



2015年9月7日

アウディ ジャパン株式会社
プレス問い合わせ 03-5475-6309
<http://www.audi-press.info/>

お客様問い合わせ 0120-598-106
アウディコミュニケーション センター

The new Audi TT debut Campaign を実施

- 新型 Audi TT の魅力をご体感いただきたく、プレゼントキャンペーンを実施
- 新型 Audi TT をサーキットコースでご体感いただける特別な試乗体験をプレゼント

アウディ ジャパン株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：大喜多 寛）は、特徴的なデザインがさらに進化し、またコンパクトセグメントのスポーツカーとしてトップレベルの走行性能を実現する新型 Audi TT のキャンペーン「The new Audi TT debut Campaign」(<http://www.audi.co.jp/TTdebut>) を9月7日より実施します。

本キャンペーンでは、新型 Audi TT を三重県 鈴鹿サーキットもしくは千葉県 袖ヶ浦フォレスト・レースウェイにてタイムトライアルや本コース走行をご体験いただける「Audi driving experience」と、新型 Audi TT の魅力が詰め込まれた冊子「Audi TT magazine」をプレゼントします。

「Audi driving experience」は、8月20日に発売されたばかりの新型 Audi TT や RS モデルの性能を十分に体感できる特別なドライビングイベントです。特に新型 Audi TT は従来型のモデルに対してさらにパワーアップしたエンジンによる最高水準の走行性能、新たに採用されたフルデジタル多機能メーター“アウディバーチャルコックピット”など他にはないテクノロジー、さらにアーチ型のルーフラインや丸型エアベントなど、Audi TT にしか表現できないデザインを楽しんでいただけるかと思えます。

「Audi TT magazine」は、新型 Audi TT の性能、最新技術、エレガントかつスポーティな革新的デザイン、それぞれのこだわりについてビジュアルをふまえて解説した1冊です。

本キャンペーンを通じて、アウディが誇る革新の技術と、真のピュアスポーツの魅力をご体感いただければと思います。

<キャンペーン概要>

■名称

The new Audi TT debut Campaign

■応募期間

2015年9月7日（月） - 2015年9月30日（水）

■プレゼント賞品

A 賞：Audi driving experience 合計 200 名様

11月12日（木） 三重県 鈴鹿サーキット 100 名様

11月19日（木） 千葉県 袖ヶ浦フォレスト・レースウェイ 100 名様

B 賞：Audi TT magazine 300 名様

※キャンペーンの詳細は以下をご確認ください。

<http://www.audi.co.jp/TTdebut>