

2026年4月10日

Audi さいたま/Audi Approved Automobile さいたま、 4月10日にリニューアルオープン

- Audi さいたまと Audi Approved Automobile 浦和が統合し、Audi さいたま/Audi Approved Automobile さいたまとしてリニューアルオープン
- アウディの最新のCI/CD店舗コンセプト「Progressive Showroom Concept」を導入
- 埼玉県最大級の展示台数、新車 6台と認定中古車 15台を展示

アウディ ジャパン（東京都品川区、ブランド ディレクター：マティアス シューパース）と、アウディ 正規販売店契約をする株式会社 MID ALFA（本社：北海道札幌市、代表取締役：相川 政二）は、このたび Audi さいたま/Audi Approved Automobile さいたまとして移転リニューアルオープンし、本日 4月10日（金）より営業を開始いたします。

本店舗は、さいたま市南区に所在していたAudi さいたまを、Audi Approved Automobile浦和の所在地に移転し、両店舗を統合する形でAudiさいたまならびにAudi Approved Automobileさいたま（以下、AAAさいたま）としてリニューアルオープンします。2025年より導入を始めているアウディの最新のCI/CDを採用した「Progressive Showroom Concept（PSC）」を導入し、シンプルかつ洗練されたアウディの世界観をもつショールームです。店内には6台の最新のアウディラインナップを展示しています。さらに、併設されたAudi Approved Automobile（AAA：アウディ認定中古車）センターでは、15台のアウディ認定中古車を展示し、新車、中古車あわせ展示台数は埼玉県最大級となります。お客様にはご購入後も安心してお乗り頂けるように充実のサービス体制を整え、周辺地域のお客様によりアウディを身近に感じていただくことが可能となります。また、敷地内には電気自動車用150kW急速充電器を1基2口設置し、24時間いつでも電気自動車の充電が可能です。

店舗は、埼玉県立近代美術館や商業施設などが集積する国道463号浦和所沢バイパスに面し、首都高速埼玉大宮線 浦和北インターから約2km、電車でのアクセスはJR京浜東北線 北浦和駅と埼京線 南与野駅から徒歩圏内にあり、利便性が高い好立地に位置しています。現時点の全国におけるAudi 正規販売店舗数は126店舗、AAA店舗はAAAさいたまの新規オープンにより108店舗となります。

なお、リニューアルオープンを記念して、2026年4月10日～5月10日の期間中、記念品をご用意してお客様のご来場をお待ちしております。

今後もアウディは、正規ディーラーと密に連携し、アウディブランドを体験できる機会の創出や、新しいモビリティライフの提案を継続してまいります。

店舗概要

- ・店舗名 : Audi さいたま / Audi Approved Automobileさいたま
- ・運営会社 : 株式会社MID ALFA
代表取締役会長 相川 政二
- ・店舗所在地 : 埼玉県さいたま市浦和区常盤10丁目19-38
- ・TEL : 047-831-7770 FAX : 047-831-7780
- ・店長 : 永作 秀朗
- ・店舗人員数 : 25名
- ・営業時間/定休日 : 10:00 - 18:00 / 毎週火曜日及び、第1・3水曜日
- ・ショールーム : 敷地面積 2,020m²、建物延床面積1,672m²
- ・展示台数 : 新車6台（屋内）、認定中古車15台（屋外）
- ・電気自動車用充電器 : 150kW出力充電器（1基2口）
- ・サービス工場 : ベイ 4、リフト 4
- ・店舗ページ : <https://www.audi-saitama.jp/ja/>

フォルクスワーゲン グループ ジャパン株式会社
アウディ ジャパン 広報部

報道関係者お問い合わせ：
<https://audi-press.jp/contact/>

アウディ ジャパン プレスサイト
<http://www.audi-press.jp/>

アウディ ジャパン ウェブサイト
<https://audi.co.jp/>

お客様問い合わせ：
アウディ コミュニケーション センター
0120 - 598106



アウディについて

アウディは、インテリジェントで電動化された製品を通じて変革を推進し、未来のモビリティを創造しています。このプレミアム自動車ブランドは、世界 100 以上の市場で展開されています。そのグローバルな生産ネットワークは 13 カ国 22 拠点に及び、8 万 8,000 人以上の従業員が *Vorsprung durch Technik* (技術による先進) の精神のもと結束し、勇気、情熱、責任、そして信頼により、100 年以上にわたる自動車製造の伝統を未来に向けて再解釈しています。2026 年、アウディはモータースポーツの DNA を大胆に体現すべく、ファクトリーチームとして Formula 1 に参入します

また、アウディ グループには、スーパーカーメーカーのランボルギーニ、ラグジュアリーブランドのベントレー モーターズ、そしてモーターサイクルメーカーのドゥカティが含まれます。

アウディ グループの詳細については、[こちら](#)をご覧ください。
