

2026年5月13日

*本リリースは、AUDI AG 配信資料の翻訳版です。

*本資料に記載の装備、諸元データは、いずれもドイツで販売予定のもので、日本仕様とは異なります。

アウディ、生産ネットワークを強化： インゴルシュタットにおける統合生産と新型フル電動モデル

(ドイツ本国発表資料) 2026年4月23日、インゴルシュタット：アウディは、生産ネットワークの強化を続けています。Audi Q3の生産は、ハンガリー ジェールにあるアウディ ハンガリーとの連携のもと、2026年半ばよりインゴルシュタットの本社工場において開始される予定です。さらに、電気自動車 Audi A2 e-tron のインゴルシュタットでの生産開始に向けた準備も順調に進んでいます。高い柔軟性、電動化の拡大、そして国をまたいだ緊密な連携により、アウディは将来を見据え、各拠点において競争力のある体制を整えています。

インゴルシュタット拠点における Audi Q2 の生産は4月に終了しています。このコンパクト SUV は、2016年以降、本社工場の生産ラインの中核を担い、これまでに887,231台を納車しています。同時に、スペイン・マルトレル拠点における Audi A1 の生産も終了に向かっていきます。このモデルは2010年の導入以来、1,389,658台を納車してきました。この2モデルは、ドイツ、イギリス、イタリアをはじめとする多くの市場で、高い人気を獲得しています。

インゴルシュタット工場長のジークフリート シュミットナー (Siegfried Schmidtner) は、次のように述べています。「インゴルシュタットのチームは、情熱をもって Audi Q2 の成功を牽引してきました。ジェールと緊密に連携をとりつつ、私たちは2026年半ばから Audi Q3 の統合生産を開始し、新しいステージへと進みます」。両拠点のパートナーシップによって、アウディは高い SUV 需要に対応すると同時に、両拠点の生産能力をバランスよく活用していきます。ジェールで追加生産分のボディが製造され、その後インゴルシュタットで塗装および最終組立が行われます。Audi Q3 の統合生産は、2025年3月に締結されたアウディと労使協議会との未来に向けた合意の中核要素であり、グローバル生産ネットワークの柔軟性を示すものです。

物流の観点からも、緊密な連携による Audi Q3 の共同生産の状況がよくわかります。インゴルシュタットとジェールのサプライチェーンチームは、必要な物流プロセスを1年足らずですべて構築しました。確立された物流網により、車体は鉄道で輸送されます。

インゴルシュタットのチームは、引き続き内燃機関のコンパクトモデルである Audi A3 および Audi Q3 の2モデルを生産します。同時に、同拠点における電動化も加速しています。2023年に生産を開始した Audi Q6 e-tron、2024年の Audi A6 e-tron に続き、2026年秋には新たなフル電動モデルの製品ラインが生産開始となる予定です。

シュミットナーは、次のように述べています。「インゴルシュタットにとって、Audi A2 e-tron は電動化への道における次のマイルストーンです。このモデルが本社工場で生産されることを誇りに思います」。

ネッカーズルムにあるアウディのドイツ国内第2の生産拠点では、Audi A5 および Audi A6 のモデルファミリーを刷新し、同工場史上最大規模の生産拡大計画がまもなく完了する見込みです。今後は主要な装備仕様およびエンジンバリエーションを順次拡充していきます。2026年初頭には Audi RS 5 が導入の先陣を切りました。さらにベリンガーホフではコンセプトカー、Concept C で示された新たな電動モデルの生産準備が進められています。このフル電動スポーツモデルは、2027年より同拠点で生産される予定です。

さらに、アウディは同拠点をデジタル化および人工知能 (AI) のコンピテンスセンターへと発展させていきます。Innovation Park Artificial Intelligence (IPAI) を含むドイツのハイльブロン・デジタルエコシステムの近隣に位置し、重要な役割を果たしています。アウディはこのネットワークにおける連携により、自社の革新力を補完し、AI ソリューションを社内へ導入しています。

アウディは内燃エンジン、ハイブリッド、電動モデルの 3 本柱を中心とした堅牢かつ柔軟な生産ネットワークを構築しています。

フォルクスワーゲン グループ ジャパン株式会社
アウディ ジャパン 広報部

アウディ ジャパン プレスサイト
<http://www.audi-press.jp/>

報道関係者お問い合わせ：
<https://audi-press.jp/contact/>

お客様問い合わせ：
アウディ コミュニケーション センター
0120 - 598106



アウディについて

アウディは、インテリジェントで電動化された製品を通じて変革を推進し、未来のモビリティを創造しています。このプレミアム自動車ブランドは、世界 100 以上の市場で展開されています。そのグローバルな生産ネットワークは 12 カ国 21 拠点に及び、8 万 8,000 人以上の従業員が **Vorsprung durch Technik (技術による先進)** の精神のもと結束し、勇気、情熱、責任、そして信頼により、100 年以上にわたる自動車製造の伝統を未来に向けて再解釈しています。2026 年、アウディはモータースポーツの DNA を大胆に体現すべく、ファクトリーチームとして Formula 1 に参入します

また、アウディ グループには、スーパーカーメーカーのランボルギーニ、ラグジュアリーブランドのベントレー モーターズ、そしてモーターサイクルメーカーのドゥカティが含まれます。

アウディ グループの詳細については、[こちら](#)をご覧ください。
