

2026年6月8日

新型 Audi Q3 発売を記念した 俳優・仲野太賀さんとのコラボレーションキャンペーンを実施

- 新型 Audi Q3 の発売を記念し、俳優・仲野太賀さんとのコラボレーションキャンペーンを実施
- スペシャルムービー公開、デジタル広告、SNS、Web コンテンツ、プレミアムライフスタイルメディアとのタイアップなど様々なコミュニケーションを実施
- 「日常を、よりスタイリッシュに。」をテーマに、新型 Audi Q3 が日常にもたらず価値を表現

アウディ ジャパン（東京都品川区、ブランド ディレクター：ウルフ ディルクスマン）は、新型 Audi Q3 の日本デビューを記念し、俳優・仲野太賀さんとのコラボレーションキャンペーンを 2026 年 6 月 5 日（金）より開始しています。本キャンペーンでは、「日常を、よりスタイリッシュに。」をテーマに、仲野太賀さんが新型 Audi Q3 とともに、日常をより鮮やかに彩るスペシャルムービーを公開します。さらに SNS やファッション・ライフスタイルメディアを通じ、新型 Audi Q3 の魅力を多面的に発信します。「生活の質」や「日常の時間をどう豊かに過ごすか」へと価値観が変化する昨今、新型 Audi Q3 は、日常の質を静かに引き上げる存在として、新たなプレミアム体験を提案します。

新型 Audi Q3 発売記念 コラボレーションキャンペーン

本キャンペーンは、新型 Audi Q3 が提案する「日常に寄り添いながら、その質を高めるプレミアムな移動体験」を体現するものです。新型 Audi Q3 は、アウディならではの先進テクノロジーと機能美を融合し、移動そのものを心地よい体験へと進化させます。これにより、日常の何気ない時間も、より洗練された体験へと昇華します。俳優として常に新たな表現に挑みながらも、等身大の魅力を持つ仲野太賀さんによって、新型 Audi Q3 がもたらす静かな豊かさや洗練された時間、そして日常をより上質なものと導く価値を表現しています。仲野太賀さんの、自然体でありながら確かな存在感を放つ人物像や、日々の何気ない時間の中にこそ、豊かさや価値を見出すその姿勢は、新型 Audi Q3 が掲げる「日常の質を高める知的なパートナー」という価値観と深く共鳴しています。

「日常を、よりスタイリッシュに。」

新型 Audi Q3 は、単なる移動手段ではなく、一人ひとりの日常に寄り添い、その時間をより上質にアップデートするプレミアムコンパクト SUV です。本キャンペーンでは、その価値を仲野太賀さんを通じて表現しています。

展開施策

1. スペシャルムービー『日常を、よりスタイリッシュに (Audi Q3 x Taiga Nakano)』公開

新型 Audi Q3 とともに過ごす日常を通じて「日常を、よりスタイリッシュに。」という価値観を表現したスペシャルムービー『日常を、よりスタイリッシュに (Audi Q3 x Taiga Nakano)』を公開します。本ムービーでは、仕事や趣味など、さまざまなライフシーンを過ごす中で、新型 Audi Q3 が自然に寄り添い、日常をより上質で鮮やかなものと導く様子を描いています。

都市を駆け抜ける時間。

大切な人と過ごす時間。

自分自身と向き合う時間。

好きなことに没頭する時間。

仕事、趣味、大切な人との時間など、日々の一瞬一瞬に新型 Audi Q3 が共にある情景を描くとともに、その先に広がる洗練されたライフスタイルを映し出しています。

映像内で語られる、仲野太賀さんの「Audi Q3。それは僕の日々を鮮やかにしてくれた。」というナレーションとともに、新型 Audi Q3 の先進的なデザイン、快適性、そして走行性能が、どのように日常を支え、より豊かな時間へと導くのかを印象的な映像美とともに表現しています。

公開日：2026年6月5日

出演：仲野太賀さん

使用車両：Audi Q3 TFSI 110kW advanced [S line パッケージ/オプション装備車]

・スペシャルウェブサイト：https://www.audi.jp/q3_debut/special/

・YouTube チャンネル：<https://www.youtube.com/c/Audijapan>

2. オンラインキャンペーン

SNS や特設 Web サイトを通じて、動画・静止画コンテンツを展開し、新型 Audi Q3 と仲野太賀さんの世界観を発信します。

3. プレミアムライフスタイル/ファッションメディア タイアップ

プレミアムライフスタイルメディアやファッションメディアで、タイアップコンテンツを順次展開予定です。各媒体で展開するコンテンツを通じて、仲野太賀さんが体現する価値観とともに、新型 Audi Q3 が提案するスタイリッシュで質の高い日常を発信します。

新型 Audi Q3 について

新型 Audi Q3 は、プレミアムコンパクト SUV として、洗練されたデザインと高い実用性を兼ね備えたモデルです。先進技術と快適性を融合し、都市での日常使いから長距離ドライブまで、多様なライフスタイルに応えるプレミアムなモビリティ体験を提供します。

新型 Audi Q3 のキャンペーンサイトはこちらからご覧ください。

https://www.audi.jp/q3_debut/



仲野太賀さん プロフィール

1993（平成5）年2月7日生まれ、東京都出身。2006年に俳優デビュー。近年の主な出演作に、ドラマ「新宿野戦病院」、連続テレビ小説「虎に翼」、映画「十一人の賊軍」など。映画「すばらしき世界」では日本アカデミー賞優秀助演男優賞を受賞。現在放送中のNHK大河ドラマ「豊臣兄弟!」では主人公 豊臣秀長を演じる。

フォルクスワーゲン グループ ジャパン株式会社
アウディ ジャパン 広報部

アウディ ジャパン プレスサイト
<http://www.audi-press.jp/>

報道関係者お問い合わせ：
<https://audi-press.jp/contact/>

お客様問い合わせ：
アウディ コミュニケーション センター
0120-598106



アウディについて

アウディは、インテリジェントで電動化された製品を通じて変革を推進し、未来のモビリティを創造しています。このプレミアム自動車ブランドは、世界 100 以上の市場で展開されています。そのグローバルな生産ネットワークは 12 개국 21 拠点到及び、8 万 8,000 人以上の従業員が **Vorsprung durch Technik** (技術による先進) の精神のもと結束し、勇氣、情熱、責任、そして信頼により、100 年以上にわたる自動車製造の伝統を未来に向けて再解釈しています。2026 年、アウディはモータースポーツの DNA を大胆に体现すべく、ファクトリーチームとして **Formula 1** に参入します

また、アウディ グループには、スーパーカーメーカーのランボルギーニ、ラグジュアリーブランドのベントレー モーターズ、そしてモーターサイクルメーカーのドゥカティが含まれます。

アウディ グループの詳細については、[こちら](#)をご覧ください。
