

2026年7月7日

## アウディ、木梨憲武さんとのアートコラボレーションの開始を発表

- 「Audi × NORITAKE KINASHI アートコラボレーション」の開始を発表
- アーティスト木梨憲武氏の代表作「REACH OUT」と新型 Audi Q5 が融合した世界に一台のアートカーを公開
- 限定オリジナルノベルティが当たるプレゼントキャンペーンや、全国のアウディ正規ディーラーでの特別な1台となるアートカーが巡回展示

アウディ ジャパン(東京都品川区、ブランド ディレクター:ウルフ ディルケスマン)は、アウディが持つ先進性とデザインフィロソフィーを「アート」を通じて表現する取り組みとして、アーティスト木梨憲武氏とのコラボレーションプロジェクト「Audi × NORITAKE KINASHI アートコラボレーション」の開始を発表しました。

本プロジェクトは、2025年7月に発売した新型 Audi Q5 の「心が躍る、理想のすべて。」というコンセプトと、創作活動をライフワークとし、自身も元 Audi Q5 オーナーである木梨憲武氏のアーティストとしての世界観が共鳴したことで実現しました。

「人と人のつながり」というメッセージを込めた木梨氏の代表的アートシリーズ「REACH OUT」をモチーフに、Audi Q5 へ特別ラッピングを施した世界に1台限りのオリジナルアートカーを制作しました。本アートカーの全国巡回展示や、限定ノベルティが当たるプレゼントキャンペーンなど、様々なコミュニケーションを展開し、Audi × NORITAKE KINASHI の洗練された世界観を多角的に発信します。

### ■ アートカーについて

Audi Q5 をキャンバスに、アーティスト木梨憲武氏の代表作シリーズ「REACH OUT」を描いた、世界に一台のアートカー。人と人が手を差し伸べ合い、助け合い、つながる——そのメッセージは、あらゆる日常に寄り添いながら新たな体験を生み出す、Audi Q5 の価値観と深く共鳴しています。木梨氏の自由な創造性と、Audi が追求する先進的で洗練されたデザインを融合させ、この1台にあますことなく表現されています。なお、本アートカーは特別展示用に制作したものです。

### ■ アートカーが全国を巡回

完成した世界に一台のオリジナルアートカーを、アウディ正規ディーラーにて間近でご覧いただけます。巡回スケジュールは以下の通りです。

日程	展示店舗
7月8日(水)～7月12日(日)	Audi City 銀座
7月13日(月)～7月20日(月)	Audi City 日本橋
7月25日(土)～7月26日(日)	Audi 福岡中央
8月1日(土)～8月2日(日)	Audi 広島
8月9日(日)～8月11日(月)	Audi 東大阪
8月22日(土)～8月23日(日)	Audi 岐阜
8月29日(土)～8月30日(日)	Audi 名古屋瑞穂
9月5日(土)～9月6日(日)	Audi 宮城野
9月12日(土)～9月13日(日)	Audi 宇都宮
9月19日(土)～9月23日(水)	Audi 横浜港北

※スケジュールは予告なく変更になる可能性があります。詳細は[こちら](#)をご確認ください。

## ■ コラボレーションを記念したオリジナルノベルティも完成

本コラボレーションを記念し、特別な限定ノベルティ(オリジナルタンブラー/オリジナルキーホルダー)を制作しました。「REACH OUT」の世界観をモチーフに、本企画のためだけにデザインされたオリジナルアイテムで、“もっとアートを身近に感じてほしい”という木梨氏の思いが込められています。

「REACH OUT」の温かさと Audi の洗練された世界観が融合した仕上がり、木梨氏も太鼓判を押すアイテムです。

この限定オリジナルノベルティは、数量限定で全国のアウディ正規ディーラー（126店舗、現時点）に来店・試乗されたお客様に配布するほか、抽選で当たるプレゼントキャンペーンも実施いたします。

### 実施概要

- ・キャンペーン名: Audi × NORITAKE KINASHI プレゼントキャンペーン
- ・応募期間: 2026年7月8日(水)～8月9日(日)
- ・賞品: オリジナルアートフォト 5名様  
オリジナルタンブラー 10名様  
オリジナルキーホルダー 50名様

※応募方法および詳細 詳細は[こちら](#)をご覧ください。

なお、2026年7月7日(火)には、プロジェクトの始動を記念した「Audi × NORITAKE KINASHI アートコラボレーション 発表会」を Audi City 紀尾井町にて開催しました。ステージではアートカーが初披露され、木梨氏自身による最終仕上げのライブ・ペインティングとサイン入れが行われました。完成間近の Audi Q5 をさまざまな角度から見つめ、細部を確かめながら本番に臨む真剣な表情からは、一台に込めた思いの強さがうかがえました。

続いて、トークセッションを実施しました。木梨氏に加え、フリーアナウンサーであり日本カーオブザイヤー選考委員である安東弘樹氏、そして、アウディ ジャパン マーケティング統括部 佐藤一憲が登壇し、アウディとの関わりや新型 Audi Q5 の魅力について語りました。佐藤は、本コラボレーションに込めた思いについて、「Audi にとってデザインというのはブランド価値として重要な柱のひとつ。デザインの価値を世の中に伝えたいと思ったときに、アートはストレートに伝わる切り口だと考えた。木梨さんのアーティスト活動に共鳴を受け、アーティストとしての木梨さんとコラボレーションをしたいという強い思いで今回依頼させていただいた」と、語りました。木梨氏は、実際に依頼されたときを振り返り、「Audi Q5 をはじめ Audi Q7 や Audi R8 にも過去乗ってきましたし、アウディは自分の歴史の中でも馴染みのあるクルマ。そこに自分で自由に描いていいというのは、『いいんですか?』という気持ちと、喜びがありました」と語りました。

### 【アーティストプロフィール】

木梨憲武(きなし のりたけ)

1962年3月9日、東京都生まれ。お笑いタレント、歌手、アーティスト、俳優、司会者。お笑いコンビ「とんねるず」として数々のバラエティ番組を担当。画家としても精力的に活動しており、日本国内のみならずアメリカ・ニューヨーク(2015年)、イギリス・ロンドン(2018年)での個展を成功に導く。現在は、全国巡回展『「木梨憲武展-TOUCH」SERENDIPITY-意味ある偶然』を2027年まで開催中。

フォルクスワーゲン グループ ジャパン株式会社  
アウディ ジャパン 広報部

報道関係者お問い合わせ：  
<https://audi-press.jp/contact/>

アウディ ジャパン プレスサイト  
<http://www.audi-press.jp/>

お客様問い合わせ：  
アウディ コミュニケーション センター  
0120-598106



---

## アウディについて

アウディは、インテリジェントで電動化された製品を通じて変革を推進し、未来のモビリティを創造しています。このプレミアム自動車ブランドは、世界 100 以上の市場で展開されています。そのグローバルな生産ネットワークは 12 カ国 21 拠点に及び、8 万 8,000 人以上の従業員が *Vorsprung durch Technik*（技術による先進）の精神のもと結束し、勇気、情熱、責任、そして信頼により、100 年以上にわたる自動車製造の伝統を未来に向けて再解釈しています。2026 年、アウディはモータースポーツの DNA を大胆に体現すべく、ファクトリーチームとして Formula 1 に参入します。また、アウディ グループには、スーパーカーメーカーのランボルギーニ、ラグジュアリーブランドのベントレー モーターズ、そしてモーターサイクルメーカーのドゥカティが含まれます。

アウディ グループの詳細については、[こちら](#)をご覧ください。

---