

2026年6月16日

限定モデル Audi A8 final edition を発売

- フラグシップスポーツセダン Audi S8 のデザインを継承した精悍かつ品格あるエクステリア
- S8 専用オプションのレッドブレーキキャリパーやカーボンパネルなど、随所に宿る Audi S8 のダイナミズム
- Audi A8 のドライバーズカーとしての特徴を際立たせ、prestige性とダイナミズムを融合させた 88 台の最終限定モデル
- エlegantかつスポーティなパステルシルバーの Audi デザインセレクションによるインテリアを採用
- 従来より車高が 10mm 低く設定されるアダプティブエアサスペンションスポーツ、21 インチ 10Y スポークエポスタイルホイールがドライバーズカーとしての資質を強調、精悍なイメージを際立たせる

アウディ ジャパン（東京都品川区、ブランド ディレクター：ウルフ ディルケスマン）は、アウディのフラッグシップセダン Audi A8 の生産終了を記念したメモリアルモデルとして、そのダイナミックな魅力と洗練を極めた最終限定モデル Audi A8 final edition を発表します。合計 88 台限定の本モデルを、本日より全国のアウディ正規ディーラー（全 126 店舗）を通じて販売を開始します。

1994 年の誕生以来、Audi A8 はアウディのブランドスローガン Vorsprung durch Technik（技術による先進）を純粋に体現するモデルとして、30 余年にわたりラグジュアリーセダンの頂点に君臨してきました。現行の第 4 世代も、革新的な軽量・高剛性ボディ構造アウディスペースフレーム（ASF）や quattro 四輪駆動など、フラッグシップに相応しいテクノロジーを搭載しています。今回の Audi A8 final edition は、オーナー自らがステアリングを握り、ドライビングを楽しむ究極のドライバーズセダンとしての資質を研ぎ澄ませた、Audi A8 の集大成にふさわしい最終限定モデルです。

限定モデル Audi A8 final edition は、Audi A8 55 TFSI quattro S line をベースに、3.0ℓ V 型 6 気筒直噴ターボエンジンが、最大出力 250kW（340PS）、最大トルク 500Nm を発揮します。8 速ティプトロニックを quattro 四輪駆動システムに組み合わせ、48V マイルドハイブリッド（MHEV）を搭載しています。また、後輪の駆動力を最適に配分するリヤスポーツディファレンシャルの標準装備により、卓越した走行安定性が実現しました。さらに、専用チューニングを施したアダプティブエアサスペンション スポーツを搭載しています。これにより、車高が標準の設定より 10mm 低く維持され、常に精悍なルックスと鋭い走りを両立させます。

限定モデル Audi A8 final edition のエクステリアの特徴は、フラッグシップスポーツセダン Audi S8 の意匠を大胆に取り入れた点にあります。Audi S8 と同様のアルミルック・フロントグリルインサート、およびエアインレットトリムを配した S line plus エクステリアを特別に装備しました。シルバーパーツの質感を強調しつつ、あえてフェンダーの S line バッジを排したクリーンな仕上がりにより、フラッグシップとしての存在感と美しさを際立たせています。さらに足元には、通常 Audi A8 シリーズの中で Audi S8 にのみオプション設定されるレッドブレーキキャリパーを特別装備として採用しました。この鮮烈な赤は、ブラックパトリートポリッシュ仕上げの 21 インチ 10Y スポークエポスタイル アルミホイールの隙間からその存在感を放ち、このモデルが Audi S8 のパフォーマンススピリットを継承していることを視覚的に表現しています。

パステルシルバーの Audi デザインセレクションで仕立てられたインテリアにも、随所に Audi S8 を彷彿とさせるスポーティなディテールが施されています。デコラティブパネルには、Audi S8 譲りの材料であるカーボンベクターを採用しています。バルコナレザーのダイヤモンドステッチングと、S ロゴ付コンフォートスポーツシートと相まって、洗練されたラグジュアリーの中にダイナミズムを感じさせるインテリア空間を作り上げています。また、23 スピーカーを駆動する Bang & Olufsen 3D アドバンスト サウンドシステムや、前後席のシートベンチレーション&マッサージ機能を含む「コンフォートパッケージ」、そして、アダプティブウィンドウスクリーンワイパー、センターエアバッグを含む「アシスタ

ンスパッケージ」を標準で採用しています。そのほか、パノラマサンルーフ、リヤシートUSB充電など、利便性と快適性を高める装備も網羅しています。

限定モデル Audi A8 final edition のボディカラーは、グレイシアホワイト メタリック：40 台、ミトスブラック メタリック：39 台、ファーマメントブルー メタリック：5 台、セプリングブラック クリスタルエフェクト：4 台。合計 88 台となります。

モデル	エンジン	トランスミッション	駆動方式	ステアリング	メーカー希望 小売価格 (税込)
Audi A8 final edition	3.0ℓ V 型 6 気筒 ターボチャージャー 340PS/500Nm	8 速ティプトロニック	quattro	右	15,980,000 円

*セプリングブラック クリスタルエフェクトは+30万円

フォルクスワーゲン グループ ジャパン株式会社
アウディ ジャパン 広報部

アウディ ジャパン プレスサイト
<http://www.audi-press.jp/>

報道関係者お問い合わせ：
<https://audi-press.jp/contact/>

お客様問い合わせ：
アウディ コミュニケーション センター
0120 - 598106



アウディについて

アウディは、インテリジェントで電動化された製品を通じて変革を推進し、未来のモビリティを創造しています。このプレミアム自動車ブランドは、世界 100 以上の市場で展開されています。そのグローバルな生産ネットワークは 12 カ国 21 拠点に及び、8 万 8,000 人以上の従業員が Vorsprung durch Technik (技術による先進) の精神のもと結束し、勇気、情熱、責任、そして信頼により、100 年以上にわたる自動車製造の伝統を未来に向けて再解釈しています。2026 年、アウディはモータースポーツの DNA を大胆に体現すべく、ファクトリーチームとして Formula 1 に参入します。また、アウディ グループには、スーパーカーメーカーのランボルギーニ、ラグジュアリーブランドのベントレー モーターズ、そしてモーターサイクルメーカーのドゥカティが含まれます。

アウディ グループの詳細については、[こちら](#) をご覧ください。
