

2026年3月26日

アウディ ジャパン、米国発のサステナブルラグジュアリーホテル 日本初進出となる「1 Hotel Tokyo」とのコラボレーションを発表

- 持続可能な未来の実現に向けて、日本初進出のサステナブルなラグジュアリーホテル 1 Hotel Tokyo とのコラボレーションを発表
- 1 Hotel Tokyo 宿泊客向けのサービスやアクティビティに Audi Q6 e-tron を活用

アウディ ジャパン（東京都品川区、ブランド ディレクター：マティアス シェーパース）は、米国発のサステナブルラグジュアリーホテルブランド「1 Hotels」（読み：ワンホテルズ）の日本初進出拠点となる「1 Hotel Tokyo」（読み：ワンホテルトウキョウ、所在地：東京都港区赤坂 総支配人：小南 正仁）の開業に伴い、Audi Q6 e-tron を常駐車両として提供します。これにより、宿泊客の皆さまにサステナブルで洗練されたホテル体験をお届けする取り組みに貢献していきます。

今回のコラボレーションでは、今月開業した 1 Hotel Tokyo の宿泊客の送迎などで次世代電動 SUV である Audi Q6 e-tron を活用します。宿泊客の快適な旅行体験に貢献します。

Audi Q6 e-tron は、アウディがポルシェと共同開発したスポーティでハイパフォーマンスな BEV プラットフォーム PPE（プレミアム・プラットフォーム・エレクトリック）をベースにした初の市販モデルシリーズです。卓越した走行性能、充電速度を兼ね備え、スポーティなパフォーマンスと日常での使いやすさを両立しています。最先端の生産体制と持続可能な取り組みにより生み出される Audi Q6 e-tron は、PPE の柔軟性を活かしながら、アウディの DNA と個性を組み込み、電動ラインアップ拡充の新たな原点となるモデルとして、未来のモビリティ体験を 1 Hotel Tokyo に宿泊のお客様に提供します。

アウディは、持続可能なプレミアムモビリティを提供する企業として変革を続けおり、グローバル全体で脱炭素、水の有効利用、資源効率、生物多様性にフォーカスした環境保護プログラム「Mission:Zero（ミッションゼロ）」を推進し、環境負荷の削減に取り組んでいます。

1 Hotel Tokyo は、自然からインスピレーションを受けたミッション主導型のラグジュアリーライフスタイルホテルブランド“1 Hotels”の日本初進出のホテルです。1 Hotel Tokyo では、サステナブルなダイニング体験を提供するために、ミニマルウェイスト（廃棄物の最小化）を実践しながら、季節や土地の風味を丁寧にすくい上げた料理とドリンクを提供します。

アウディは、自動車業界でサステナビリティをリードするブランドとして、同ホテルの価値観と方向性に共鳴し、走行中に二酸化炭素を排出しない環境に優しい電気自動車を提供を通して、宿泊客の皆さまに豊かな体験を提供したいと考え、今回のコラボレーションが実現しました。

アウディでは、CO2 排出の低減や地球温暖化対策など持続可能な社会の実現に向け活動を続けてまいります。

1 Hotel Tokyo 公式ウェブサイト：<https://www.1hotels.com/tokyo>

■ 1 Hotels について

1 Hotels は、“自然からインスピレーションを受けたミッション主導型のラグジュアリーライフスタイルホテルブランド”として、持続可能なデザインと建築、卓越した快適性、そして比類ないホスピタリティの融合を追求しています。私たちの住むこの地球は、たった 1 つ=1 World であり、ブランドの原点には、「世界を旅する人々こそ、その世界を大切にすべきだ」というシンプルな思想があります。

1 Hotels は 2015 年、米・フロリダ州マイアミ・サウスビーチとニューヨーク州マンハッタン・セントラルパークに最初の 2 つのホテルをオープン。その後、2017 年に米・ニューヨーク州ブルックリン（イーストリバー沿い）、2019 年に米・カリフォルニア州ウエストハリウッド（サンセット大通り沿い）、2021 年にトロント（カナダ）、2022 年には米・カリフォルニア州サンフランシスコと米・テ

ネシー州ナッシュビルに展開。2023年には米・ハワイ州カウアイ島・ハナレイベイにブランドの旗艦ホテルを、またヨーロッパ初となる英国・メイフェア（ロンドン）に開業しました。2025年には、シアトル、メルボルン（オーストラリア、オセアニア初進出）、コペンハーゲン（デンマーク、北欧初進出）にも開業しました。

また現在、以下の都市にて新規開業に向けた準備が進行中です：
カボ・サン・ルーカス（メキシコ）、パリ（フランス）、エルウンダ・ヒルズ（クレタ島）、オースティン（米・テキサス州）、リヤド（サウジアラビア）、サン・ミゲル・デ・アジェンデ（メキシコ）

一部の施設は、世界的なホスピタリティ評価指標である MICHELIN Key（ミシュラン・キー）の栄誉ある認定も受けています。詳しくは 1hotels.com をご覧ください。

フォルクスワーゲン グループ ジャパン株式会社
アウディ ジャパン 広報部

報道関係者お問い合わせ：
<https://audi-press.jp/contact/>

アウディ ジャパン プレスサイト
<http://www.audi-press.jp/>

お客様問い合わせ：
アウディ コミュニケーション センター
0120 - 598106



アウディについて

アウディは、インテリジェントで電動化された製品を通じて変革を推進し、未来のモビリティを創造しています。このプレミアム自動車ブランドは、世界 100 以上の市場で展開されています。そのグローバルな生産ネットワークは 13 개국 22 拠点に及び、8 万 8,000 人以上の従業員が *Vorsprung durch Technik*（技術による先進）の精神のもと結束し、勇気、情熱、責任、そして信頼により、100 年以上にわたる自動車製造の伝統を未来に向けて再解釈しています。2026 年、アウディはモータースポーツの DNA を大胆に体現すべく、ファクトリーチームとして Formula 1 に参入します

また、アウディ グループには、スーパーカーメーカーのランボルギーニ、ラグジュアリーブランドのベントレー・モーターズ、そしてモーターサイクルメーカーのドゥカティが含まれます。

アウディ グループの詳細については、[こちら](#)をご覧ください。
