2026 年 8 月 17 日

＊本リリースは、AUDI AG 配信資料の翻訳版です。
＊本資料に記載の装備、諸元データは、いずれもドイツで販売予定のもので、日本仕様とは異なります。

Audi Nuvolari、405 日の開発の軌跡

- **機敏なコラボレーション：専任のプロジェクトチームが記録的な速さでスーパーカーを開発**
- **Audi Revolut F1® Team のドライバー、ボルトレートとヒュルケンベルグが開発段階でこのスーパーカーをテスト**
- **メイキングビデオでは、Audi Nuvolari の開発の軌跡とプロジェクトチーム内の緊密なコラボレーションを紹介**

（ドイツ本国発表資料）2026 年 8 月 6 日、インゴルシュタット：最初のスケッチから走行可能なプロトタイプまでの 405 日： Audi Nuvolari は、アウディにおける車両開発の新たなスピード感を示しています。メイキングビデオは、初期のコンセプトアイデアから開発、テストを経て、Audi Revolut F1 Team のドライバーによる耐久テスト、そして南フランスでのワールドプレミアに至るまでのプロジェクトの軌跡を紹介しています。

「Nuvolari プロジェクトは、私たちアウディがいかに迅速にアイデアを形にできるか、つまりこれこそが Vorsprung durch Technik（技術による先進）であることを示す象徴的な事例です」と AUDI AG CEO ゲルノート デルナー（Gernot Döllner）は述べています。この新しいモデルは、単なるスーパーカーを遥かに超える存在です。Nuvolari は技術的な指針となるノーススター（北極星）として、今後のアウディの開発の方向性を示し、ブランドの技術ポートフォリオに重要な推進力をもたらします。「Audi Nuvolari は、私たちがこれまでに製造した市販車の中で最も速く、最もパワフルなモデルです」と技術開発担当取締役のルーヴェン モール（Rouven Mohr）は述べています。

同時に、このプロジェクトでアウディは新たなコラボレーションを生み出しました。プロジェクトの初期段階から、デザイン、車両技術、エアロダイナミクス、パワートレイン、各分野のエキスパートが、自律性の高い専任プロジェクトチームとして密に連携し、開発を進めました。効率的なコミュニケーション体制、迅速な意思決定、そして各分野の密接な連携により、開発プロジェクトは急速なペースで進められました。「Audi Nuvolari は、適切なマインドセットと緊密なチームワークがあれば、妥協することなく迅速に成果を出せることを示しています」とチーフ クリエイティブ オフィサー マッシモ フラチェッラ（Massimo Frascella）は述べています。

欧州を横断した開発の道のり
インゴルシュタットでの初期デザインから、ラップランド地方での技術実証車両による寒冷地テスト、ネッカーズルムの軽量構造技術、インゴルシュタットの風洞実験室でのテスト、南スペインでのサスペンションチューニング、そしてイタリア ナルドでの高速走行テストに至るまで、各拠点のエキスパートたちが連携し記録的な速さで Audi Nuvolari を開発しました。

「Audi Nuvolari が初めて路上を走った時の、開発に携わったメンバーの表情を見ることができたのは、何よりの喜びでした。これまでスケッチとしてしか存在していなかったものが、初めて実車として命を吹き込まれた瞬間を見た時は、言葉では言い表せないほど感動しました」とデルナーは振り返ります。

Formula 1 の専門知識を活かした最終調整
最初のアイデアから 405 日後、プロジェクトチームは走行可能なプロトタイプを完成させました。その後、Audi Revolut F1 Team のドライバーたちが引き継ぎ、テスト走行を実施しました。ガブリエル ボルトレート（Gabriel Bortoleto）は、「間違いなく限界まで追い込みます」と、ナルド テクニカル センターの高速コースで Audi Nuvolari を走行させました。テスト走行後には「このクルマは驚くほど速く、サウンドが信じられないほど素晴らしいです。もっと走りこんで、この感覚をもっと味わいたいです」とコメントしました。

ノイシュタット アン デア ドナウのテストコースでは、F1 チームメイトのニコ ヒュルケンベルグ（Nico Hülkenberg）も Audi Nuvolari の性能を限界まで引き出しました。「1,000PS を超えるシステム総出力とその加速性能は、まさに強烈なインパクトを放っています」。

2026 年 6 月 4 日、Audi Nuvolari はついにデビューを果たしました。まずアンティーブでのワールドプレミア、そしてその直後には F1 モナコグランプリでの公道デビューが続きました。「Audi Nuvolari の初走行に、これ以上相応しい場所は見つかりませんでした」とデルナーは述べています。ヒュルケンベルグは「モナコは最もチャレンジングで難しいサーキットの 1 つです。ここで私たちはファンの皆さんや世界に向けて Audi Nuvolari をお披露目します」と付け加えています。

アワードを受賞したデザイン
Audi Nuvolari は、アウディの新しいデザイン言語を体現する初の市販モデルです。この車両はすでに国際的な評価を獲得しており、英国を拠点とする CAR Genius Awards において「デザイン オブ ザ イヤー」に選出されました。審査員団は、スーパーカーセグメントに節度のある表現と明快さをもたらすと同時に、革新的でありながら紛れもなくアウディらしいデザインを提示している点を高く評価しました。

Audi Nuvolari に関する詳細および背景については、プレスキットをご参照ください。また、このドキュメンタリーは YouTube でもご覧いただけます。

フォルクスワーゲン グループ ジャパン株式会社
アウディ ジャパン 広報部

アウディ ジャパン プレスサイト
http://www.audi-press.jp/

報道関係者お問い合わせ：
https://audi-press.jp/contact/

お客様問い合わせ：
アウディ コミュニケーション センター
0120-598106

アウディについて

アウディは、インテリジェントで電動化された製品を通じて変革を推進し、未来のモビリティを創造しています。このプレミアム自動車ブランドは、世界 100 以上の市場で展開されています。そのグローバルな生産ネットワークは 12 カ国 21 拠点に及び、8 万 8,000 人以上の従業員が Vorsprung durch Technik（技術による先進）の精神のもと結束し、勇気、情熱、責任、そして信頼により、100 年以上にわたる自動車製造の伝統を未来に向けて再解釈しています。2026 年、アウディはモータースポーツの DNA を大胆に体現すべく、ファクトリーチームとして Formula 1 に参入します。

また、アウディ グループには、スーパーカーメーカーのランボルギーニ、ラグジュアリーブランドのベントレー モーターズ、そしてモーターサイクルメーカーのドゥカティが含まれます。

アウディ グループの詳細については、こちらをご覧ください。