

2026 年 8 月 27 日

\*本リリースは、AUDI AG 配信資料の翻訳版です。

\*本資料に記載の装備、諸元データは、いずれもドイツで販売予定のもので、日本仕様とは異なります。

## Audi Nuvolari、米国でデビュー

(ドイツ本国発表資料) 2026 年 8 月 25 日、モントレー (米国) : ニューヨークシティにおける Audi Q9 のワールドプレミアからわずか 17 日後、Audi Nuvolari がモントレー カー ウィークにおいて北米デビューを果たしました。世界で最もエクスクループな自動車イベントである本イベントでの登場は、アウディにとっての米国市場の戦略的重要性を強調するものです。イベント期間中、499 台限定の Audi Nuvolari は、カリフォルニアの景観に恵まれた海岸沿いの道路において公道デビューも果たしました。

### キーファクト

- Audi Nuvolari がモントレー カー ウィークにおいて北米デビューを果たし、ブランドにとっての米国市場の重要性を強調
- Audi Nuvolari は、北米有数の壮大な景観を背景に、米国の公道で初めてそのパフォーマンスを披露
- Audi Q9 のワールドプレミアに続き、アウディは世界第 2 位の自動車市場においてブランド刷新を体現

### アウディは米国市場の重要性を強調

ニューヨークにおける Audi Q9 のワールドプレミアと Audi Nuvolari の北米デビューは、世界第 2 位の自動車市場におけるアウディの明確な意図を表明しています。「Audi Q9 が米国のお客様のニーズに合わせて特別に開発された一方で、Audi Nuvolari は私たちのブランドの刷新に向けた技術およびデザインのフラッグシップとしての役割を担います。これら 2 つのモデルは、私たちの戦略的な方向性を魅力的な製品へと一貫して具現化していることを示しています」と AUDI AG CEO ゲルノート デルナー (Gernot Döllner) は述べています。

### ブランドの刷新を示す場となったモントレー カー ウィーク

アウディは、Audi Nuvolari の北米初披露の場として、モントレー カー ウィークを選びました。このイベントは、コレクターカーやラグジュアリーカーが集まる世界有数のイベントのひとつであり、毎年世界中からエクスクループな参加者たちが集います。

「モントレー カー ウィークは、アウディがブランド初のハロースーパーカー (halo supercar) を披露するのにふさわしい、プレミアム自動車の最高峰のステージです。Audi Nuvolari を通じて、私たちはアウディが掲げる「本質に根差した進歩 (progress built on substance)」を体現すると同時に、米国におけるブランドの存在感を強め、さらなる活性化と成長を図ります」- アウディ オブ アメリカ プレジデント ヴィト パラディーノ (Vito Paladino)

モントレー カー ウィーク期間中、Audi Nuvolari は「ザ クエイル」や、ペブルビーチ コンクール デレガンスにおける有名なコンセプト ローン (Concept Lawn) といった、イベントで最も権威ある会場に展示されました。一般向けの展示に加え、コレクターや潜在顧客向けのエクスクループなイベントも開催されました。アウディは、この一週間を通じて、オピニオンリーダー、メディア、そして国際的なコレクターコミュニティとの直接的なエンゲージメントを深めました。

### カリフォルニアでの公道デビュー

ハイライトは、モントレー半島に近いカーメル バイ ザ シー周辺のワインディングと景観に恵まれた道路における Audi Nuvolari のデビューでした。2026 年モナコ グランプリでのサーキットデビューを経て、このスーパーカーは初めて米国の公道を走りました。この壮大なロケーションは、技術の卓越性、合理性に基づくデザイン、そして極上のドライビングエクスペリエンスによって形作られたこのスーパーカーの独特なキャラクターを際立たせています。

### アウディ史上最速の市販モデル

システム最高出力 1,001PS、最高速度 350km/h 超、そして高性能ハイブリッドパワートレインを備えた Audi Nuvolari は、アウディの歴史の中で最速かつ最もパワフルな市販モデルです。テクノロジーショーケースである 499 台限定のこのスーパーカーは、モータースポーツの専門知識、革新的なエアロダイナミクス、そしてカーボンエクステリアを備えた新開発のアウディスペースフレーム（ASF）を組み合わせ、「Vorsprung durch Technik（技術による先進）」の新しい解釈です。

### Audi Nuvolari：お客様の高い関心

Audi Nuvolari により、アウディはハイパフォーマンスセグメントに初参入します。欧州での公式な予約注文の受付は、2026 年第 4 四半期まで開始されませんが、このスーパーカーはすでに世界中のお客様から大きな関心を集めています。最近のこのモデルの登場に対する好意的な反響からそれが明らかです。最初の納車は 2027 年上半期に計画されています。

Audi Nuvolari に関する詳細情報、ならびに画像および動画素材は[プレスキット](#)で入手可能です。また、このスーパーカーの開発に関するインサイトを提供するドキュメンタリーは [YouTube](#) でもご覧いただけます。

### よくある質問 (FAQ)

#### Audi Nuvolari とは何ですか？

Audi Nuvolari は、アウディ史上最速かつ最もパワフルな市販モデルです。1,001PS と高性能ハイブリッドパワートレインを備えた、499 台限定のスーパーカーです。

#### Audi Nuvolari はどこで北米デビューを果たしましたか？

Audi Nuvolari はモントレールカーウィークで北米デビューを果たし、カーメルバイザシー周辺のエリアで米国で初めての公道走行を果たしました。

#### Audi Nuvolari はどれほど速く、パワフルですか？

1,001PS のシステム最高出力により、Audi Nuvolari は 350km/h を超える速度に達する、アウディ史上最速の市販モデルとなります。

#### Audi Nuvolari は何台生産されますか？

Audi Nuvolari は世界で 499 台の限定生産です。

#### なぜアウディは米国で Audi Nuvolari を披露したのですか？

米国における Audi Nuvolari の公開は、世界第 2 位の自動車市場が戦略上重要であることを強調し、アウディブランドの刷新を象徴しています。

フォルクスワーゲン グループ ジャパン株式会社  
アウディ ジャパン 広報部

アウディ ジャパン プレスサイト  
<http://www.audi-press.jp/>

報道関係者お問い合わせ：  
<https://audi-press.jp/contact/>

お客様問い合わせ：  
アウディ コミュニケーション センター  
0120-598106



---

## アウディについて

アウディは、インテリジェントで電動化された製品を通じて変革を推進し、未来のモビリティを創造しています。このプレミアム自動車ブランドは、世界 100 以上の市場で展開されています。そのグローバルな生産ネットワークは 12 カ国 21 拠点に及び、8 万 8,000 人以上の従業員が *Vorsprung durch Technik*（技術による先進）の精神のもと結束し、勇気、情熱、責任、そして信頼により、100 年以上にわたる自動車製造の伝統を未来に向けて再解釈しています。2026 年、アウディはモータースポーツの DNA を大胆に体现すべく、ファクトリーチームとして Formula 1 に参入します

また、アウディ グループには、スーパーカーメーカーのランボルギーニ、ラグジュアリーブランドのベントレー モーターズ、そしてモーターサイクルメーカーのドゥカティが含まれます。

アウディ グループの詳細については、[こちらをご覧ください](#)。

---