2026 年 11 月 4 日

＊本リリースは、AUDI AG 配信資料の翻訳版です。

アウディ、米国初の生産拠点をジョージア州に建設：40 億米ドルを投資し、4,500 人の雇用を創出

（ドイツ本国発表資料）2026 年 10 月 25 日、インゴルシュタット／ペリー（米国）：アウディは、グローバル成長戦略における大きな一歩として、米国初となる生産拠点をジョージア州に建設する計画を発表しました。アウディは、約 40 億米ドルを投資し、約 4,500 人の雇用を創出します。工場の建設は 2027 年に開始する予定で、年間最大 20 万台の生産能力を想定し、2030 年代初頭に生産開始予定です。北米のお客様に合わせたプレミアム SUV を現地で生産することで、アウディは、世界で最も重要なプレミアム市場の一つである米国において、さらなる成長機会の獲得を目指します。今回の投資計画は、米国に対する長期的なコミットメントを示すとともに、北米を、欧州、中国と並ぶアウディのグローバル生産ネットワークの第 3 の主要な柱として確立することを意図しています。

米国で米国のために成長する

世界第 2 位のプレミアム市場である米国は、アウディにとって大きな成長の可能性を秘めています。現地生産体制の確立は、お客様のニーズ、魅力的な製品ポートフォリオ、そしてより競争力のあるビジネスモデルに重点を置いた、より大きな成長戦略の重要な要素です。今回の投資計画は、収益性を伴う成長に向けた長期戦略の一環です。

AUDI AG CEO ゲルノート デルナー（Gernot Döllner）は、次のように述べています。「私たちは米国におけるアウディのさらなる成長を目指しています。米国は世界で最も重要なプレミアム市場の一つですが、私たちはまだそのポテンシャルを十分に活かしきれていません。私たちは、プレミアムな製品、より強力なブランド、そして競争力のある現地生産基盤によって、この状況を変える決意です。これは、単なる工場の建設ではなく、米国におけるより強力なアウディのビジネスを築くための取り組みです」。

アウディ初の米国生産拠点の建設

ジョージア州は、投資に適した用地、熟練した労働力、確立された自動車サプライヤーネットワーク、そして強固な物流インフラを兼ね備えています。ミドル ジョージア メガサイト（Middle Georgia Mega Site）は、将来の拡張に向けた柔軟性と十分な敷地を備えています。

工場は、アウディの将来の生産要件に沿って設計され、効率性、柔軟性、そして多様化するお客様のニーズや市場の需要に対応する能力を重視して建設されます。

AUDI AG 生産およびロジスティクス担当取締役 ガード ウォーカー（Gerd Walker）は、次のように述べています。「工場をゼロから新たに建設することで、操業開始当初から製造のあり方を見直すことができます。効率が高く柔軟な生産プロセスを設計することができ、また、先進技術を統合し、強力な現地サプライヤーネットワークを構築できます。私たちの目標は、アウディのグローバル生産ネットワークを強化するプレミアムモデル製造において、ベンチマークを確立することです」。

本投資により約 4,500 人の雇用が計画されていることに加え、地域のサプライヤー、サービスプロバイダー、研修パートナーにも機会をもたらすと期待されています。

ジョージア州知事 ブライアン ケンプ（Brian P. Kemp）は、次のように述べています。「ジョージア州は、世界的な企業が各業界の未来を形づくるために集まる場所としての評価を得てきました。アウディが米国初の生産拠点をここに建設するという決定は、その歩みにおけるもう一つの重要な節目です。世界で最も名高い自動車ブランドの一つであるアウディを、ジョージア州に迎えられることを誇りに思います。私たちは、持続的な経済発展の実現、コミュニティにおける新たな可能性の創出、そして米国における自動車製造の未来の創造を、ともに達成する機会を得たのです」。

アウディのグローバルな競争力の強化
北米での存在感を強化することで、アウディは、より強靭でバランスの取れたグローバルビジネスを構築し、貿易リスクや為替リスクの影響を抑えるとともに、収益性の高い成長を実現する新たな機会を創出することを目指します。

ドイツと欧州は、そのエンジニアリングの専門知識、技術力、生産能力により、今後もアウディの生産・産業基盤であり続けます。北米での拡大は、既存の生産ネットワークを補完し、グローバル競争力を強化するというアウディの長期的な目標の実現を後押しします。

AUDI AG 監査役会会長 マンフレート デス（Manfred Döss）は、次のように述べています。「アウディの未来は、コスト削減や効率性の向上、卓越した技術だけで確かになるわけではありません。私たちには、投資を行い、新たな機会を追求し、今後数十年のアウディの方向を促す決断をする、これらを実行する勇気が必要です。今回の投資計画は、まさにその決意を示すものです」。

フォルクスワーゲン グループ ジャパン株式会社
アウディ ジャパン 広報部

アウディ ジャパン プレスサイト
http://www.audi-press.jp/

報道関係者お問い合わせ：
https://audi-press.jp/contact/

お客様問い合わせ：
アウディ コミュニケーション センター
0120-598106

アウディについて

アウディは、プレミアムモビリティに先進のテクノロジーと革新的なデザインを融合させています。Vorsprung durch Technik（技術による先進）は、50 年以上にわたり、アウディの技術に対する探求心を象徴してきました。

アウディは、さまざまな顧客ニーズや地域ごとの要件に応える、幅広いプレミアムモデルを展開しています。アウディ グループは、世界 110 以上の市場で事業を展開し、12 カ国 21 カ所の生産拠点で生産を行い、8 万 8,000 人以上の従業員が働いています。アウディ ブランドの歴史は 1909 年にまで遡ります。2026 年からは、独自のファクトリーチームで Formula 1 にも参戦しています。

アウディ ブランドに加え、アウディ グループには、スポーツカーメーカーのランボルギーニ、ラグジュアリーブランドのベントレー、二輪車メーカーのドゥカティが含まれます。

アウディ グループの詳細については、こちらをご覧ください。
