Audi
Media Info

2016 年 3 月 26 日

アウディ ジャパン株式会社
プレス問い合わせ 03 - 5475 - 6309
http://www.audi-press.info/
お客様問い合わせ 0120 - 598 - 106
アウディコミュニケーション センター

サブブランド Audi Sport を導入

アウディのスポーツイメージを訴求するサブブランドを日本市場でも積極的に展開

●Audi Sport 店を全国に展開。2016 年度 24 店舗オープン
●Audi R8 / RS モデルのラインナップを拡充
●Audi ブランドを体感できる様々なテストドライブイベントを実施

アウディ ジャパン株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：斎藤 徹）は、サブブランド Audi Sport（アウディ スポーツ）を日本市場に導入し、アウディの重要なブランド要素であるスポーツイメージを訴求します。

Audi Sport は 1980 年の創設以来、モータースポーツ界の様々なカテゴリーに挑み、数々の栄冠を勝ち取ってきました。近年は 1) LMP1 マシン Audi R18 e-tron quattro で参戦する世界耐久選手権（WEC）、Audi RS 5 DTM で参戦するドイツツーリングカーレース（DTM）のコーポレートモータースポーツ、ならびに 2) GT3 マシン Audi R8 LMS のカスタマーレーシング活動への車両供給を柱としてきましたが、今後はさらに 3)Audi R8 / RS モデルの販売、4)Audi Sport ブランドのグッズ開発ならびに販売を加え、その活動領域を広げていきます。

こうした活動を受け、日本市場でも Audi Sport をサブブランドとして活用し、アウディのスポーティなブランドイメージを一層強調してまいります。

具体的には 店舗の一部に Audi Sport 専用の CI/CD を導入した Audi Sport 店（アウディ スポーツ ストア）を展開するとともに、ここを起点として様々な Audi Sport 関連商品の販売や情報発信、顧客サービスなどを行なっていきます。

その初年度となる 2016 年は、フルモデルチェンジを果たした新型 Audi R8 の販売とともに、RS モデルのパフォーマンスをさらに向上させた RS Performance を導入します。

また、プロダクトエクスペリエンスの分野では、Audi R8/RS モデルのパフォーマンスを存分に体験頂くため、レーシングコースを使用して試乗する Audi Sport driving experience プログラムを実施予定。
このほかにもドイツ AUDI AG が開催する Audi driving experience プログラムに優先的にご案内する制度や、日本国内のリゾート地などで Audi Sport model テストドライブイベント を開催する予定です。

さらに Audi Sport エクスペリエンス としてルマン 24 時間耐久レース観戦ツアー（有償）を予定のほか、10 月 14～16 日にフジスピードウェイで開催される 世界耐久選手権（WEC）第 7 戦 富士 6 時間レース を VIP ルームから観戦する WEC Fuji VIP プログラム を実施します。

また、各 Audi Sport 店では Audi Sport のロゴが入った Audi Sport Collection を販売します。
Audi Sport 店は 2016 年中に 24 店をオープン、その後も順次拡大していく予定です。

アウディ ジャパンは新たなサブブランド Audi Sport を展開することにより、スポーティなブランドイメージをさらに強固なものにするとともに、製品ラインナップや各種サービスを拡充することで顧客満足度の一層の向上に取り組んでいきます。

（ご参考）
これまでの Audi Sport の沿革：

アウディのモータースポーツ活動のために 1980 年に設立された Audi Sport は、競技用にモディファイした「オリジナル クワトロ」とともに 1981 年から世界ラリー選手権（WRC）に参戦。1984 年までに 2 つのマニュファクチャラーズ タイトルと 2 つのドライバーズ タイトルを勝ち取る大成功を収めます。

WRC 参戦と並行してアメリカ コロラド州で毎年開催されるパイクスピーク インターナショナル ヒルクライムに挑戦した Audi Sport は、1985～1987 年に 3 年連続でコースレコードを塗り替える快挙を成し遂げました。

その後、サーキットに舞台を移してからも Audi Sport は大成功を収めます。まず、アメリカの GT レースシリーズである IMSA に参戦。1990 年からは Audi V8 でドイツ ツーリングカー選手権（DTM）に挑み、この年と翌年に 2 連覇を成し遂げます。さらに世界各国で開催されていたスーパーツーリングレースに Audi A4 を投入。1996 年には 7 つの国でシリーズチャンピオンに輝きましたが、やがて、そのあまりの強さから quattro フルタイム 4 輪駆動の参戦が禁止されることとなります。

ツーリングカーレース活動を終えた Audi Sport が次に挑戦したのはルマン 24 時間に代表される耐久レースでした。1999 年に初参戦したアウディは、2000 年に投入した Audi R8 で初優勝を果たして以来、2014 年までの 15 年間に 13 勝を挙げる快進撃を見せています。

2004 年には DTM に復帰。その初年度にチャンピオンに輝き、2007 年から 3 連覇を達成。2011 年と 2013 年にもタイトルを勝ち取りました。

アウディは 2009 年に Audi R8 LMS を開発して GT3 カテゴリーへの挑戦を開始。各国のカスタマープライベートチームの手に渡った Audi R8 LMS は合計で 130 台以上に上り、2015 年までに通算 23 のシリーズタイトルと 8 つの 24 時間レースでの優勝という金字塔を打ち立てています。

2016 年、Audi Sport は、サブブランドとして、世界的にその活動範囲を広げます。