アウディ、ベントレー、ランボルギーニ、ドゥカティからなるブランドグループプロGRESSIB<sup>1</sup>は、安定した販売台数を達成し、2025 年には 1,644,429 台（2024 年：1,692,548 台）の自動車と、50,895 台（2024 年：54,495 台）のモーターサイクルを顧客に販売しました。アウディブランドは、1,623,551 台（2024 年：1,671,218 台）を販売しました。モデル戦略は徐々に効果を現しており、9 月から年末にかけての全世界の販売台数は、毎月前年の台数を上回りました。電気自動車は大幅に成長し、アウディブランドは 223,032 台（2024 年：164,480 台）の電気自動車を販売、前年比 36% 増となりました。新型モデルである Audi Q6 e-tron（約 84,000 台）および Audi A6 e-tron（約 37,000 台）が特に人気を博しました。

### 売上高、営業利益、利益率、ネットキャッシュフローは目標範囲におさまる

アウディ グループの売上高は、主に電気自動車の比率の高まりとグループ内の Cupra モデル<sup>2</sup>の販売により、2025 年に 655 億 300 万ユーロ（2024 年：645 億 3,200 万ユーロ）に達しました。営業利益は 33 億 7,100 万ユーロ（2024 年：39 億 300 万ユーロ）となりました。特に米国の関税が 12 億ユーロのマイナス影響を及ぼしたほか、CO<sub>2</sub> コンプライアンスに関する引当金や、アウディの将来に向けた労使協定関連費用も影響しました。さらに、D セグメント向けにグループ内で共同開発する電気自動車プラットフォームの計画変更が追加のコスト要因となりました。これに伴い、営業利益率は 2025 年に 5.1%（2024 年：6.0%）に低下しました。ネットキャッシュフローは 34 億 2,200 万ユーロ（2024 年：30 億 7,200 万ユーロ）と前年を上回りました。11.4% の増加は、徹底したコスト管理と投資規律によるものです。その結果、主要な財務数値はすべて、年度中に調整された通期予想に沿ったものとなりました。

アウディは困難な 1 年の中での従業員による貢献が大きかったと認識し、利益の一部を従業員に分配します。ドイツ国内のアウディ工場の従業員には、それぞれ 1,740 ユーロの利益分配金が支給されます。これは、労働協約で定められた営業利益などに基づいた計算式により算出されています。

さらに、従業員 1 人あたり 1,100 ユーロが企業年金として拠出されます。合計すると 1 従業員あたり 2,840 ユーロの支給となります。

### ブランドグループ：ランボルギーニが再び好調な業績を記録

ランボルギーニは 2025 年、前年をわずかに上回る 10,747 台（2024 年：10,687 台）を販売し、売上高は 31 億 9,700 万ユーロ（2024 年：30 億 9,500 万ユーロ）に増加しました。営業利益は 7 億 6,800 万ユーロ（2024 年：8 億 3,500 万ユーロ）となりました。営業利益率は 24.0%（2024 年：27.0%）でした。

ベントレーは、2025 年の厳しい市場環境下で 10,131 台（2024 年：10,643 台）を販売しました。売上高は 26 億 1,500 万ユーロ（2024 年：26 億 4,800 万ユーロ）でした。営業利益は 2 億 1,600 万ユーロ（2024 年：3 億 7,300 万ユーロ）となり、営業利益率は 8.3%（2024 年：14.1%）となりました。

ドゥカティは、昨年 50,895 台（2024 年：54,495 台）のモーターサイクルを販売しました。売上高は 9 億 2,500 万ユーロ（2024 年：10 億 300 万ユーロ）でした。営業利益は 5,200 万ユーロ（2024 年：9,100 万ユーロ）に減少し、営業利益率は 5.6%（2024 年：9.1%）となりました。

### 金融損益、税引後利益

アウディ グループの 2025 年度の金融損益は 22 億 300 万ユーロ（2024 年：10 億 9,700 万ユーロ）でした。この金融損益には、中国でのビジネスによる 5 億 400 万ユーロ（2024 年：6 億 5,100 万ユーロ）が含まれています。税引後利益は 46 億 1,700 万ユーロ（2024 年：41 億 8,900 万ユーロ）に増加しました。

### 2026 年度の展望

今年度、アウディ グループの売上高は 630 億から 680 億ユーロの範囲となり、営業利益率は 6%から 8%の範囲になると見込んでいます。アウディ グループのネットキャッシュフローについては、30 億から 40 億ユーロの範囲になると予測しています。詳細につきましては [Audi Report and Fact Pack](#) をご覧ください。

### 2026 年、多数の新型モデル投入と地域戦略の拡大

2024 年から 2025 年にかけて 20 モデル以上のニューモデルを投入したことで、アウディは現在、競合他社の中で最も若いポートフォリオを擁しています。アウディは 2026 年もモデルの刷新を継続します。注力するのは Audi Q9、およびコンパクトセグメントの Audi A2 e-tron です。その他にも第 3 世代の Audi Q7、アップデートされる Audi Q4 e-tron、そして新型 Audi RS 5 がハイライトとして挙げられます。

Audi Q9 および Audi Q7 は、米国でのアウディの存在感を高めます。特に Audi Q9 は、世界第 2 位の自動車市場である米国の顧客ニーズに合わせて特別に用意されたモデルです。さらに、2026 年は新型 Audi Q3 モデルも米国で発売され、米国市場でのアウディのプレミアム SUV ポートフォリオは最も若いものとなります。

アウディは中国においても商品戦略を引き続き推進します。FAW および SAIC の両パートナーとともに、アウディは 2 つのブランドを持ち、電気駆動モデルから内燃機関モデルまで、幅広い商品ポートフォリオを展開しています。今年、アウディは Audi A6L e-tron と、新しい中国専用ブランド AUDI の 2 つ目の量産モデルとなる AUDI E7X を発売します。最初のモデル AUDI E5 Sportback は、2025 年秋より中国のポートフォリオに加わっています。

### 将来に向けた労使協定は計画通り進展

2025 年、アウディの取締役会と労働者代表委員会は、ドイツ国内の拠点の将来的な持続可能性と競争力を確保するため、将来に向けた労使協定を締結しました。実施は予定通りで、2027 年までに予定する最大 6,000 人の人員削減のうち 65%が完了もしくは合意に至っています。さらに 2029 年までには退職制度を通じた最大 1,500 人の削減を計画しています。不安定な環境下において、雇用保護プランの 2033 年末までの延長、および 2029 年までのドイツ国内工場への投資継続は、ビジネス拠点であるドイツに対する強いコミットメントを示しています。

### Formula 1 参戦：アウディの新たな幕開け

モータースポーツの最高峰への参入により、アウディはその歴史におけるエキサイティングな新たな幕開けを迎えます。Audi Revolut F1 Team は、新シーズンから初参戦し、開幕戦は3月8日のオーストラリアグランプリでした。この参戦でアウディは、ブランドの世界的な認知度を高めるだけでなく、モータースポーツ精神を企業文化に浸透させることを目指しています。デルナーは次のように述べています。「私たちの Formula 1 参戦は、アウディが自らを再編する準備ができていることを示しています。それは、迅速な判断、チームプレイ、そしてサーキットを超えたパフォーマンスとイノベーションへの妥協のない取り組みです。Audi Revolut F1 Team は、アウディ全体にとってパワフルなロールモデルとなります」。

### アウディ グループの主な業績 (抜粋)

|                          | 2025 年    | 2024 年    |
|--------------------------|-----------|-----------|
| ブランドグループ 販売台数            | 1,644,429 | 1,692,548 |
| アウディブランド 販売台数            | 1,623,551 | 1,671,218 |
| 売上高 (単位：百万ユーロ)           | 65,503    | 64,532    |
| 営業利益 (単位：百万ユーロ)          | 3,371     | 3,903     |
| 営業利益率 (%)                | 5.1       | 6.0       |
| ネットキャッシュフロー (単位：百万ユーロ)   | 3,422     | 3,072     |
| 金融損益 (単位：百万ユーロ)          | 2,203     | 1,097     |
| 税引前利益 (単位：百万ユーロ)         | 5,574     | 5,000     |
| 税引後利益 (単位：百万ユーロ)         | 4,617     | 4,189     |
| EU タクソノミーに準拠した売上高の割合 (%) | 14.4      | 10.2      |

### アウディ グループの予測

|                          | 2026 年 |
|--------------------------|--------|
| 売上高 (単位：10 億ユーロ)         | 63-68  |
| 営業利益率 (%)                | 6-8    |
| ネットキャッシュフロー (単位：10 億ユーロ) | 3-4    |

<sup>1</sup> アウディ グループを表すブランド グループ プログレッシブは、アウディ、ベントレー、ランボルギーニ、ドゥカティブランドから構成されています。本リリースでは、「アウディ グループ」、「ブランド グループ プログレッシブ」、「ブランドグループ」という用語は、同義語として使用されています。

<sup>2</sup> 2024 年下半期以降、Cupra Terramar がフォルクスワーゲン グループ内での委託生産契約に基づいて、アウディのジェール (Győr) 工場で生産されており、これに応じて計上されています。

フォルクスワーゲン グループ ジャパン株式会社  
アウディ ジャパン 広報部

報道関係者お問い合わせ：  
<https://audi-press.jp/contact/>

アウディ ジャパン プレスサイト  
<http://www.audi-press.jp/>

お客様問い合わせ：  
アウディ コミュニケーション センター  
0120 - 598106



---

#### アウディについて

アウディは、インテリジェントで電動化された製品を通じて変革を推進し、未来のモビリティを創造しています。このプレミアム自動車ブランドは、世界 100 以上の市場で展開されています。そのグローバルな生産ネットワークは 13 カ国 22 拠点に及び、8 万 8,000 人以上の従業員が Vorsprung durch Technik (技術による先進) の精神のもと結束し、勇気、情熱、責任、そして信頼により、100 年以上にわたる自動車製造の伝統を未来に向けて再解釈しています。2026 年、アウディはモータースポーツの DNA を大胆に体現すべく、ファクトリーチームとして Formula 1 に参入します

また、アウディ グループには、スーパーカーメーカーのランボルギーニ、ラグジュアリーブランドのベントレー モーターズ、そしてモーターサイクルメーカーのドゥカティが含まれます。

アウディ グループの詳細については、[こちら](#)をご覧ください。

---